

**Présentation des meilleurs mémoires réalisés par les étudiants du
Master 2 « Recherche et Conseil en Management »**

***Félicitations aux étudiants du Master 2 « Recherche et Conseil en Management »
pour leur brillante réussite et la qualité de leurs mémoires !***

Le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, Université Côte d'Azur prépare aux études doctorales au Laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management) et aux métiers du conseil en management : <https://grm.univ-cotedazur.fr/m2-recherche-et-conseil-en-management>

Les cours sont organisés le soir et en distanciel afin de permettre le suivi d'un autre master professionnel ou l'exercice d'une activité professionnelle.

Le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » est classé N° 12 au Classement Eduniversal des meilleurs masters dans la catégorie « Stratégie et Consulting » : <https://www.meilleurs-masters.com/master-strategie-et-consulting/iae-nice-master-2-recherche-et-conseil-en-management.html>

Les candidatures pour le master sont ouvertes sur la plateforme e-candidat : <https://iae.univ-cotedazur.fr/candidatures/admission/processus-de-candidature-2>

Jade CLERCIN



Mon parcours académique et professionnel : J'ai préalablement obtenu un Master 2 en Analyse Marketing à l'EDHEC Business School. J'ai effectué plusieurs stages dans la mode et la beauté. J'ai travaillé comme chargée de recherche à la Chaire « Management in Innovative Health » de l'EDHEC Business School en parallèle du Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice. Ma double formation en marketing et recherche m'a permis de développer plusieurs compétences.

Titre de mon mémoire de recherche : « L'adoption des applications mobiles de santé dans les parcours de soins des maladies chroniques »

Résumé de mon mémoire de recherche : L'essor rapide des applications mobiles de santé offre un potentiel considérable pour transformer les parcours de soins des maladies chroniques. Ce mémoire examine les facteurs influençant l'adoption de ces applications par les patients et leur impact sur la gestion des maladies chroniques. En s'appuyant sur les théories de l'acceptation des technologies, la recherche explore les motivations, les barrières et les expériences des utilisateurs. Les résultats soulignent l'importance de la facilité d'utilisation, de la pertinence clinique, de la confiance dans la confidentialité des données et de l'interaction avec les professionnels de la santé. De plus, l'étude analyse comment ces applications peuvent améliorer l'auto-gestion, la surveillance et la communication entre les patients et les prestataires de soins, tout en identifiant les défis liés à leur intégration dans les pratiques cliniques et les systèmes de santé. Les implications de cette recherche visent à guider le développement et la mise en œuvre de stratégies efficaces pour promouvoir l'adoption et l'utilisation des applications mobiles de santé, afin d'améliorer les résultats cliniques et la qualité de vie des patients.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Pierre-Jean BARLATIER et Loick MENVIELLE

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Je souhaite poursuivre une carrière dans le secteur de la santé (pharmaceutique, biotechnologie, cosmétique, etc.) idéalement en marketing. J'envisage également d'enseigner dans l'enseignement supérieur et d'entreprendre potentiellement une thèse.

Oscar CSIBI



Mon parcours académique et professionnel : Souhaitant obtenir un doctorat en Sciences de Gestion et du Management, j'ai suivi le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice pour acquérir des compétences pour mener un projet de recherche académique. Après avoir été cadre export et dirigeant dans l'agroalimentaire, je suis devenu en 2019 enseignant à l'Université Catholique de l'Ouest tout en développant une activité de consultant export.

Titre de mon mémoire de recherche : « L'entrepreneuriat durable, une analyse à travers une approche internationale. Une étude qualitative interprétative »

Résumé de mon mémoire de recherche : Cette recherche explore le lien entre l'entrepreneuriat soutenable et le commerce international, en particulier dans le contexte des grands défis socio-environnementaux ultérieur à la crise du COVID-19. En examinant le rôle des objectifs durables et des pratiques de responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans l'expansion mondiale des PME, l'étude illustre comment la soutenabilité fait partie intégrante, non seulement de l'éthique des affaires, mais aussi en tant que catalyseur de la croissance internationale et de l'innovation des éco-PME françaises. En suivant une méthodologie qualitative exploratoire par le biais d'entretiens semi-structurés avec des entrepreneurs et des experts, l'étude souligne le rôle central des valeurs des entrepreneurs et de la cognition morale dans la prise de décision lorsqu'il s'agit d'aligner les stratégies commerciales internationales sur les objectifs de durabilité. S'appuyant sur diverses sources universitaires pour souligner l'évolution du champ de recherche de l'entrepreneuriat, qui est passé d'une motivation axée sur le profit à des concepts comme l'entrepreneuriat soutenable axés sur des objectifs sociaux et environnementaux plus larges, les résultats suggèrent un très large éventail de typologies de comportements durables influençant différentes décisions stratégiques. Les résultats visent à contribuer au discours sur l'entrepreneuriat durable dans des contextes internationaux, en plaidant pour une compréhension nuancée de la manière dont les divers contextes influencent les pratiques écoresponsables et la pertinence d'un entrepreneuriat orienté vers un idéal en tant qu'élément clé de l'internationalisation des PME.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Sabrina LOUFRANI, Frédérique CHEDOTEL et François PANTIN

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Résident à Angers, je souhaiterais m'inscrire en thèse et devenir enseignant-chercheur. Mon objectif est d'approfondir mon projet de recherche sur les comportements durables des entrepreneurs français, afin de comprendre leur influence sur les motivations et les décisions qui les poussent à s'engager dans un processus d'internationalisation, ainsi que sur la manière dont ils structurent ce processus.

Lisa DUQUESNAY



Mon parcours académique et professionnel : Ayant parachevé un parcours pluridisciplinaire, avec une Licence en Médiation Artistique et un Master en Innovation, j'ai pris goût à la recherche et rêvé d'enseignement. Mis à jour ce désir d'étayer une philosophie organisationnelle, j'ai poursuivi le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice pour explorer les concepts de rigueur et de pertinence.

Titre de mon mémoire de recherche : « Legacy des communautés de pratique artisanale : Intégration de la théorie de l'esthétique organisationnelle et de la théorie du travail identitaire narratif »

Résumé de mon mémoire de recherche : Aux confins de décennies marquées par la désindustrialisation et la raréfaction des savoir-faire d'excellence, et d'un fort besoin de « faire sens » en filigranes, le modèle artisanal émerge comme une solution prometteuse pour explorer de nouvelles configurations du travail durables, en mettant au premier plan l'engagement humain, et instruire un dialogue sur la technique, la matérialité et la localité. L'artisanat, en tant que domaine incarnant une multitude de valeurs, constitue un objet d'étude exemplaire et précieux dans la recherche organisationnelle, offrant des données qualitatives riches, utiles à l'élaboration de modèles théoriques complexes et abstraits. Cette étude se focalise sur les communautés de pratique artisanale et aux récits narratifs qu'elles partagent. L'objectif est de présenter un cadre théorique hybride, intégrant la théorie du travail identitaire narratif et la théorie de l'esthétique organisationnelle, dans le but de comprendre comment se pratique la « legacy » au sein des communautés de pratique artisanale. En enrichissant le cadre de la théorie narrative, cette étude offre une perspective nouvelle tenant compte des dimensions esthétiques des pratiques artisanales, permettant de mieux comprendre comment ces communautés élaborent, ajustent et négocient leurs récits identitaires par le biais de l'expérience esthétique.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Aude DEVILLE et Véronique CHANUT

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Mon objectif est de poursuivre un projet académique dans l'enseignement et la recherche en menant une thèse axée sur l'identité narrative, la résilience et l'excellence. J'aspire à développer, en collaboration avec la communauté académique, une théorie de l'esthétique et une philosophie de l'organisation contemporaine durable.

Quentin EISCHEN LANGE



Mon parcours académique et professionnel : Diplômé d'un Master 2 en Marketing B2B de l'IAE Lyon en 2019 et d'un Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice.

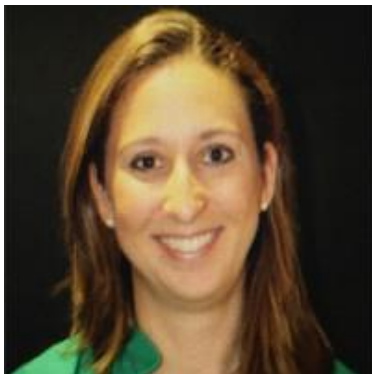
Titre de mon mémoire de recherche : « What are the factors that motivate nondonors? Understanding the reasons to not partake in philanthropy »

Résumé de mon mémoire de recherche : Le secteur associatif en France représente 8,5 milliards d'euros en 2023. La plupart des organisations caritatives sont constamment à la recherche de donateurs. En conséquence, les sollicitations sont nombreuses et, presque chaque jour, il faut prendre plusieurs décisions de faire un don, ou plus souvent de ne pas faire de don. Il apparaît que les donateurs peuvent être divisés en trois catégories : les donateurs fréquents (quelques % de la population totale), qui donnent quasi-systématiquement. Les donateurs occasionnels (30 à 40 %) donnent de temps en temps, en fonction du contexte. Enfin, les non-donateurs (55 à 65 %) ne donnent pas, peu importe le contexte. Il existe quelques facteurs qui peuvent prédire le comportement altruiste, notamment des facteurs biologiques, psychologiques et socio-démographiques. La recherche renforce l'idée que le ciblage est la partie la plus importante d'une campagne de marketing caritatif. Le contexte de la demande, incluant le type de publicité, les arguments et les autres facteurs externes, n'ont un impact que sur les donateurs potentiels, qui sont une minorité. Le mémoire identifie deux pistes de recherche future : (1) un potentiel prolongement de la théorie de l'autodétermination pour inclure les comportements altruistes et (2) l'étude du point d'inflexion où un non-donateur devient donateur pour la première fois.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Victor MEJIA

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Je souhaite continuer avec un doctorat en Sciences de Gestion et du Management pour explorer le marketing caritatif.

Déborah HALIMI GERBI



Mon parcours académique et professionnel : Après une formation scientifique (Master Recherche en Biochimie) et marketing (Master Spécialisé en Management Médical à ESCP Europe), j'ai exercé pendant près de 17 ans, différentes fonctions Marketing au sein de l'industrie pharmaceutique. La dernière en date fut celle de Directrice Marketing Opérationnelle et Stratégique en charge d'une équipe pluridisciplinaire de neuf personnes dans des domaines très divers de la santé.

Titre de mon mémoire de recherche : « De la valeur de l'innovation à l'innovation de valeur... Analyse multi-niveaux de la contribution des processus de cocréation et d'innovation ouverte dans la valeur d'usage des outils digitaux à base d'intelligence artificielle au sein des parcours de soins »

Résumé de mon mémoire de recherche : En 2021, un rapport sur l'intelligence artificielle (IA) en soins de santé révélait que 9 % des répondants à l'échelle mondiale utilisaient un modèle d'IA sophistiquée et 60 % des organisations de santé se situaient dans une phase précoce de développement. Notre recherche vise à appréhender les processus de cocréation et d'innovation ouverte dans les parcours de soins. Nous nous concentrons sur l'identification des facteurs clés de succès de ces démarches collaboratives visant à soutenir la création de valeur par l'intégration des nouvelles technologies à base d'IA. Au travers d'une meilleure compréhension des composantes individuelles, managériales et organisationnelles, nous souhaitons proposer un cadre de démarches collaboratives visant à optimiser la mise en œuvre et l'adoption de l'IA en santé. Une étude empirique basée sur une approche mixte sera menée dans le cadre de notre recherche doctorale pour définir d'une part les déterminants de démarches collaboratives et d'autre part l'impact de la cocréation et de l'innovation ouverte comme leviers d'adoption et d'implémentation de l'IA en santé. Nous contribuerons à mieux comprendre les enjeux liés aux phénomènes d'adoption et d'implémentation de l'IA en santé. Nous espérons mettre en évidence l'effet modérateur de la cocréation et l'innovation ouverte comme leviers du plein déploiement de la valeur d'usage des outils à base d'IA en santé.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Pierre-Jean BARLATIER et Loick MENVIELLE

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Je souhaite continuer en thèse dans le domaine des Sciences de Gestion et du Management en mettant en œuvre les travaux envisagés dans le cadre de mon mémoire. Cette thèse s'inscrira par ailleurs dans les travaux de la Chaire « Management in Innovative Health » de l'EDHEC Business School pour laquelle j'espère pouvoir apporter ma contribution.

Norman HUBERT



Mon parcours académique et professionnel : Enseignant en Economie Gestion en BTS Comptabilité Gestion depuis 2017, j'enseigne également à l'Université d'Angers et à l'Université Catholique de l'Ouest. Titulaire d'un Master en Management Financier et Contrôle International, j'ai récemment obtenu le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice.

Titre de mon mémoire de recherche : « L'impact de mesure de la performance et des coûts cachés sur l'empowerment des employés : une approche théorique et conceptuelle »

Résumé de mon mémoire de recherche : Ce mémoire explore les systèmes de mesure de la performance (SMP) dans les organisations contemporaines, leurs interactions avec les coûts cachés et l'empowerment des employés. Les entreprises utilisent fréquemment des indicateurs de performance pour améliorer leur compétitivité, mais négligent souvent leurs effets négatifs sur les dynamiques organisationnelles et le bien-être des employés. La problématique se concentre sur l'impact des indicateurs de performance : influencent-ils la performance globale, génèrent-ils des coûts cachés et affectent-ils l'empowerment des employés ? Bien que de nombreux chercheurs soulignent les avantages des SMP pour la gestion stratégique, ce mémoire examine si ces systèmes peuvent améliorer la performance sans engendrer des coûts cachés susceptibles de réduire l'empowerment des employés. A travers une revue de la littérature et des exemples théoriques, nous démontrons comment les indicateurs de performance peuvent modifier le comportement des employés. Le mémoire conceptualise les coûts cachés en s'appuyant sur les travaux de Henri Savall et explore les méthodes pour identifier et analyser ces coûts. Les implications managériales et stratégiques pour minimiser ces coûts sont discutées, avec une exploration des dynamiques de motivation et d'empowerment.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Aude DEVILLE et Marc VALAX

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Je souhaite poursuivre une thèse en collaboration avec mes directeurs de recherche, en développant davantage le sujet de mon mémoire. Actuellement professeur en Economie Gestion en BTS Comptabilité Gestion, cette thèse enrichira ma carrière académique et professionnelle.

Sarah KOURANE



Mon parcours académique et professionnel : Diplômée d'un Master 2 en Commerce International à l'ENCGT en 2022 et d'un Master 2 en Ingénierie Commerciale à l'IAE Nice en 2023, j'ai suivi le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice, en parallèle de mon poste de Sales Advisor dans le secteur de l'assurance.

Titre de mon mémoire de recherche : « L'éthique des affaires face au défi de la performance des commerciaux : Comment les principes éthiques influencent-elles la conduite commerciale des commerciaux »

Résumé de mon mémoire de recherche : Cette recherche vise à analyser comment les principes éthiques influencent la conduite commerciale des conseillers dans le secteur de l'assurance, tout en cherchant à concilier objectifs financiers et éthiques pour une réussite mutuelle. En réponse à une augmentation significative des plaintes en France et à une méfiance croissante des assurés, cette étude porte sur les tensions et dilemmes éthiques, ou « dissonances éthiques », auxquels les vendeurs sont confrontés, et leur impact sur la performance des ventes. La première partie de l'étude présente l'analyse de la littérature existante, en explorant des concepts clés tels que l'éthique des affaires, la vente et la performance, ainsi que les théories de prise de décision éthique qui mettent en lumière les dimensions influençant les choix moraux des commerciaux. La deuxième partie propose une méthodologie de recherche empirique par étude de cas, permettant d'évaluer l'impact d'une conduite éthique sur la performance de la force de vente par une observation de terrain et des investigations avec des experts en management. Les résultats attendus visent à clarifier le rôle de l'éthique dans les décisions commerciales, à proposer des stratégies pour concilier rentabilité et éthique et à offrir des pratiques commerciales durables et responsables, renforçant ainsi la confiance des consommateurs dans le secteur de l'assurance.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Mantiaba COULIBALY

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Mon objectif est de poursuivre en thèse pour mener une étude de terrain approfondie et de m'orienter vers le conseil en management des activités commerciales.

Lena NIEDERER



Mon parcours académique et professionnel : Diplômée du « Bachelor of Business Administration » de l'IAE Nice, j'ai suivi sous forme de double diplôme le Master « Management of International Business » et le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice.

Titre de mon mémoire de recherche : « How can AI improve sales processes ? »

Résumé de mon mémoire de recherche : Mon mémoire de recherche examine le potentiel transformateur de l'Intelligence Artificielle (IA) pour optimiser les processus de vente. Il analyse comment des technologies telles que l'apprentissage automatique et l'analyse prédictive peuvent automatiser les tâches de vente, offrir un service personnalisé et prévoir le comportement des clients. Grâce à une étude qualitative basée sur huit entretiens avec des experts en IA, les résultats montrent que l'IA améliore non seulement l'efficacité et la satisfaction des clients, mais aussi le retour sur investissement lorsqu'elle est mise en œuvre de manière stratégique. Les considérations éthiques, telles que la protection des données et les biais, sont également abordées pour souligner la nécessité de cadres de gouvernance robustes. Cette recherche propose que l'IA peut optimiser les processus de vente de manière significative, à condition d'être mise en œuvre de manière éthique et avec une adaptation continue. Les directions futures suggèrent d'étendre les applications de l'IA dans les stratégies de vente et d'effectuer des études empiriques plus approfondies pour explorer l'impact à long terme de l'IA dans diverses industries et régions. Mon mémoire établit l'IA non seulement comme une innovation technologique, mais comme un élément central pour redéfinir les stratégies de vente à l'ère numérique.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Ulrike MAYRHOFER

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Je souhaite continuer à travailler dans le conseil en IT, domaine dans lequel je fais actuellement mon stage de fin d'études.

Thomas NOBRE



Mon parcours académique et professionnel : Titulaire d'une Licence de Droit et d'un double Master en Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit et Systèmes d'Information, j'ai débuté ma carrière dans le secteur privé avant de rejoindre le secteur du développement et de l'humanitaire sur différents postes de management en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient.

Titre de mon mémoire de recherche : « La coordination et le contrôle entre siège et entités subsidiaires : le cas des Organisations Non Gouvernementales internationales »

Résumé de mon mémoire de recherche : Ce mémoire s'intéresse aux mécanismes de coordination et de contrôle au sein des Organisations Non Gouvernementales (ONG) internationales via la perspective de la théorie de l'agence afin de comprendre comment ces organisations particulières gèrent leurs relations entre siège et entités subsidiaires, en considérant les exigences du secteur en termes de redevabilité et d'agilité. Les résultats issus de l'étude exploratoire mettent en lumière, d'une part, les objectifs alignés entre siège et entités subsidiaires allant à l'encontre du postulat de la théorie de l'agence dans sa version classique. D'autre part, une évolution est constatée dans l'autonomie déléguée par les sièges à leurs entités subsidiaires vers plus de décentralisation en raison de facteurs internes et externes, influant sur les mécanismes de coordination et de contrôle. Notamment, il est constaté une coordination s'appuyant sur une collaboration étroite dans la définition de la stratégie et des mécanismes de contrôle reposant sur des logiques de normalisation et de socialisation. L'étude offre des pistes de réflexion sur la définition de la performance et sur l'articulation des mécanismes de coordination et de contrôle face aux tendances constatées d'utilisation extensive des technologies de communication, la multiplication des parties prenantes internes, la localisation de l'aide et la croissance organisationnelle.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Ulrike MAYRHOFER

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Suite à cette riche expérience académique, je souhaite prolonger l'exploration du sujet au sein d'un laboratoire de recherche, ou bien d'une organisation, pour l'accompagner dans sa transformation stratégique et capitaliser sur ces expériences pour nourrir la littérature dans le domaine.

Louis PATENOTTE



Mon parcours académique et professionnel : Diplômé d'une Licence en Information-Communication, j'ai décidé de poursuivre sous forme de double diplôme en Master « Marketing Digital » et en Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice. J'ai effectué ma première année en alternance au sein de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur puis, en deuxième année, un stage au sein de Rothschild & Co Asset Management.

Titre de mon mémoire de recherche : « Quels rôles les intelligences artificielles jouent-elles dans la mise en place et le déploiement de la stratégie marketing dans le domaine bancaire ? »

Résumé de mon mémoire de recherche : Mon mémoire a pour objectif de présenter une typologie des rôles des intelligences artificielles afin de comprendre comment ces dernières permettent d'aider lors de la création des campagnes marketing mais aussi lors de leur déploiement. Un focus est fait sur les entreprises du secteur bancaire et financier en raison de mon parcours professionnel et de l'orientation que je souhaite lui donner. Une partie présente aussi les enjeux auxquels les entreprises seront confrontées (problématique RH, d'acceptation des employés...). Dans un environnement marqué par une forte concurrence, des exigences croissantes en termes de personnalisation des services et une dynamique de marché en perpétuelle évolution, les IA représentent une réponse stratégique aux défis contemporains. L'intégration de l'intelligence artificielle dans le marketing bancaire et financier offre des opportunités de pertinence, de précision et de réactivité. Les avancées technologiques telles que le Deep Learning ou le Machine Learning permettent une exploitation intelligente des données, générant des insights stratégiques précieux pour les institutions financières. L'IA facilite également la segmentation efficace des clients, l'anticipation proactive de leurs besoins et la personnalisation des offres, conduisant ainsi à une meilleure satisfaction client et à une fidélisation accrue.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Catherine AUSSILHOU

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Mon objectif après ce master est de continuer à me spécialiser en banque/finance pour ensuite m'orienter en conseil. A terme, je souhaite devenir consultant en marketing dans ces secteurs d'activité.

Mathieu RIGA



Mon parcours académique et professionnel : Etudiant en Master « Management of International Business » de 2022 à 2024, j'ai intégré Amadeus France en alternance en tant que Chargé de Formation et de Carrière au sein de l'équipe Ressources Humaines. J'ai suivi sous forme de double diplôme le Master « Management of International Business » et le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice.

Titre de mon mémoire de recherche : « Synergies éducatives : optimiser la détection et l'attraction des jeunes Talents dans l'industrie de l'IT »

Résumé de mon mémoire de recherche : Ce mémoire examine le rôle des partenariats entre les établissements d'enseignement supérieur (EES) et l'industrie des technologies de l'information (IT) dans l'identification et l'attraction de jeunes talents. Cette recherche repose sur l'efficacité des activités liées à l'éducation, telles que les stages, les apprentissages, les conférences et les ateliers de CV, menées via des collaborations entre les deux parties. Adoptant une méthodologie qualitative, cette étude s'appuie sur des entretiens approfondis avec des responsables des ressources humaines et des étudiants impliqués dans ces coopérations. Elle inclut également une étude de cas de partenariats réussis pour découvrir les stratégies et pratiques qui mènent à une identification et un recrutement efficace des jeunes talents. L'objectif est de dévoiler les avantages, les défis et les meilleures pratiques de la coopération entre EES et entreprises, fournissant une compréhension exhaustive de la manière dont ces collaborations peuvent être optimisées pour répondre aux besoins en talents du secteur IT. Les résultats montrent que la coopération est essentielle pour la détection précoce des talents, offrant aux étudiants des expériences pratiques et améliorant leur visibilité auprès des employeurs potentiels, et permet d'attirer des jeunes talents.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : Marc VALAX

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Je vais continuer à investiguer ce sujet qui me tient à cœur, en gagnant de l'expérience dans le monde professionnel. Les jeunes talents sont un sujet important pour grand nombre d'entreprises afin d'assurer la succession des leaders actuels. Je souhaite donc acquérir une expertise avancée dans la gestion des talents tout en gardant un lien étroit avec le monde de la recherche.

Pascale TUGAYÉ



Mon parcours académique et professionnel : Professeure agrégée des lycées après des études de gestion internationales (CESEM, France ; ICADE, Espagne ; University of Bath, Royaume-Uni), j'ai décidé de reprendre les études à l'IAE Nice pour développer ma carrière.

Titre de mon mémoire de recherche : « Les incitations douces et les stratégies de démarketing environnementales au service de la sobriété hydrique »

Résumé de mon mémoire de recherche : Les nudges (ou incitations douces) ont fait l'objet de nombreuses publications et expérimentations. A l'inverse, le champ du démarketing est demeuré relativement inexploré. Le marketing « à l'envers » est particulièrement adapté aux pénuries. Dans le contexte de l'eau, les sécheresses se multiplient et s'intensifient. Mon mémoire portait sur la combinaison de ces deux méthodes dans le domaine de la gestion de l'eau. Les organisations distributrices d'eau potable sont forcées d'employer des méthodes diverses pour tenter de diminuer la consommation en eau de ses abonnés. Des appels académiques pour une meilleure connaissance des approches de démarketing ont été réalisés, notamment lorsque les entités publiques sont fragilisées dans leur capacité à fournir le service public. Or, dans les Alpes-Maritimes, la consommation de l'eau potable est la plus excessive de toute la France. A travers une démarche empirique basée sur une approche quantitative, ce mémoire questionnait l'implantation d'une politique publique combinant démarketing et nudge en matière de sobriété hydrique et son lien avec la consommation d'eau excessive. Ma démarche empirique m'a aussi permis d'échanger avec de nombreux acteurs (experts, directeurs de régie, responsables innovation...) du territoire et au niveau national.

Directeur(s) de mon mémoire de recherche : David HURON

Mon projet après le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » : Je souhaite m'inscrire en école doctorale et poursuivre une thèse sur le sujet de la gouvernance publique de l'eau et de la sobriété. Je l'ai découvert et je le trouve passionnant. Je vise ensuite un emploi dans un établissement d'enseignement supérieur.