

Edito



Ulrike MAYRHOFFER

Professeur des Universités à l'IAE Nice
Directrice du Laboratoire GRM

Cher(e)s collègues, cher(e)s doctorant(e)s,

En ce début d'année, nous souhaitons vous remercier de votre participation aux activités, projets et séminaires du GRM (Groupe de Recherche en Management). Durant l'année 2025, nous avons pu poursuivre la belle dynamique collective que nous avons engagée au niveau du laboratoire et des trois axes de recherche.

L'année a été marquée par plusieurs changements au Comité exécutif du GRM. Nous tenons à remercier Mohamed DIDI ALAOUI qui a pris la fonction de Directeur adjoint du GRM, en charge des relations externes, et Pauline TESIO, qui a accepté de reprendre la codirection de l'axe 2 « Marketing et international business ». Nous adressons aussi nos remerciements à Pierre-Jean BARLATIER, Damien BO, Mohamed DIDI ALAOUI, David HURON et Pierre TELLER qui poursuivent le pilotage des trois axes de recherche. Nous remercions également les nouveaux membres du Conseil de laboratoire pour leur engagement : Damien BO, Franck BRILLET, François GOXE, Valérie HAUCH, Sandra MANTUANO, Céline SCHMIDT, Thibault SEYRAT et Marc VALAX.

Sept événements majeurs se sont déroulés durant l'année 2025 : (1) les 15èmes Rencontres du Management Public Territorial, co-organisées par David HURON ; (2) la Journée commune GREDEG – GRM sur la préparation de l'HDR, coordonnée par Aude DEVILLE et Laurence SAGLIETTO, (3) la Conférence « Normes, Comportements et Enjeux de Durabilité », pilotée par Mohamed AROURI, Marion BLONDEL, Aude DEVILLE et Grégoire LERAY, (4 et 5) les deux Conférences « ESG TECH TALKS », organisées dans le cadre du projet Interreg ALCOTRA porté par Ulrike MAYRHOFFER et Elisabeth WALLISER, (6) la Conférence « Entreprises familiales et pratiques durables », coordonnée par Aude DEVILLE et Cécile FREMAUX et (7) la 8ème Journée d'étude du Tourisme de Nice, dont l'organisation a été confiée à Sylvie CHRISTOFLE.

Nous avons poursuivi l'organisation des séminaires de recherche avec différents formats (présentiel, hybride et distantiel) afin de faciliter la participation de l'ensemble des enseignants-chercheurs, des doctorants et des chercheurs associés du GRM : une trentaine de séminaires ont été organisés durant l'année 2025, avec des séminaires « How to publish » et des ateliers méthodologiques organisés par le laboratoire, et des séminaires d'écriture organisés par les trois axes de recherche. Nous pouvons aussi saluer les activités du PhD Club piloté par Emma TORTORA et Olivier MALAFRONT, puis par Thibault SEYRAT que nous remercions pour leur implication collective.

Nous avons accueilli Asmaa BELHOUR, qui rejoint le GRM comme Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur, et Sylvain COLOMBERO, qui rejoint le GRM comme Professeur associé HDR à l'EDHEC Business School, et trois nouveaux doctorants : Sylvie HATRON, Benjamin PIERRE VAN SCHENDEL et Elise RICHARD. Nous adressons nos félicitations à Pierre-Jean BARLATIER qui a été promu Full Professor à l'EDHEC Business School et Mohamed DIDI ALAOUI qui a brillamment soutenu son HDR.



Mohamed DIDI ALAOUI

Maître de conférences HDR à l'IAE Nice
Directeur adjoint du Laboratoire GRM

Nous félicitons les membres du GRM qui ont obtenu des financements pour des projets de recherche (Pascale TUGAYE et David HURON), qui ont été nommés à de nouvelles fonctions (Pierre-Jean BARLATIER et Mohamed DIDI ALAOUI) ou qui ont obtenu des distinctions pour leurs travaux de recherche (Elisa BALLESSIO, Edoardo BORLATTI, Oscar CSIBI, Sabrina LOUFRANI, Ulrike MAYRHOFFER et Elisabeth WALLISER).

Nous avons accueilli sept collègues pour des séjours de recherche au GRM : Jan DUL, Professeur à Rotterdam School of Management, Erasmus University (Pays-Bas), Giampaolo VIGLIA, Professeur à University of Portsmouth (Royaume-Uni), Marc OBERHAUSER, Professeur associé à ESCP Europe – campus de Madrid (Espagne), Alessio TRAVASI, post-doctorant à Università di Urbino « Carlo Bo » (Italie), Francesco BIANCHI, doctorant à Università degli Studi di Milano-Bicocca (Italie), Gustave KOUADIO, doctorant à l'Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) et Gabriela LIMA, doctorante à l'Université Fédérale d'Espírito Santo (Brésil). David HURON a réalisé un séjour de recherche comme professeur invité à la Graduate School of Public Administration, Seoul National University (Corée du Sud).

Le GRM connaît une belle progression des publications, notamment dans les revues classées FNEGE, et quatre thèses et trois HDR ont été soutenues dans notre laboratoire en 2025.

Dans le cadre de notre politique scientifique, nous poursuivons notre collaboration avec nos composantes de rattachement (IAE Nice, IUT Nice Côte d'Azur et EDHEC Business School) et les différentes instances d'Université Côte d'Azur, notamment avec la Direction de la Recherche Valorisation et Innovation, l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales), et nous tenons à remercier l'ensemble des acteurs du soutien qu'ils apportent au GRM.

L'équipe du GRM est particulièrement fière de contribuer au classement d'Université Côte d'Azur dans le Top 300 mondial en sciences de gestion et du management.

Nous souhaitons poursuivre la dynamique collective engagée et l'année 2026 s'annonce riche en événements et en projets de recherche, dont la Global Conference AMA (American Marketing Association), qui est co-organisée par Catherine AUSSILHOU, Mantiaba COULIBALY et Mohamed DIDI ALAOUI en collaboration avec SKEMA Business School, et l'ouvrage collectif « Management Responsable et Performance », qui est coordonné par Pierre-Jean BARLATIER, Damien BO et Mantiaba COULIBALY. Nous remercions aussi les membres du GRM qui ont récemment répondu à des appels à projets, notamment dans le cadre de l'Académie 5 de l'IDEX (Initiative d'excellence).

Nous espérons que vous pourrez être nombreux à participer aux activités, projets et séminaires organisés par le GRM en 2026.

Très cordialement,

Ulrike MAYRHOFFER et Mohamed DIDI ALAOUI

Présentation du GRM

Page 2

Evènements

Page 3

Vie du GRM

Page 7

Ressources humaines et nominations

Page 10

Projets financés

Page 13

Prix et distinctions

Page 14

Séjours de recherche

Page 16

Doctorants

Page 19

Thèses et HDR

Page 21

Publications

Page 26

Groupe de
Recherche en
Management

St Jean d'Angély 2
5 Rue du 22e B.C.A.
06300 Nice
04 89 15 21 00

Présentation du GRM

Le Groupe de Recherche en Management

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le Laboratoire en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU – Conseil National des Universités) d'Université Côte d'Azur. Le laboratoire accueille 34 enseignants-chercheurs de l'IAE Nice, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School, 18 doctorants et post-doctorants, 15 chercheurs associés, un ingénieur d'études et une responsable administrative et financière.

Les enseignants-chercheurs, les doctorants et les chercheurs associés du GRM s'intéressent aux organisations (grands groupes, PME – petites et moyennes entreprises, institutions pu-

bliques, associations, etc.) et à leurs parties prenantes (dirigeants, salariés, investisseurs, consommateurs, etc.). Leurs travaux de recherche sont développés en étroite collaboration avec les organisations étudiées afin de leur proposer des grilles de lecture et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société.

Les activités et les projets du laboratoire sont organisés autour de trois axes de recherche thématiques :

- Axe 1 : « Comptabilité, contrôle et finance » (responsables scientifiques : Damien BO et Pierre TELLER)
- Axe 2 : « Marketing et international

business » (responsables scientifiques : Mohamed DIDI ALAOUI et Pauline TESIO)

- Axe 3 : « Management responsable des organisations » (responsables scientifiques : Pierre-Jean BARLATIER et David HURON).

Le GRM est une unité propre de recherche (UPR 4711) et membre de l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, de l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et de la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales).

L'organisation du GRM

Directrice du GRM

Ulrike MAYRHOFFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Directeur adjoint du GRM

Mohamed DIDI ALAOUI, Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice

Responsable administrative et financière

Sandra MANTUANO

Ingénieur d'études

Philippe LUU

Research Advisory Board

Jean BEDARD, Professeur, Université Laval
Laure CABANTOUS, Professeur, Cass Business School
Susan CHOLETTE, Professeur, San Francisco State University
François COOREN, Professeur, Université de Montréal
Martin MESSNER, Professeur, Universität Innsbruck
Antonella ZUCHELLA, Professeur, Università degli Studi di Pavia

Comité exécutif

Directrice du GRM :

Ulrike MAYRHOFFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Directrice de l'IAE Nice :

Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Responsables scientifiques des trois axes de recherche :

Pierre-Jean BARLATIER, Professeur HDR à l'EDHEC Business School
Damien BO, Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice
Mohamed DIDI ALAOUI, Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice
David HURON, Professeur des Universités à l'IAE Nice
Pierre TELLER, Maître de Conférences à l'IAE Nice
Pauline TESIO, Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur

Conseil de laboratoire

Collège Professeur des Universités et assimilés :

Franck BRILLET, Directeur de l'INSPE de l'Académie de Nice à Université Côte d'Azur

François GOXE, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Marc VALAX, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Collège Maître de Conférences et assimilés :

Damien BO, Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice

Valérie HAUCH, Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice

Céline SCHMIDT, Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur

Collège BIATSS :

Sandra MANTUANO

Collège doctorants :

Thibault SEYRAT, Doctorant au GRM

16èmes Rencontres du Management Public Territorial, 31 janvier 2025



Les Rencontres du Management Public Territorial ont pour objectif de croiser les approches théoriques développées par des enseignants-chercheurs avec les témoignages de hauts fonctionnaires. Le GRM supporte cet événement créé à l'initiative du Centre de gestion de la fonction publique territoriale des Alpes-Maritimes (CDG06) et l'IAE Nice en 2007. Les rencontres sont organisées par les étudiants du Master « Management Public Digital et Développement Durable » de l'IAE Nice en collaboration avec notamment le Centre National de la Fonction Publique Territoriale des Alpes-Maritimes (CNFPT) et l'École des Cadres de la Métropole Nice Côte d'Azur. Le comité de pilotage de ces rencontres comprend également le Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales (SNDGCT), l'EDHEC Business School, l'Association des Dirigeants Territoriaux (ADT-INET), l'Institut de la Gouvernance Territoriale et de la Décentralisation et l'Association des Administrateurs Territoriaux de France (AATF).

Les participants ont été accueillis par Elisabeth WALLISER, Directrice de l'IAE

Nice, Jean-Paul DAVID, Président du CDG06, et Ulrike MAYRHOFFER, Directrice du GRM. Puis David HURON, co-organisateur de l'événement a présenté le thème de la journée : « Les employeurs publics territoriaux face au défi de la fidélisation ». Devant un amphithéâtre rempli de cadres territoriaux et d'universitaires, Anthony HUSSENOT, Professeur à Université Côte d'Azur, a développé son intervention sur « le sens au travail ». Une table ronde a suivi sur les techniques fidélisantes, notamment la qualité de vie au travail (QVT), l'aménagement du travail ou l'intégration. Animée par Xavier LATOUR, Professeur de Droit à Université Côte d'Azur, cette table ronde était composée de Bertrand SOURISSEAU, Directeur Général Adjoint économie et attractivité de la Métropole Nice Côte d'Azur, de Jean-Sébastien MARTINEZ, Directeur Général de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, de Mathias PINET, Directeur Général des Services de la ville de Villeneuve-Loubet et de Marcel RAGNI, Président de l'UIMM Côte d'Azur (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) et Vice-Président du groupe Ragni.

L'après-midi a commencé par l'intervention du Général de gendarmerie 2ème section David GALTIER sur le thème suivant : « Le leadership peut-il fidéliser ? ». En lien direct, la table ronde suivante a porté sur « Quel management permet de fidéliser les agents ? ». Pour répondre à cette question, Caroline MANASSERO, responsable de l'école des cadres à la Métropole Nice Côte d'Azur ainsi que Benjamin MATHIEU, Directeur des services numériques, et Sabrina GAMBIER, Directrice des ressources humaines, tous deux au Conseil Départemental des Alpes-Maritimes, ont apporté des analyses et des témoignages éclairants. La journée a été conclue par Laurence LEMOUZY, Rédactrice en Chef de la revue Pouvoirs Locaux et directrice scientifique de l'Institut de la Gouvernance Territoriale et de la Décentralisation. Le contenu de cette journée sera valorisé par la revue Pouvoir Locaux.

D'ores et déjà, compte tenu du succès de cet événement, rendez-vous est pris pour les 17èmes Rencontres du Management Public Territorial qui se dérouleront en juin 2026.



Journée commune GREDEG – GRM sur la préparation de l'HDR, 13 mars 2025

La journée sur la préparation de l'HDR, organisée conjointement par les laboratoires GREDEG et GRM, a rencontré un beau succès. La matinée était consacrée à l'organisation d'un séminaire, avec les interventions suivantes :

- Laurence SAGLIETTO :
« Introduction à l'exercice d'HDR »
- Cécile AYERBE et Aude DEVILLE :
« Objectifs et finalités de l'HDR »
- Amel ATTOUR : « Choix de l'université et processus d'inscription à l'école doctorale »
- Ulrike MAYRHOFER et Elisabeth WALLISER : « Témoignages de garants d'HDR »
- Sylvain COLOMBERO et Samira DEMARIA : « Témoignages d'enseignants-chercheurs ayant récemment soutenu une HDR »

- Jean-Pierre BOISSIN : « Débat : Peut-on faire carrière sans l'HDR, mais avec l'agrégation ? »

L'après-midi était dédié à des ateliers de coaching pour les enseignants-chercheurs qui envisagent de s'engager dans la préparation de l'HDR. Chaque enseignant-chercheur a pu bénéficier de conseils individualisés de la part de deux enseignants-chercheurs titulaires

de l'HDR. A cette fin, les candidats à l'HDR avaient préparé un CV et un résumé présentant le « fil rouge » de leur carrière scientifique, avec un schéma de synthèse ou un plan ainsi qu'une présentation de leur projet d'HDR.

Nous remercions Aude DEVILLE et Laurence SAGLIETTO pour l'organisation de cette journée enrichissante.



Conférence « Normes, Comportements et Enjeux de Durabilité », 26-27 juin 2025

La Conférence « Normes, Comportements et Enjeux de Durabilité » a été organisée au sein de l'EUR LexSociété et portée par les laboratoires CERDP (Centre d'études et de recherches en droit des procédures) et GRM ainsi que par la Faculté de Droit et de Science Politique et l'IAE Nice.

La conférence a été ouverte par Erwin FRANQUET, Vice-Président « Transition environnementale et sociétale » d'Université Côte d'Azur, Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM, et Elisabeth WALLISER, Directrice de l'IAE Nice.

La session plénière d'ouverture a permis de présenter la thématique et les débats actuels sur la durabilité. Jean-Philippe DENIS, Professeur à l'Université Paris-Saclay, Nathalie FABBE-

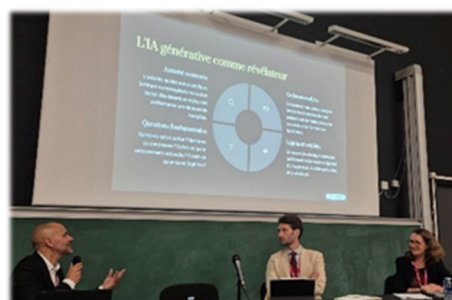
COSTES, Professeur à Aix-Marseille Université, et Grégoire LERAY, Professeur à Université Côte d'Azur, ont développé un double regard disciplinaire sur le thème « Droit et management : un dialogue indispensable pour penser la durabilité ».

La conférence a permis la présentation d'une quarantaine de communications réparties au sein de 13 sessions parallèles. Elle a réuni des enseignants-chercheurs et des doctorants en droit et en sciences de gestion et du management, avec l'organisation d'une session spéciale consacrée aux étudiants de l'Executive DBA de l'IAE Nice.

La session de clôture a permis d'ouvrir sur des questionnements futurs. Géraldine GOFFAUX, Professeur à l'Universi-

té d'Orléans, et Irina PARACHKEVARACINE, Professeur à Université Côte d'Azur, ont partagé leur expertise autour d'une table ronde : « Regards croisés conclusifs : les réponses sont-elles à la hauteur des enjeux de durabilité ? ».

La conférence a été organisée par Mohamed AROURI, Marion BLONDEL, Aude DEVILLE et Grégoire LERAY, membres de l'EUR LexSociété.



Deux conférences « ESG TECH TALKS », 19 juin et 16 octobre 2025



Les deux conférences « ESG TECH TALKS » ont été organisées dans le cadre du projet franco-italien porté par Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM, et Elisabeth WALLISER, Directrice de l'IAE Nice. Le projet concerne l'organisation d'un cycle de conférences internationales pour partager les meilleures pratiques des PME en matière de digitalisation et de développement durable. Les débats portent sur l'utilisation des technologies avancées et l'application des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) par les PME des deux territoires associés. Le projet « ESG TECH TALKS » est financé par le programme Interreg VI-A France-Italie ALCOTRA (Alpes Latines COopération TRAnsfrontalière), qui est soutenu par le FEDER (Fonds Européen de Développement Régional). Il associe quatre partenaires : le GRM et l'IAE Nice, Université Côte d'Azur ; La French Tech Côte d'Azur ; Università degli Studi di Torino (Département de Management 'Valter Catino') ; Seed Capital Pro. Il est accompagné par la Maison de l'Europe et des Territoires d'Université Côte d'Azur.

La première conférence « ESG TECH TALKS » s'est déroulée le 19 juin à l'Université de Turin sur le thème « Digitalisation et critères ESG ». Elle a ouvert le dialogue transnational sur la convergence entre la transformation numérique et le développement durable. En effet, les technologies numériques deviennent des leviers essentiels

pour atteindre les objectifs ESG, en favorisant la transparence, l'innovation et la création de valeur à long terme au sein des PME.

La première table ronde portait sur la thématique « Digitalisation et ESG : un impératif pour les entreprises », avec les intervenants suivants : Alberto FERRARIS, Università degli Studi di Torino ; Giancarlo PUDDU, Seed Capital Pro ; Antonella LUCCHESI, VdA Chamber of Accountants ; Valeria PANINI, AIDDA ETS (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda). Cette session a exploré comment les technologies numériques façonnent les pratiques ESG dans différents secteurs. Les intervenants ont discuté de la manière dont les PME peuvent tirer parti des technologies numériques pour améliorer leur gouvernance, réduire leur impact environnemental et créer de la valeur sociale.

La seconde table ronde portait sur la thématique « Défis et applications : une perspective transnationale », avec les intervenants suivants : Ulrike MAYRHOFER et Simone DE RUOSI, GRM et IAE Nice, Université Côte d'Azur ; Niccolò NIRINO, Università degli Studi di Torino ; Farouk RAÏS, La French Tech Côte d'Azur. Cette session a présenté des applications concrètes et des expériences transfrontalières, en développant les principaux obstacles et les solutions apportées pour intégrer la digitalisation aux pratiques ESG. L'ac-

cent a été mis sur la collaboration internationale et la diversité sectorielle.

La deuxième conférence « ESG TECH TALKS » s'est tenue à la CCI Nice Côte d'Azur le 16 octobre sur le thème « Critères ESG et hypercroissance ». Après l'accueil par Franck SCARLATTI, Directeur Général de la CCI Nice Côte d'Azur, et Farouk RAÏS, Directeur de La French Tech Côte d'Azur, plusieurs intervenants ont partagé leur expertise : Caroline LEHOUX, PKF Arsilon ; Nicole DUJANY, Università degli Studi di Torino ; Stefano PIRILLI et Giancarlo PUDDU, Seed Capital Pro ; Ulrike MAYRHOFER et Elisabeth WALLISER, GRM et IAE Nice, Université Côte d'Azur. La conférence était consacrée à l'application des critères ESG, aux financements publics et à la gouvernance multi-niveaux en vue de favoriser une croissance intégrant le développement durable et la digitalisation, aux systèmes hybrides en matière de soutenabilité fondés sur l'intelligence artificielle et humaine, aux critères ESG et à l'hypercroissance à l'international.

Les deux conférences ont réuni une centaine de participants et favorisé les échanges entre les acteurs académiques, institutionnels et professionnels des deux territoires associés au projet « ESG TECH TALKS ». Les deux prochaines conférences seront organisées à l'Université de Turin (11 mars 2026) et au GRM et à l'IAE Nice, Université Côte d'Azur (15 juin 2026).

interreg
France - Italia ALCOTRA
ESG TECH TALKS

Change the ESG
game: join with your
business the cross
border talks on
responsible
digitalization!



Conférence « Entreprises Familiales et Pratiques Durables », 19 novembre 2025

La Conférence annuelle du Master « Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel » (CGAO) a porté sur le



thème « Entreprises Familiales et Pratiques Durables ». Elle s'appuie sur le principe d'un triple regard entreprise, recherche et pédagogie. La conférence a été ouverte par Aude DEVILLE, Directrice du Master CGAO de l'IAE Nice, Ali DOUAI, Vice-Président « Formation » d'Université Côte d'Azur, Erwin FRANQUET, Vice-Président « Transition environnementale et sociétale » d'Université Côte d'Azur, Samira DEMARIA, Directrice du Département Gestion d'Université Côte d'Azur, et Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM.

Les entreprises MANE et TRANSCAN, entreprises familiales du territoire azuréen, ont présenté aux étudiants-apprentis du Master CGAO, aux ensei-

gnants-chercheurs présents et aux membres de l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG) leurs pratiques durables. Jean-Pierre BOISSIN, Professeur à Université Côte d'Azur, et Jocelyn HUSSER, Professeur à Aix Marseille Université, ont discuté ces pratiques au regard des discussions académiques qui portent sur ces sujets. Benjamin BARRIOL, responsable de la formation au sein de la DFCG (Association des Directeurs Financiers et des Contrôleurs de Gestion), a proposé une synthèse des débats qui ont animé la journée.

La conférence a été organisée par Aude DEVILLE et Cécile FREMAUX.

8ème Journée d'étude du Tourisme de Nice, 24 novembre 2025

Cette 8ème édition de la Journée d'étude du Tourisme de Nice a porté sur le thème suivant : « Du développement durable à l'approche régénérative dans le tourisme et l'événementiel ». La journée a permis d'établir un état des lieux de cette thématique à travers des présentations académiques, une table ronde et des paroles d'experts.

L'événement s'inscrit dans le projet « Tourisme » de la MSHS Sud-Est et bénéficie du soutien de l'IDEX (Initiative d'excellence, Université Côte d'Azur). Coordonné par Sylvie CHRISTOFLE, le projet développe une recherche territorialisée, fondamentale et appliquée, nourrie par une équipe pluridisciplinaire réunissant des géographes, des gestionnaires, des économistes, des sociologues et des spécialistes des technologies de l'information et de la communication.

La thématique centrale de la journée était le tourisme événementiel régénératif. Il s'agit d'une approche émergente qui dépasse la logique de durabilité en visant la restauration et l'amélioration des écosystèmes sociaux, culturels, économiques et environnementaux. Cette approche envisage le voyage comme un processus transformateur pour le visiteur et comme un cadre de recomposition créative du territoire. Elle encourage la production de ressources partagées — itinéraires, réseaux locaux, espaces communs — et peut émerger dans toutes les destinations, y compris dans les villes et métropoles où les liens sociaux et environnementaux doivent être réinventés.

Les réflexions de la journée ont souligné que la transition vers un tourisme événementiel régénératif se heurte à de fortes résistances structurelles. En effet, les modèles organisationnels

restent marqués par le court-termisme, la livraison rapide et les impératifs opérationnels, au détriment d'effets durables pour les territoires. La journée a permis d'élaborer plusieurs recommandations pour développer des actions concrètes en faveur d'un tourisme événementiel régénératif.



Assemblée Générale du GRM

L'Assemblée Générale du GRM s'est déroulée le 7 juillet 2025. L'événement était l'occasion de revenir sur une année riche en activités et en projets. Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM, a présenté le bilan de l'année universitaire 2024/2025. Les responsables scientifiques des trois axes de recherche ont ensuite exposé les principales activités qui ont marqué cette année universitaire.

A l'occasion de l'Assemblée Générale, Eva MOUIAL-BASSILANA, Doyenne de la Faculté de Droit et de Science Politique, et les Vice-Doyens et les directeurs de laboratoire de l'EUR LexSociété ont partagé les perspectives de collaboration avec les membres du GRM.

L'événement était suivi du traditionnel buffet, qui a réuni une cinquantaine de participants.

Séminaires organisés par le GRM

- 22.01.2025 : Autour des travaux de François GOXE : « Management et entrepreneuriat internationaux : Acteurs, discours et stratégies »
- 11.02.2025 : Rencontre avec Simone VANNUCCINI, Chaire de Professeur Junior en économie de l'Intelligence Artificielle
- 25.02.2025 : Giampaolo VIGLIA, University of Portsmouth : « How to publish in top-tier journals? »
- 25 & 26.02.2025 : Giampaolo VIGLIA, University of Portsmouth : « How to conduct effective experiments in management research? »
- 26.02.2025 : Olli KUIVALAINEN, LUT University Business School : « How to publish with survey-based experiments? »
- 28.04.2025 : Pierre-Jean BARLATIER, Damien BO et Mantiaba COULIBALY : Présentation des chapitres pour l'ouvrage collectif du GRM
- 10 & 11.09.2025 : Jan DUL, Rotterdam School of Management, Erasmus University : « How to conduct Necessary Condition Analysis (NCA) »
- 24.09.2025 : Marc OBERHAUSER, ESCP Business School, campus de Madrid : « How to conduct relevant and impactful research in management? »
- 9.10.2025 : Dirk HOLTBRÜGGE, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg : « Ethics of business and management research »
- 4.12.2025 : Autour des travaux d'Asmaa BELHOUR et de Sylvain COLOMBERO : « Les recherches en marketing et en management stratégique »



Séminaires organisés par l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance »

- 28.01.2025 : Aymen SMONDEL : « How CO2 emissions affect food and nutritional security in developing countries? The moderating role of FDI and governance »
Damien Bo et Philippe LUU : « Le lissage des résultats dans les municipalités françaises, recherche des paramètres d'influence »
- 5.05.2025 : Sébastien RISTORI : « Critères ESG, financement de la dette et création de valeur : Impact du désengagement des investisseurs et réaction des actionnaires »
Norman HUBERT : « IA générative et transformation organisationnelle : les cabinets de conseil en stratégie comme catalyseurs de changement »
- 9.10.2025 : Rayane ELIDRISSI : « Transparence algorithmique et engagement au travail des collaborateurs : une autonomie professionnelle médiée par l'IA »
Pierre TELLER : « Etude exploratoire de l'adaptation du reporting financier numérique à l'information extra-financière ».
- 11.12.2025 : Charbel EL ASMAR : « L'impact de la gestion des impressions dans la communication des entreprises : le cas des présentations visuelles dans les rapports RSE »

Séminaires organisés par l'axe 2 « Marketing et international business »

- 31.01.2025 : Pauline TESIO : « The old is new again: conceptualization and measurement of vintage brand perception »
Catherine AUSSILHOU : « L'humour dans les réponses d'une marque à des commentaires négatifs injurieux sur les réseaux sociaux : Nature du commentaire et types d'humour »
- 21.02.2025 : Thibault SEYRAT : « L'influence de la complexité symbolique sur la compréhension des miniatures en ligne »
Oscar CSIBI : « Les stratégies d'internationalisation et de développement durable : l'étude de cas des PME »
- 21.03.2025 : Stefano VALDEMARIN et Ulrike MAYRHOFER : « Developing network organizations in home and host countries: Which liabilities matter? »
Victor MEJIA : « Does it pay off to cite upper-ranked journals? An investigation in marketing »
- 25.04.2025 : Sylvie CHRISTOFLE : « Du tourisme soutenable au tourisme régénératif : analyse théorique et conceptuelle »
Mohamed DIDI ALAOUI : « How ethical advertising claims alleviate the impact of hypothetical distance on community supported agriculture integration »
- 3.06.2025 : Chantal LEGRAND : « Optimisation du parcours-client en médecine vétérinaire »
Xiaoxuan YANG : « Country-of-origin effects on emerging market brands »
- 24.10.2025 : Mohamed DIDI ALAOUI : « Global vs local brand positioning: How income shapes perceptions of brand ethicality »
Ulrike MAYRHOFER : « Shadow IT in cross-border acquisitions: A case study of a German multinational »
- 20.11.2025 : Pauline TESIO : « The relationship between brand legitimacy, brand reputation, and brand status »
Thibault SEYRAT : « L'ambiguïté comme facteur de perception et d'engagement dans les miniatures »
- 19.12.2025 : Vikrant JANAWADE : « Facilitating value for a value-in-exchange: An electronic retail perspective in B2C spheres »



Séminaires organisés par l'axe 3 « Management responsable des organisations »

- 7.01.2025 : Charlotte GENEREUX, Sabrina LOUFRANI et Mantiaba COULIBALY : « L'engagement des parties prenantes dans une démarche de management responsable : Quelle contribution de la gestion des Ressources Humaines ? Le cas d'une PME industrielle de l'éclairage »
- Rayane ELIDRISSI : « Façonner la GRH algorithmique avec l'IA : la fonction RH face aux tensions paradoxales dans les nouvelles façons de travailler »
- 11.02.2025 : Emma TORTORA : « Vers une intelligence nationale voire européenne d'organisation des secours par le prisme de l'intelligence artificielle »
- 18.03.2025 : Deborah HALIMI : « L'innovation ouverte dans les organisations de santé : compréhension multi-niveaux des enjeux stratégiques et modalités processuelles – Impacts sur l'adoption et l'implémentation de l'intelligence artificielle »
- Jean-Christophe GAY : « Tourismopobie : du 'tourisme de masse' au 'surtourisme' »
- 22.04.2025 : Bernard MASSIERA : « La satisfaction au travail comme indicateur de performance de la ressource humaine »
- Pascale TUGAYE : « Modèle économique des opérateurs vs management de l'eau : vers l'utilisation des politiques publiques tournées vers le nudge et le démarketing »
- 20.05.2025 : Sabrina LOUFRANI : « Questioning human resource management system in project-based organizations: A systematic review and research agenda »
- Céline SCHMIDT : « Reprise d'entreprise en Société Coopérative de Production (SCOP) : levier de transformation économique et sociale ? »
- 7.10.2025 : Sylvain COLOMBERO : « The freewheeling creative or the interest of becoming imperceptible »
- 9.12.2025 : Rayane ELIDRISSI : « Managing contradictories in AI-enhanced human resource management: Analysing the complexities of algorithmic HRM »
- Justine QUILLET : « Emergence des écosystèmes de services de logistique urbano-portuaire »

Ressources humaines

Pierre-Jean BARLATIER est promu Full Professor à l'EDHEC Business School



Pierre-Jean BARLATIER, coresponsable de l'axe 3 « Management responsable des organisations » du GRM, a été promu Full Professor à l'EDHEC Business School, où il poursuivra ses activités d'enseignement et de recherche. Cette promotion souligne l'excellence de ses travaux scientifiques, son engagement dans la formation doctorale, ainsi que sa contribution à l'animation de l'axe 3 « Management responsable des organisations » du laboratoire. Ses recherches portent particulièrement sur les articulations entre innovation et développement durable et s'appuient sur de nombreuses collaborations nationales et internationales, renforçant le rayonnement académique du GRM.

Bienvenue à Asmaa BELHOUR qui rejoint l'axe 2 « Marketing et international business »

Asmaa BELHOUR est Maître de Conférences en Sciences de Gestion et du Management à l'Université Côte d'Azur, au sein de l'IUT Nice Côte d'Azur (département « Techniques de Commercialisation »), et membre du laboratoire GRM. Docteur en Sciences de Gestion et du Management de l'Université de Bourgogne Franche-Comté, elle a soutenu en 2025 une thèse intitulée « La personnalisation des réparations en cas de doubles déviations : un facteur clé pour la satisfaction et la fidélisation client », sous la direction de Yohan BERNARD et Jean-François NOTEBAERT. Elle est également titulaire d'un Bachelor en Management (TBS Education), d'un Master en Marketing et Communication (Groupe ISCAE), d'un Master 2 en Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau (Université de Haute-Alsace), ainsi que d'un Master 2 en Recherche et Conseil en Sciences de Gestion (IAE Dijon). Avant de rejoindre l'Université Côte d'Azur, elle a occupé plusieurs fonctions marketing et commerciales dans des secteurs variés (mobiliers de luxe, textile d'ameublement, distribution d'équipements agricoles), développant une expertise terrain en BtoB et BtoC. Ses travaux s'inscrivent dans le champ du marketing des services et portent principalement sur la personnalisation, les émotions dans les interactions de service, la gestion des situations critiques et la fidélisation. Elle développe actuellement plusieurs projets de recherche portant sur les réponses émotionnelles et comportementales des consommateurs face aux défaillances graves de service.



Bienvenue à Sylvain COLOMBERO qui rejoint l'axe 3 « Management responsable des organisations »



Après avoir été diplômé de l'EM Strasbourg et après une brève carrière dans l'événementiel, Sylvain COLOMBERO décide de s'inscrire en Master Recherche à l'Université Paris Nanterre où il se rapproche du Centre de Gestion Scientifique des Mines de Paris pour faire sa thèse. En cotutelle avec la Copenhagen Business School, il s'intéresse à la question de la modernisation des monuments historiques en France et au Danemark en mobilisant l'institutionnalisme scandinave et le bricolage lévi-straussien. Bien qu'il mobilise toujours ces derniers outils théoriques dans ses travaux, et surtout la théorie néo-institutionnelle, Sylvain COLOMBERO, qui est depuis septembre 2024 Professeur Associé à l'EDHEC Business School, s'intéresse aussi aux questions d'ordinaire et d'authenticité et aux problématiques associées aux modèles d'affaires principalement dans les industries patrimoniales et culturelles. Il a soutenu une HDR à l'Université de Strasbourg. Ses travaux ont été publiés dans plusieurs revues en sciences de gestion et du management comme Journal of Management Studies ou Scandinavian Journal of Management, en sciences de l'éducation comme Journal of Education for Business, ou même en archéologie dans Les Nouvelles en Archéologie.

Félicitations à Mohamed DIDI ALAOUI pour l'obtention de l'HDR

Mohamed DIDI ALAOUI a soutenu son habilitation à diriger des recherches le 25 mars 2025 à l'Université Savoie Mont Blanc, au sein de l'Institut de Recherche en Gestion et Économie (IREGE) devant le jury suivant :

Rémi MENCARELLI, Professeur des Universités, Université Savoie Mont Blanc, Garant
Laurent BERTRANDIAS, Professeur, Toulouse Business School, Rapporteur
Gaëlle PANTIN-SOHIER, Professeur des Universités, Université d'Angers, Rapporteur
Bertrand URIEN, Professeur des Universités, Université de Bretagne Occidentale, Rapporteur
Marie-Laure GAVARD-PERRET, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes, Examinateur
Géraldine MICHEL, Professeur des Universités, Université Paris Panthéon Sorbonne, Examinateur

Résumé du mémoire d'HDR : La distance est omniprésente dans notre quotidien et influence nos attitudes et comportements en fonction de notre expérience de proximité ou d'éloignement vis-à-vis d'une décision, d'un produit, d'une personne ou encore d'un événement. Pour comprendre comment la distance affecte nos préférences, jugements et choix, le courant de la théorie des niveaux de représentation (Liberman et Trope, 1998 ; Trope et Liberman, 2010) a introduit le concept de distance psychologique. À travers ce mémoire d'HDR, nous synthétisons nos différentes recherches sur le concept de distance psychologique en mettant en lumière son apport dans l'analyse de divers phénomènes en sciences de gestion et du management, et plus particulièrement en marketing. Une première partie de nos travaux s'est attachée à explorer les fondements théoriques de la distance psychologique ainsi que l'étude de ses antécédents et de ses conséquences sur le comportement du consommateur. La seconde partie de nos recherches s'est consacrée à montrer comment les managers peuvent utiliser la distance psychologique pour améliorer l'efficacité de leurs variables marketing. L'ensemble de ces travaux illustre la richesse, la pertinence et l'ampleur du concept de distance psychologique ainsi que de la théorie qui lui est associée (la théorie des niveaux de représentation) pour comprendre pourquoi et comment le comportement du consommateur évolue en fonction de la proximité ou l'éloignement psychologique expérimenté.



Nominations

Mohamed DIDI ALAOUI est nommé Directeur adjoint du GRM

Mohamed DIDI ALAOUI est Maître de Conférences HDR en sciences de gestion et du management à l'IAE Nice et membre du GRM. Spécialisé en marketing, il consacre ses travaux de recherche à l'étude du comportement du consommateur et aux mécanismes explicatifs qui le sous-tendent. Il a soutenu sa thèse de doctorat en 2018 à l'IAE d'Aix-en-Provence, au sein du CERGAM, sous la direction du Professeur Véronique COVA. En 2025, il a obtenu son habilitation à diriger des recherches à l'Université Savoie Mont Blanc, sous l'accompagnement du Professeur Rémi MENCARELLI.

Ses recherches portent principalement sur l'analyse des variables influençant le comportement du consommateur dans une grande diversité de situations de consommation. Une part importante de ses travaux est consacrée au concept de distance psychologique, qui permet de mieux comprendre comment des dimensions telles que le temps, l'espace, l'incertitude ou encore le rapport au soi façonnent les décisions et les expériences des consommateurs, aussi bien dans des environnements marchands physiques que digitaux.

Ses contributions scientifiques ont donné lieu à des publications dans plusieurs revues internationales, notamment Journal of Business Research, Marketing Letters et Canadian Journal of Administrative Sciences, ainsi que dans des revues académiques nationales telles que Recherche et Applications en Marketing, Management & Avenir et Projectique.

En tant que directeur adjoint, il est en charge des relations externes du laboratoire. A ce titre, il œuvre au maintien et au renforcement des liens avec les différentes instances de l'université, notamment l'Ecole doctorale DESPEG (ED 513), l'EUR LexSociété et la MSHS Sud-Est. Il s'attache particulièrement à développer des partenariats solides pour accompagner les membres du GRM dans la production de recherches de haut niveau en sciences de gestion et du management.



Pierre-Jean BARLATIER est nommé Rédacteur en Chef de la revue M@n@gement



Pierre-Jean BARLATIER, Professeur HDR à l'EDHEC Business School et membre du GRM, a été nommé Rédacteur en Chef de la revue internationale M@n@gement pour la période 2026–2030. M@n@gement est la revue officielle de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), classée rang 2 par la FNEGE et soutenue par le CNRS. Elle occupe une place centrale dans le paysage francophone et international des sciences de gestion et du management. Dans le cadre de ce mandat, Pierre-Jean BARLATIER contribuera au pilotage stratégique de la revue, au renforcement de sa visibilité internationale ainsi qu'à la promotion d'une recherche pluraliste et exigeante au sein du champ du management.

Projets financés

David HURON et Pascale TUGAYE obtiennent un financement par la Chaire de l'Eau

David HURON et Pascale TUGAYE portent un groupe de travail à la Chaire partenariale « L'Eau dans les territoires des Alpes-Maritimes ». Le groupe de travail sur la « Sobriété hydrique et la transformation des usages » dans le département a démarré en mars 2025. Parmi les cinq actions de recherche, une action est portée par Pascale TUGAYE. Cette action vise à expérimenter, à l'échelle d'une collectivité, des dispositifs issus des sciences de gestion et du management pour encourager la sobriété hydrique face à la recrudescence des sécheresses, en s'appuyant notamment sur les possibilités offertes par la télérelève pour un suivi précis des consommations. Elle cherche également à tester la répliquabilité de ces dispositifs sur l'ensemble du territoire des Alpes-Maritimes et à mieux comprendre les leviers les plus efficaces. Financée par la Chaire, cette action est rendue possible grâce au soutien de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse qui a accepté de co-construire l'action et le groupe de travail.



Prix et distinctions

Edoardo BORLATTO, Elisa BALLELIO et Elisabeth WALLISER obtiennent le Prix de la meilleure communication du Workshop de la revue Management Control

La communication intitulée « Evolving roles and strategic influence of CFOs within modern management control systems: A systematic literature review », coécrite par Edoardo BORLATTO, Elisa BALLELIO, Elisa TRUANT, Elisabeth WALLISER et Laura BROCCARDO, a été présentée au Workshop de la revue Management Control. Les systèmes de contrôle de gestion revêtent une importance cruciale, car ils permettent aux managers d'atteindre les objectifs organisationnels et de superviser la performance de l'entreprise de manière globale. Dans ce domaine, le directeur financier joue un rôle central, agissant comme un lien entre ceux qui s'appuient sur les systèmes de contrôle de gestion pour superviser les ressources et ses responsabilités classiques en tant que comptable et responsable de la finance et de la stratégie de l'entreprise. Bien qu'il y ait eu un débat scientifique assez intense sur le rôle du directeur financier et les systèmes de contrôle de gestion, le discours à l'intersection de ces deux domaines de recherche reste rare et fragmenté. Par conséquent, cette étude vise à analyser la littérature sur l'interaction entre les systèmes de contrôle de gestion et la figure du directeur financier, ainsi que l'évolution de leurs rôles. L'analyse de 49 articles de recherche montre comment les systèmes de contrôle de gestion modernes ont transformé la figure du directeur financier, qui est passé d'un rôle principalement comptable à celui de partenaire stratégique. En outre, les résultats soulignent le double rôle du directeur financier en tant qu'utilisateur et créateur des systèmes de contrôle de gestion, illustrant comment l'influence réciproque entre ces deux éléments facilite l'adaptabilité organisationnelle à l'environnement qui, aujourd'hui, est en constante évolution. De plus, cette étude fournit un cadre théorique et un programme de recherche qui pourraient offrir des informations précieuses aussi bien aux universitaires qu'aux praticiens.



Oscar CSIBI obtient la labellisation de thèse OTECCA



La thèse d'Oscar CSIBI, doctorant au GRM, a été sélectionnée par l'OTECCA (Observatoire de la Transition Ecologique et Citoyenne de la Côte d'Azur) pour obtenir la labellisation « Sujet d'intérêt pour la transition des territoires ». Réalisée sous la direction du Professeur Ulrike MAYRHOFFER, la thèse d'Oscar CSIBI porte sur les stratégies d'internationalisation et de développement durable des PME. Elle examine comment les PME intègrent des pratiques soutenables, notamment les principes de l'économie circulaire, à leurs stratégies d'internationalisation. Alors que la littérature en management international s'est principalement concentrée sur les motivations économiques, les travaux portant sur l'internationalisation fondée sur la soutenabilité demeurent limités. En s'appuyant sur les cadres de l'entrepreneuriat soutenable, de l'entrepreneuriat circulaire et de l'approche étendue fondée sur les ressources, cette recherche explore la manière dont les

dirigeants mobilisent et combinent des ressources internes, des relations externes et leurs engagements écoresponsables dans des contextes internationaux. La méthodologie repose sur une étude de cas multiples auprès de PME françaises, complétée par une observation ethnographique d'un dispositif d'accompagnement à la RSE. Les résultats attendus visent à élaborer un modèle théorique expliquant comment des PME engagées dans des pratiques écoresponsables intègrent la soutenabilité au cœur de leurs processus organisationnels tout en se développant à l'international. Le projet doctoral cherchera plus particulièrement à comprendre comment ces entreprises mobilisent leurs réseaux et leurs parties prenantes comme leviers stratégiques afin de co-construire des formes de valeur qui dépassent le registre purement économique et s'inscrivent dans des dynamiques sociales et environnementales.

Prix et distinctions

Sabrina LOUFRANI reçoit le Prix de la meilleure communication en GRH de la conférence EURAM



Sabrina LOUFRANI et Sophie D'ARMAGNAC (Toulouse Business School) reçoivent le Prix de la meilleure communication en gestion des ressources humaines de la conférence EURAM (European Academy of Management) pour leur article intitulé « Questioning human resource management system in project-based organizations: A systematic review and research agenda ».

Cet article examine l'état actuel des connaissances sur la manière dont les organisations par projets mettent en place des systèmes de Gestion des Ressources Humaines (GRH) et dresse un inventaire des défis actuels posés par le management de projet à la GRH. A partir d'une revue de la littérature systématique, l'article offre trois niveaux de résultats. Premièrement, il traite de la grande variété de pratiques de GRH qui sont maintenant utilisées dans les organisations par projets, c'est-à-dire le « comment gérer » les RH impliquées dans les projets.

Deuxièmement, il met en évidence la pluralité des parties prenantes en charge de la GRH dans les organisations par projets, c'est-à-dire le « qui gère » ces pratiques RH. Enfin, l'article aborde une troisième composante : comment le système de GRH est organisé, comment il est façonné et maintenu, en mettant en évidence les modes de collaboration qui permettent aux pratiques et aux parties prenantes de la GRH d'évoluer et de s'aligner avec les défis actuels posés par le management de projet.

Le Prix de la meilleure communication est décerné par le Strategic Interest Group « Organisational Behaviour and Human Resource Management (OB & HRM) ». La cérémonie de remise du prix avait lieu lors de la 25ème Conférence annuelle de l'EURAM (European Academy of Management) à Florence.

Ulrike MAYRHOFER reçoit le Prix du meilleur cas en management international Atlas AFMI et CCMP



Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM, et Christoph BARMEYER (Universität Passau, Allemagne) reçoivent le Prix du meilleur cas en management international pour l'étude de cas « Airbus, leader global aux racines européennes ».

L'étude de cas porte sur le développement stratégique du groupe Airbus, la composition du comité exécutif et du conseil d'administration, les parcours professionnels des dirigeants et la gestion constructive de la diversité culturelle. Airbus a pour mission d'être « un pionnier de l'aérospatiale durable pour un monde sûr et solidaire ». Il s'agit de l'entreprise la plus culturellement diversifiée de l'industrie aérospatiale, avec un effectif de 150 nationalités et 20 langues parlées. Le cas explique la mise en place d'une gestion constructive de la diversité culturelle au sein du groupe Airbus.

Ce Prix est décerné par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, CCI de Paris Ile-de-France). La cérémonie de remise du prix s'est déroulée à la 15ème Conférence annuelle d'Atlas AFMI à La Rochelle, en présence de Pierre-Xavier MESCHI, Président d'Atlas AFMI.

Séjours de recherche

Jan DUL est Professeur invité au GRM

Le GRM a eu le plaisir d'accueillir Jan DUL, Professeur à Rotterdam School of Management, Erasmus University (Pays-Bas), pour animer un séminaire sur la méthode Necessary Condition Analysis (NCA), dont il est le fondateur.

Jan DUL est un chercheur reconnu en management, avec plus de 85 articles scientifiques publiés dans des revues de référence comme *Annals of Tourism Research*, *European Management Review*, *Human Resource Management*, *International Journal of Production Research* et *Journal of Business Research*. Ses travaux portent principalement sur les technologies, les facteurs humains et les méthodologies de recherche.

L'approche NCA propose une nouvelle manière de penser la causalité, différente des approches classiques centrées sur des effets moyens. L'objectif de la méthode NCA n'est pas de comprendre ce qui est suffisant pour expliquer un phénomène, mais de mettre en évidence ce qui est nécessaire et indispensable pour qu'il puisse exister. Les enseignants-chercheurs et doctorants du GRM ont ainsi eu l'opportunité de découvrir et d'approfondir une nouvelle façon d'analyser les phénomènes en sciences de gestion et du management. Le séminaire a été organisé par Mohamed DIDI ALAOUI, Directeur adjoint du GRM.



Giampaolo VIGLIA est Professeur invité au GRM

Le GRM a eu l'honneur et le plaisir d'accueillir Giampaolo VIGLIA, Professeur à University of Portsmouth (Royaume-Uni), en tant que professeur invité à Université Côte d'Azur.

Giampaolo VIGLIA est un chercheur reconnu en marketing, avec plus de 70 articles scientifiques publiés dans des revues de référence du domaine, telles que *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Journal of Retailing*, *International Journal of Research in Marketing* et *Journal of Service Research*. Ses travaux portent principalement sur le comportement du consommateur, le marketing des services et le tourisme. Il est également rédacteur en chef de la revue *Psychology & Marketing* (FNEGE 2), une revue de référence en marketing, et rédacteur associé de plusieurs autres revues, dont *Annals of Tourism Research* (FNEGE 2) et *Journal of Business Research* (FNEGE 2).



Au cours de son séjour au sein du GRM, Giampaolo VIGLIA a animé un premier séminaire à destination des enseignants-chercheurs et des doctorants du GRM, consacré à la publication dans les meilleures revues en sciences de gestion et du management. Il a également dispensé une formation méthodologique de deux jours sur la démarche expérimentale en sciences de gestion et du management. L'expérimentation constitue la méthode de référence pour établir des relations de cause à effet entre deux ou plusieurs variables d'intérêt. Elle permet, de manière rigoureuse, de tester des hypothèses lors de la phase empirique d'une recherche hypothético-déductive. Enfin, Giampaolo VIGLIA a assuré plusieurs rendez-vous individuels de coaching à la publication auprès des enseignants-chercheurs et des doctorants.

Les différents séminaires et rendez-vous individuels ont été organisés par Mohamed DIDI ALAOUI, coresponsable de l'axe 2 « Marketing et international business » du GRM.

Séjours de recherche

Marc OBERHAUSER effectue un séjour de recherche au GRM

Marc OBERHAUSER, ESCP Business School, campus de Madrid (Espagne), a effectué un séjour de recherche au GRM de septembre à octobre 2025. Ses recherches portent sur deux axes thématiques : (1) l'intégration du développement durable dans le domaine du management international, avec un accent particulier sur les enjeux sociaux et environnementaux des chaînes de valeur mondiales, notamment les violations des droits humains ; (2) les défis mondiaux tels que les tensions géopolitiques, les conflits violents et les régimes de sanctions, ainsi que leur impact sur les entreprises multinationales. Marc OBERHAUSER a publié ses travaux dans des revues scientifiques comme *International Business Review* et *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. Son séjour au GRM lui a permis d'avancer plusieurs projets de recherche en cours et de développer des collaborations avec des chercheurs du GRM. Il a aussi animé un séminaire de recherche portant sur la thématique suivante : « How to conduct relevant and impactful research in management ». Il est également intervenu auprès des étudiants du Master « International Business » de l'IAE Nice. Ces interventions ont été organisées par Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM.



Alessio TRAVASI effectue un séjour de recherche au GRM



Alessio TRAVASI, post-doctorant à Università di Urbino « Carlo Bo » (Italie), a effectué un séjour de recherche au GRM en octobre 2025. Accueilli par Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM, il a travaillé sur un projet de recherche portant sur le rôle du patrimoine culturel et de l'excellence agroalimentaire en tant que moteurs stratégiques du tourisme de luxe sur la Côte d'Azur. Il s'agit d'un projet européen qui est porté par Università di Urbino « Carlo Bo ». Le séjour de recherche lui a permis d'avancer sur la revue de littérature sur le marketing du patrimoine et le tourisme de luxe et de réaliser une étude empirique auprès des professionnels du tourisme de la Côte d'Azur. L'étude empirique a pris la forme de 14 entretiens semi-directifs, conduits avec les directeurs et les directeurs marketing de plusieurs hôtels de luxe. Alessio TRAVASI a aussi participé aux séminaires organisés par le GRM et développé des collaborations avec des chercheurs du GRM.

Francesco BIANCHI effectue un séjour de recherche au GRM



Francesco BIANCHI, doctorant à Università degli Studi di Milano-Bicocca (Italie), a effectué un séjour de recherche au GRM de février à août 2025. Il est inscrit dans le programme doctoral « La nouvelle administration publique : données et ressources humaines ». Ses recherches portent sur la possibilité d'utiliser des données publiques intégrées et des modèles parcimonieux pour anticiper les vulnérabilités financières et institutionnelles des municipalités italiennes, dans un contexte marqué par l'hétérogénéité des réglementations et des délais d'information. Le projet vise à établir des bases mesurables pour un système d'alerte précoce transparent et reproductible, permettant aux administrateurs et aux instances de contrôle d'agir avant que les effets négatifs n'affectent les services publics. Durant son séjour au GRM, effectué sous la direction de David HURON, Francesco BIANCHI a développé un axe de recherche complémentaire sur l'alerte précoce et la gestion des risques appliquées à la gouvernance du tourisme. Il a notamment travaillé sur les déterminants du sur-tourisme et sur les outils politiques et de gestion permettant de contenir les risques associés dans les destinations vulnérables, y compris dans le contexte de grands événements comme les Jeux Olympiques. Ce séjour s'est traduit par l'écriture d'un papier de recherche et un partage de connaissances visant à favoriser la collaboration franco-italienne à travers des échanges universitaires.

Séjours de recherche

Gustave KOUADIO effectue un séjour de recherche au GRM



Gustave KOUADIO, doctorant en gestion des ressources humaines à l'Université Félix Houphouët Boigny à Abidjan (Côte d'Ivoire), a effectué un séjour de recherche de dix mois au GRM, de février à novembre 2025, sous la supervision de Marc VALAX. Il est titulaire d'une Licence en Gestion, d'une Licence en Communication, d'une Maîtrise en Gestion et d'un Master en Finance. Son travail de thèse porte sur l'analyse critique des ressources humaines en santé en zone rurale. Durant son séjour de recherche, il a participé à plusieurs événements organisés par le GRM.

Gabriela LIMA effectue un séjour de recherche au GRM



Gabriela LIMA, doctorante en marketing à l'Université Fédérale de Espírito Santo (Brésil), a effectué un séjour de recherche de six mois au GRM, de novembre 2024 à mai 2025. Elle est titulaire d'un Bachelor en Management, d'une Licence en Lettres (anglais) et d'un Master en Marketing de l'Université Fédérale de Minas Gerais (UFMG). Ses travaux de thèse portent sur les perceptions sociales et le comportement du consommateur.

Pendant son séjour au GRM, sous la supervision de Mohamed DIDI ALAOUI, elle a travaillé sur l'analyse de données issues des réseaux sociaux. Elle a mobilisé des méthodes de codage perceptuel et des techniques automatisées afin d'étudier l'impact des indices visuels sur l'engagement dans les environnements numériques.

David HURON est Professeur invité à la GSPA, Seoul National University

A la demande de Tobin IM, David HURON a été invité à présenter ses travaux de recherche à la Graduate School of Public Administration (GSPA) de la Seoul National University. Il a ainsi pu échanger avec les enseignants-chercheurs et les doctorants sur ses recherches en management public. La GSPA figure dans le Top 10 des meilleures écoles en management public au monde (QS World University Ranking « Social policy and administration »).



Sylvie HATRON rejoint l'axe 3 « Management responsable des organisations »



Après un Master « Administration Economique et Sociale » et un Master « Manager des Ressources Humaines », Sylvie HATRON a exercé pendant quinze ans la fonction de DAF-DRH. Motivée par la reprise d'un parcours académique, elle intègre le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice, au cours duquel elle réalise un mémoire consacré aux transformations induites par l'intelligence artificielle dans les pratiques de recrutement. Dans la continuité de ce travail, son projet de thèse, mené sous la direction de Sabrina LOUFRAÏ et financé par un contrat doctoral, interroge la manière dont l'IA transforme les pratiques, les outils et les rôles des recruteurs. Il vise à comprendre comment les professionnels s'approprient concrètement ces technologies, entre adoption, adaptation et résistance. La démarche empirique s'appuie sur une étude qualitative en deux temps : (1) des entretiens semi-directifs auprès de recruteurs, DRH, développeurs de solutions et juristes afin d'identifier les perceptions et usages de l'IA ; (2) une étude de cas comparative de deux organisations ayant atteint un niveau avancé d'intégration de l'IA dans leurs recrutements. Les contributions attendues sont doubles. Sur le plan

théorique, la recherche enrichira la compréhension de l'appropriation de l'IA en gestion des ressources humaines, à travers notamment une de ses principales actions, le recrutement, en analysant les écarts entre discours normatifs et pratiques effectives. Sur le plan managérial, elle mettra en lumière les conditions organisationnelles, humaines et techniques favorisant une intégration responsable, éthique et performante des outils d'IA, redéfinissant ainsi le rôle du « recruteur augmenté ».

Benjamin PIERRE VAN SCHENDEL rejoint l'axe 3 « Management responsable des organisations »

Après trois années de classe préparatoire aux grandes écoles, Benjamin PIERRE VAN SCHENDEL a poursuivi un double parcours de master à l'IAE Nice : le Master 2 « Management Public » et le Master 2 « Recherche et Conseil en Management ». Ce cheminement académique l'a progressivement conduit à interroger les transformations contemporaines de l'action publique et les recompositions managériales qu'elles induisent. Son doctorat, réalisé dans le cadre d'une convention CIFRE, porte sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans les petites collectivités territoriales, envisagée non comme une simple innovation technologique, mais comme un fait organisationnel et institutionnel à part entière. Il s'agit d'analyser la manière dont ces technologies reconfigurent les modes de décision, les pratiques professionnelles et les rapports entre administrations, agents et usagers. Inscrite en management public, sa recherche mobilise une méthodologie mixte, combinant approches qualitatives et quantitatives, et s'appuie notamment sur les cadres de la gouvernance publique à l'ère numérique et de la théorie néo-institutionnelle. Ce travail doctoral est mené conjointement avec ses fonctions de directeur des systèmes d'information et de communication au sein de la Communauté de communes Cœur de France, une position qui lui permet d'ancrer la réflexion théorique dans les réalités concrètes de l'action publique locale et d'alimenter, en retour, les pratiques professionnelles par une analyse scientifique exigeante.



Elise RICHARD rejoint l'axe 3 « Management responsable des organisations »



Diplômée de l'EDHEC Business School avec un Master en « Business Administration » et une spécialisation en management de l'innovation, Elise RICHARD a suivi le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice. Elle réalise une thèse sous la direction de Pierre-Jean BARLATIER et Loïck MENVIELLE et, souhaitant poursuivre une carrière académique, elle occupe également un poste d'assistante d'enseignement à l'EDHEC Business School au sein du Département « Stratégie, Entrepreneuriat et Management des Opérations ». Sa thèse porte sur les intermédiaires de l'innovation ouverte, et plus particulièrement ceux qui permettent de tester des innovations en conditions réelles. Elle s'inscrit dans un contexte où de nombreux acteurs hétérogènes des écosystèmes d'innovation cherchent à collaborer davantage entre eux tout en peinant à ouvrir leurs processus d'innovation. Ce travail vise à comprendre comment ces intermédiaires portés sur l'expérimentation et la collaboration structurent et facilitent les processus d'innovation à l'échelle inter-organisationnelle et écosystémique.

Le PhD Club du GRM

Le PhD Club du GRM, créé en 2024, consolide sa fonction d'espace d'échanges au sein de la communauté doctorale en mettant l'accent sur le partage d'expériences, la mise en commun des pratiques de travail et la circulation de conseils issus du vécu doctoral. Cette dynamique encourage des échanges pragmatiques sur l'organisation de la recherche, les méthodes mobilisées, la préparation des présentations ou encore la gestion du quotidien scientifique. Le doctorat étant un travail exigeant et souvent solitaire, disposer d'espaces où l'on peut apprendre autrement, sortir de ses routines, créer du lien et relâcher la pression apparaît essentiel. Le PhD Club répond à ce besoin en offrant un cadre régulier pour comparer les pratiques, partager difficultés et solutions, et bénéficier d'une communauté qui comprend les réalités du parcours doctoral.

Les rencontres mensuelles, organisées en mode hybride, s'articulent autour de thématiques choisies collectivement selon les besoins identifiés. Elles permettent d'aborder, entre autres, les stratégies de rédaction, la préparation aux séminaires, l'usage des outils d'analyse, la gestion du temps et du bien-être, ainsi que les trajectoires professionnelles envisageables après la thèse.

En parallèle, Philippe LUU, ingénieur statisticien du laboratoire, lance un projet de plateforme de recherche structuré autour de trois pôles complémentaires. L'objectif est de produire, sur un cycle annuel, des contenus académiques rigoureux en mobilisant quelques heures de travail mensuel. Le PhD Club sert de relais à cette initiative et facilite l'implication progressive des doctorants dans ses différentes phases. Le dispositif poursuit ainsi une double ambition : renforcer la cohésion et le soutien mutuel entre doctorants, tout en s'inscrivant dans les initiatives du laboratoire afin de favoriser une montée en compétence collective.

Le PhD Club est piloté par Emma TORTORA et Olivier MALAFRONTÉ, puis par Thibault SEYRAT, que nous remercions pour leur implication collective.



Félicitations aux nouveaux docteurs du GRM

Elisa BALLELIO : « Logiques de durabilité dans le marché européen des capitaux »

Jury :

Laura BROCCARDO, Professeur des Universités, Università degli Studi di Torino (codirectrice de thèse)
Francesca CULASSO, Professeur des Universités, Università degli Studi di Torino (codirectrice de thèse)
Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (codirectrice de thèse)
Lionel TOUCHAIS, Professeur des Universités, Université de Rennes (rapporteur)
Paola VOLA, Professeur des Universités, Università del Piemonte Orientale (rapporteur)
Nicolas ANTREAUME, Chercheur, Université de Nantes (examineur)
Damien BO, Maître de Conférences HDR, Université Côte d'Azur (examineur)
Daniela MANCINI, Professeur des Universités, Università di Teramo (examineur)

Résumé :

Cette thèse vise à examiner comment les logiques de durabilité des entreprises sont interprétées et mises en oeuvre dans le marché européen des capitaux. Elle analyse des leviers à la durabilité, tels que la concentration de l'actionnariat des investisseurs institutionnels, les systèmes de mesure de la performance et l'adoption de l'intelligence artificielle (IA). A travers trois études empiriques différentes, ce travail vise à comprendre comment ces leviers influencent les pratiques environnementales, sociales, économiques et de gouvernance des entreprises, dans le but d'atteindre les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Le premier article examine l'impact de différents investisseurs institutionnels sur l'intensité des émissions de gaz à effet de serre des entreprises. Cet article utilise une analyse de régression avec un ensemble de données de panel équilibré comprenant 4.396 observations relatives à 628 entreprises cotées européennes, de 2015 à 2022. Les conclusions confirment celles des travaux suggérant que la concentration de l'actionnariat des institutions financières, des investisseurs institutionnels étrangers, des gouvernements et des fonds de pension a un effet positif sur la durabilité environnementale des entreprises, en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre. D'autre part, cette étude confirme les résultats des travaux indiquant un impact négatif de la concentration de l'actionnariat des participations croisées sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre des entreprises. Par conséquent, ce papier renforce l'idée selon laquelle différentes formes de concentration de l'actionnariat des investisseurs institutionnels favorisent la neutralité carbone. Le deuxième article s'appuie sur une étude de cas d'une entreprise italienne, pour explorer le point de vue des organisations sur la mesure de la durabilité sociale, afin d'étudier ses antécédents, ses résultats potentiels et ses implications pour la stratégie et l'impact sociétal à long terme. Les résultats obtenus soulignent l'importance cruciale de la culture d'entreprise, de la participation et de l'engagement des employés, ainsi que des attentes des parties prenantes externes dans la promotion de la mesure de la durabilité sociale. En ce qui concerne les résultats, la mesure de la durabilité sociale améliore la réputation de l'entreprise et a un impact significatif sur la disponibilité de diverses sources de financement. En outre, cela favorise un état d'esprit plus flexible et innovant chez les employés et les dirigeants, servant de force unificatrice qui aligne les efforts sur les objectifs stratégiques. Le troisième article analyse la relation entre l'intérêt des entreprises pour l'IA et leur performance durable, du point de vue environnemental, social, financier et de gouvernance. Ce papier s'appuie sur une analyse de régression avec un ensemble de données de panel équilibré de 3.456 observations, relatives à 432 entreprises cotées européennes, couvrant la période 2015-2023. Les résultats révèlent un impact positif de l'intérêt des organisations pour l'IA et leur performance de durabilité. Plus précisément, une association positive et significative entre l'intérêt des entreprises pour l'IA et leur performance environnementale, sociale et financière a été observée. En outre, une relation positive, mais non significative entre l'intérêt des entreprises pour l'IA et leur score de gouvernance a été constatée. Par conséquent, le troisième manuscrit soutient les courants de la littérature soulignant comment l'intérêt des organisations pour l'IA pourrait se traduire par une amélioration des performances de durabilité des entreprises, adhérant ainsi aux ODD des Nations Unies.

Charlie GENEREUX : « L'engagement des parties prenantes dans une démarche de management responsable : le cas d'une PME industrielle de l'éclairage »

Jury :

Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)
Mantiaba COULIBALY, Maître de Conférences, Université Côte d'Azur (codirectrice de thèse)
Elise MERCANDELLA, Professeur des Universités, Université de Lorraine (rapporteur)
Laurent TASKIN, Professeur des Universités, Université de Louvain (rapporteur)
Bernard ALFANDARI, Président de Résistex, Résistex (examineur)
Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (examineur)

Résumé :

Dans un monde traversé par des crises écologiques, sociales, économiques et politiques majeures, les organisations sont appelées à repenser profondément leurs modèles de fonctionnement et leurs pratiques. Ces défis exigent des transformations, ou du moins des évolutions, des modes de gestion vers des pratiques plus responsables, éthiques et durables. Le management ne peut plus être conçu comme une simple fonction de gestion et d'optimisation des ressources : il doit devenir un levier de renforcement social, de création de sens et de valeur, au service des parties prenantes et de la société. Dans ce contexte, le Management Responsable est apparu comme une voie plus que prometteuse pour orienter les organisations face à ces défis. Pour qu'il se concrétise de manière concrète et durable, le Management Responsable nécessite de se déployer à travers l'engagement actif et positif des parties prenantes, notamment internes, dont la participation est essentielle pour construire des démarches légitimes, incarnées et durables. En cohérence avec ces enjeux managériaux, la littérature scientifique présente des gaps théoriques dans l'étude du Management Responsable et de l'engagement des parties prenantes internes, notamment sur les mécanismes explicatifs concrets de cet engagement, qu'ils soient générateurs ou compromettants, ainsi que sur les dynamiques relationnelles qui y sont présentes. Notamment, nous avons peu d'informations sur la manière dont se fait l'engagement. Ce manque théorique limite la capacité des entreprises à agir efficacement et de manière contextualisée. Notre recherche s'articule autour de la question centrale : comment s'engagent les parties prenantes internes dans une démarche de Management Responsable au sein des PME ? Deux sous-questions se déclinent alors : quelles sont les parties prenantes internes engagées dans une telle démarche ? Quels sont les mécanismes explicatifs de cet engagement ? Pour y répondre, nous avons mené une étude qualitative, exploratoire, fondée sur un cas unique : l'entreprise Résistex. Cette PME industrielle de l'éclairage, engagée dans une dynamique de Responsabilité Sociétale des Entreprises, nous a permis de conduire un travail de terrain approfondi, comprenant des entretiens semi-directifs, des observations et l'analyse de documents internes. Nos résultats mettent en évidence un besoin fondamental d'harmonisation, à la fois des pratiques managériales et des acteurs internes. L'engagement des parties prenantes passe par plusieurs leviers dont : la structuration des démarches responsables, l'amélioration de la communication interne, le développement d'un socle culturel commun, la dynamique collective et relationnelle, ainsi que le renforcement des compétences des différents acteurs. Sur le plan théorique, notre travail contribue à clarifier le concept de Management Responsable et à proposer une lecture intégrée de l'engagement des parties prenantes, en identifiant ses mécanismes concrets et ses dynamiques internes. Il propose une articulation plus précise entre ces diverses thématiques. Sur le plan managérial, notre recherche offre une grille de lecture des mécanismes explicatifs présents en entreprise, qu'ils soient favorables ou défavorables à l'engagement, et propose des pistes concrètes pour favoriser un engagement solide et durable des parties prenantes internes dans une démarche de Management Responsable.

Olivier MALAFRONT : « Développer la compétence de leader en situation de travail grâce à l'Intelligence Artificielle et le coaching »

Jury :

Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)
Erwan OIRY, Professeur des Universités, Université de Poitiers (rapporteur)
Nathalie RAULET-CROSET, Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (rapporteur)
Pierre BARBAROUX, Enseignant-chercheur HDR, Ecole de l'Air et de l'Espace (examineur)
Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (examineur)

Résumé :

Cette thèse de doctorat par articles s'intéresse au phénomène émergent du développement de la compétence de leader en situation managériale grâce à l'Intelligence Artificielle (IA) et le coaching. Elle s'inscrit dans une démarche pluridisciplinaire en empruntant des éléments théoriques au management, à la psychologie et à l'ergonomie, et en intégrant en son centre la relation entre les humains et les technologies dans le travail tel que l'IA. L'objectif de cette thèse de doctorat est d'explorer, pour la première fois, les mécanismes présents dans les conversations entre leaders et coaches IA, afin de mieux comprendre, expliquer et prédire comment l'IA Coaching (IAC) contribue à développer la compétence des leaders dans le flux de leurs activités managériales. Construite sur l'approche de la théorie enracinée grâce à quatre phases de collecte et d'analyse de données suivant les évolutions technologiques terrain entre 2018 et 2024, cette thèse propose un design de recherche empirique innovant en mobilisant des retours d'expériences et des conversations entre 146 leaders et aspirants leaders, et trois coaches IA. Les résultats de cette thèse sont la proposition d'un cadre conceptuel et d'un modèle théorique permettant d'expliquer que les processus de conversation d'IAC, basés sur des questions réflexives essentiellement, permettent non seulement aux leaders et aspirants leaders de réguler leurs schémas cognitifs et affectifs dans le flux des situations de travail. De plus, cette thèse démontre comment l'usage délibéré et répété de l'IAC concourt à développer les compétences de leadership. Les contributions théoriques de cette thèse sont la conceptualisation et la théorisation du phénomène étudié, permettant la génération de nouvelles connaissances théoriques pour la littérature managériale. Les contributions managériales de cette thèse sont tout d'abord l'explication, par l'exemple pratique, de ce qu'est l'IAC et comment elle peut être utilisée par les acteurs des Ressources Humaines et les employés pour développer des compétences clés chez les leaders et aspirants leaders, puis le positionnement de l'IAC comme outil de développement dans le management. Enfin, la contribution méthodologique de cette thèse est de positionner l'usage d'outils managériaux, comme les coaches IA, pour générer et collecter des données empiriques de valeur pour la compréhension de mécanismes développementaux chez les acteurs du management.

Xiaoxuan YANG : « Country-of-origin effects on the French consumers' perception of Chinese brands »

Jury :

Nadine TOURNOIS, Professeur émérite, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (codirectrice de thèse)

Eric MILLIOT, Professeur des Universités, Université de Nantes (rapporteur)

Frédéric PREVOT, Professeur Associé HDR, KEDGE Business School (rapporteur)

Catherine AUSSILHOU, Maître de Conférences, Université Côte d'Azur (examineur)

Stela RAYTCHEVA, Professeur des Universités, Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines (examineur)

Résumé :

La thèse examine les effets du pays d'origine (Country-of-origin, COO) sur la perception des marques chinoises par les consommateurs français. Le premier article prend la forme d'une revue systématique de la littérature, qui analyse les articles scientifiques sur les effets du pays d'origine sur les perceptions des marques provenant de marchés émergents. L'analyse effectuée, qui s'appuie sur 83 articles publiés entre 2001 et 2023, met en relief l'évolution de la définition du COO et identifie les similitudes, les incohérences et les omissions dans la littérature. Elle permet de construire un réseau nomologique permettant d'identifier les relations entre les antécédents et les conséquences du COO. Les résultats contribuent à l'élaboration de plusieurs perspectives de recherche. Le deuxième article analyse les effets des différentes dimensions de l'image de marque sur la notoriété de la marque, les associations de marques, la qualité perçue, la fidélité à la marque et la volonté de payer un prix, pour plusieurs catégories de produits d'une marque chinoise. Il mesure aussi l'effet modérateur de la familiarité des consommateurs avec une marque sur les relations étudiées. La recherche contribue à une meilleure compréhension des effets du COO sur la valeur de la marque dans le contexte d'une marque chinoise innovante auprès des consommateurs français. Le troisième article étudie les effets de l'origine de la marque sur la perception des marques culturellement symboliques dans le contexte d'une marque chinoise auprès des consommateurs français. Les résultats contribuent à une meilleure connaissance des effets du COO sur les perceptions de la marque étudiée et des effets médiateurs de l'authenticité culturelle de la marque. La thèse explique comment les marques chinoises peuvent transférer les effets positifs du COO pour réussir sur les marchés internationaux.

Félicitations aux nouveaux HDR du GRM

Jeanne AMAR : « La légitimité au coeur des enjeux contemporains : fonds souverains et stratégies des entreprises face aux défis climatiques »

Jury :

Mohamed AROURI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (garant)
Nicolas AUBERT, Professeur des Universités, Aix-Marseille Université (rapporteur)
Sylvain MARSAT, Professeur des Universités, Université de Clermont Auvergne (rapporteur)
Jean-Laurent VIVIANI, Professeur des Universités, Université de Rennes (rapporteur)
Christelle LECOURT, Professeur des Universités, Aix-Marseille Université (examineur)
Christophe RAULT, Professeur des Universités, Université d'Orléans (examineur)

Résumé :

Ce mémoire d'HDR propose une synthèse des travaux de recherche menés autour d'une problématique centrale : le rôle de la transparence dans la légitimation des acteurs économiques face aux enjeux contemporains. Deux axes structurent ce programme de recherche. Le premier axe porte sur les fonds souverains, acteurs majeurs de la finance internationale dont la montée en puissance a suscité de nombreuses interrogations quant à leurs motivations, leurs stratégies d'investissement et leurs modes de gouvernance. Les travaux menés analysent les déterminants de la création des fonds souverains, leurs comportements d'investissement à l'international ainsi que les facteurs influençant leur gouvernance et leur niveau de transparence. Ces recherches mettent en évidence les tensions entre objectifs financiers, considérations politiques et recherche de légitimité sur la scène internationale. Le second axe s'inscrit dans le champ de la finance climatique et s'intéresse aux réponses des entreprises face aux risques et opportunités liés au changement climatique. Il examine les pratiques de gestion climatique des entreprises (Climate Management Practices), en particulier les stratégies de transparence et de reporting. Une contribution centrale de ces travaux est le développement d'un indice original de conformité aux recommandations de la TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), permettant d'évaluer la qualité du reporting climatique des entreprises et d'analyser ses déterminants ainsi que ses implications économiques et financières. L'ensemble de ces recherches vise à apporter un éclairage empirique sur les stratégies des investisseurs et des entreprises, en s'appuyant sur des données internationales et des problématiques étroitement liées à l'actualité économique et climatique. Le mémoire met ainsi en évidence la cohérence d'un parcours scientifique articulé autour des notions de transparence, de légitimité et de gouvernance, et ouvre des perspectives de recherche sur l'efficacité des stratégies climatiques des entreprises et le rôle des investisseurs institutionnels dans la transition.

Sinda HADHRI : « Dynamiques des marchés financiers et optimisation de la performance : l'impact des stratégies de diversification durable et innovante »

Jury :

Mohamed AROURI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (garant)
Jean-François GAJEWSKI, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3 (rapporteur)
Fredj JAWADI, Professeur des Universités, Université de Lille (rapporteur)
Sonia JIMENEZ-GARCES, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes (rapporteur)
Souad LAJILI JARJIR, Professeur des Universités, Université de Lorraine (examineur)

Résumé :

Ce travail d'HDR dans le domaine de la finance analyse les dynamiques des marchés financiers et les mécanismes d'optimisation de la performance à travers des stratégies de diversification durable et innovante. Il s'inscrit dans une approche de finance

empirique et comportementale, en mettant l'accent sur la prévisibilité des rendements, le rôle du sentiment des investisseurs et la transmission des chocs entre marchés. Les recherches présentées mobilisent des données internationales et des méthodes économétriques avancées afin d'évaluer les bénéfices de diversification, notamment via des actifs innovants et durables. L'HDR met en évidence la cohérence d'un programme de recherche autonome et ouvre des perspectives sur l'intégration des enjeux environnementaux, climatiques et informationnels dans l'analyse financière et la gestion de portefeuille.

Fateh SACI : « Évolution de l'évaluation de la performance et gestion des risques à l'épreuve des mutations normatives, environnementales et technologiques : vers une intégration des variables environnementales et technologiques comme nouveaux facteurs explicatifs »

Jury :

Eric CAUVIN, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (garant)

Laurice ALEXANDRE, Professeur des Universités, Université Paris Cité (rapporteur)

Thierry LEVY, Professeur des Universités, Université Paris 8 (rapporteur)

Véronique ZARDET, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3 (rapporteur)

Boualem ALIOUAT, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (examineur)

Hanane BEDDI, Professeur des Universités, Université Paris 8 (examineur)

Résumé :

Ce mémoire d'HDR propose une synthèse des recherches consacrées au couple performance–risque, en montrant comment son évaluation évolue sous l'effet des mutations normatives environnementales (RSE/ESG, finance durable, reporting extra-financier) et des ruptures technologiques (notamment l'IA). Il défend l'idée que la performance ne peut plus être appréhendée par les seuls indicateurs financiers : elle devient multidimensionnelle, systémique et contextualisée, intégrant des dimensions sociales, environnementales et de gouvernance, ainsi que les risques associés (climatiques, réputationnels, éthiques, systémiques). L'architecture de la thèse est structurée en trois axes. Le premier axe mobilise une approche « classique » de la performance et du risque (stratégies de croissance externe, création de valeur, gouvernance, investisseurs institutionnels, gestion des résultats), avec un ancrage empirique principalement quantitatif. Le second axe examine la montée en puissance des contraintes normatives et l'apport des outils de finance durable (ISR, obligations vertes, performance ESG, rôle des institutions financières) pour mieux expliquer performance et sensibilité au risque. Le troisième axe analyse l'impact de l'intelligence artificielle sur la performance organisationnelle (adoption, confiance, transformation des métiers, audit/expertise comptable, services). Enfin, le travail mené ouvre un programme de recherche visant à renforcer la mesure intégrée de la performance et des risques (standardisation ESG, double matérialité, régulations, IA et enjeux éthiques), au service d'une gouvernance plus durable et résiliente.

Articles parus dans des revues classées FNEGE

1. **Arouri Mohamed, Gomes Mathieu, Pijourlet Guillaume (2025).** Does climate policy uncertainty shape the response of stock markets to oil price changes? Evidence from GCC stock markets. *Journal of Environmental Management*, 375. [FNEGE2025 : 2]
2. **Arouri Mohamed, Mhadhbi Mayssa, Shahrour Mohamad (2025).** Dynamic connectedness and hedging effectiveness between green bonds, ESG indices, and traditional assets. *European Financial Management*, 31, pp.1704-1719. [FNEGE2025 : 3]
3. **Barlatier Pierre-Jean, Du Jingshu, Josserand Emmanuel, Bardon Thibaut, Hermel Philippe, Ruiz Émilie (2025).** Delivering Sustainability Through Ecosystem Innovation: A Multilevel Framework for Sustainability Transition. *M@n@gement*, 2025, 28 (5), pp.1-10. [FNEGE2025 : 2]
4. **Boisselier Pauline, Deville Aude (2025).** Une analyse de trajectoire par le discours : le cas Faber. *Management & sciences sociales*. [FNEGE2025 : 4]
5. **Broccardo Laura, Ballesio Elisa, Yaqub Muhammad Zafar, Mohapatra Amiya Kumar (2025).** A bridge to success: the role of management accountants' intellectual capital in driving organizational decision-making through knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 29, pp.1365 - 1411. [FNEGE2025 : 2]
6. **Coulibaly Mantiaba, Bazin Damien (2025).** La contribution du commerce équitable à la transition écologique : des modes de production soutenable vers des actions marketing durables ?. *La Revue des Sciences de Gestion*. [FNEGE2025 : 4]
7. **Coulibaly Mantiaba, Elidrisi Djamila, Goxe François (2025).** Collaborative actions and implementation of CSR norms in an agri-food medium-sized company. *Systèmes alimentaires / Food Systems*. [FNEGE2025 : 4]
8. **Csibi Oscar (2025).** Navigating paradoxes in sustainable SME internationalization. *Critical Perspectives on International Business*, pp.1-26. [FNEGE2025 : 3]
9. **Dang Rani, Genoux Florent, Mayrhofer Ulrike (2025).** Revisiter l'innovation par l'approche écosystémique : le cas d'une deeptech responsable. *Entreprendre & Innover*, 65, pp.52-64. [FNEGE2025 : 4]
10. **Desjardins France, Jean Eric, Loufrani Sabrina (2025).** Favoriser l'émergence d'un environnement capacitant au sein des équipes projets. *Recherches en Sciences de Gestion*, pp.215-243. [FNEGE2025 : 3]
11. **Dominguez Noémie, Mayrhofer Ulrike (2025).** Learning from failures: a born-again global company expanding into emerging markets. *Cross Cultural & Strategic Management*, pp.1-18. [FNEGE2025 : 3]
12. **Giordino Daniele, Ballesio Elisa, Galgotia Aradhana, Broccardo Laura (2025).** Does institutional ownership structure reduce greenhouse gas emissions? An in-depth study of corporations social responsibility of European-listed firms. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. [FNEGE2025 : 3]
13. **Guillaume Myriam, Loufrani Sabrina (2025).** Why do stakeholders engage in managing vulnerable workers' employability? Empirical insights from a French cleaning company. *Employee Relations*, 47, pp.355-379. [FNEGE2025 : 3]
14. **Hojaili Nadine, Salloum Charbel, Jarrar Hajer, Valax Marc (2025).** Fair leadership and job satisfaction: insights from SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. [FNEGE2025 : 4]
15. **Jerinic Zorana, Loufrani Sabrina, Elidrisi Djamila (2025).** Intercultural competence in the context of intercultural service encounters: A multilevel and dynamic approach. *European Management Journal*, 43, pp.850-864. [FNEGE2025 : 3]
16. **Meschi Manon, Majocchi Antonio, Mayrhofer Ulrike (2025).** Stay or go? Exogenous shocks and small and medium-sized enterprises' export market portfolios. *Global Strategy Journal*. [FNEGE2025 : 1]
17. **Mtar Kais, Belazreg Walid, Smondal Aymen, Bannour Souad (2025).** Evidence from foreign direct investments moderating the relationship between environmental degradation and food and nutrition security: Insights from low- and middle-income countries. *Journal of Environmental Management*, 393. [FNEGE2025 : 2]

Publications

18. **Ruscigno Nino, Mayrhofer Ulrike (2025).** From foreign outsidership to local insidership: Managing cultural differences in the Franco-German context. *European Management Journal*, 43, pp.175-181. [FNEGE2025 : 3]
19. **Saci Fateh, Aliouat Boualem (2025).** La perception du pilotage budgétaire dans les entreprises régulées. Cas d'une société française de distribution de gaz. *La Revue des Sciences de Gestion*. [FNEGE2025 : 4]
20. **Valentino Alfredo, Mayrhofer Ulrike, Fracassi Eleonora (2025).** How do strategic and financial buyers affect post-acquisition performance?. *European Journal of International Management*, 27, pp.128-149. [FNEGE2025 : 4]

Articles parus dans des revues non classées FNEGE

21. **Broccardo Laura, Ballesio Elisa, Giordino Daniele, Giacosa Elisa (2025).** Guiding the Algorithm: Harnessing artificial intelligence to nurture SMEs management control systems. *Management Control*, pp.13 - 36.
22. **Colombero Sylvain, Laurens Ivan, Poissonnier Hugues (2025).** Implementing Hays' Teacher-as-Servant today: a new perspective on student engagement. *Journal of Education for Business*, 100, pp.390-394.
23. **Coulibaly Mantiaba (2025).** Retours sur l'initiative française pour un cacao durable. *Revue Equite*.
24. **Kennedy James, Calikanzaros Emma, Landrigan Philip, Badot Pierre-Marie, Cinar Mine, Safa Alain, Schomaker Rahel, Lloret Josep, Raps Hervé, Racault Marie-Fanny, Hilmi Nathalie, Bottein Marie Yasmine De (2025).** Methylmercury contamination in Mediterranean seafood: Exposure assessment and cost of illness implications. *Science of the Total Environment*, 958.
25. **Malafronte Olivier (2025).** AI coaching in leadership: Awakening competence. *Developing Leaders Quarterly*.
26. **Valax Marc, Jaussaud Jacques (2025)..** Gestion dei ressorsas umanas, es umanas qu'avètz dich ? *L'ABC del saber : ni rire ni plorar, comprendre*, pp.58-67.

Ouvrages

27. **Goxe François, Nivoix Sophie, Viegas-Pires Michaël (2025).** *Values in Contemporary International Business*. Routledge.

Chapitres d'ouvrage

28. **Baghetti Carlo, Barreau Jocelyne, Beau Pauline, Bezerra de Souza Matos Lorena, Bouville Gregor, Burnay Nathalie, Chanlat Jean-François, de Geuser Fabien, Dickason Rebecca, Dieuze Séverine, Dudézert Aurélie, Dumas Marc, Grossert Gabriel, Max Guénette Alain, Hemairia Clerc Stéphanie, Jerman Lambert, Laval Florence, Lorino Philippe, Malafronte Olivier, Maman Catherine, Massoni Dominique, Pécaud Dominique, Peng Hongxia, Peretti Jean-Marie, Roche Anne, Thierry Laurène, Vandavelde-Rougale Agnès (2025).** La littérature comme révélateur du travail réel et de l'expérience intérieure du management : trajectoires temporelles, spatiales, (im)matérielles et de transformations. *Littérature, management et travail*, 2.
29. **Brillet Franck, Deville Aude, Valax Marc (2025).** Des récits de vie sur les logiques de management désenchanté et dégradé dans la fonction publique. *Le management désenchanté: Erreurs, échecs et bullshit en management*, Editions EMS.
30. **Didi Alaoui Mohamed (2025).** Psychological Distance and Artificial Intelligence in Marketing. *Encyclopedia of Artificial Intelligence in Marketing*, Springer, pp.1-7.
31. **Giordano Yvonne (2025).** Comment les alpinistes et les professionnels de la montagne décident-ils ? Université Grenoble Alpes. Florence Roche, *L'aventure. Réenchanter l'incertitude*, UGA Editions, pp.159-164.
32. **Giordano Yvonne (2025).** Que nous apprend l'alpiniste de l'incertitude ? Université Grenoble Alpes. Florence Roche, *L'aventure : Réenchanter l'incertitude*, Editions UGA, pp.181-186.
33. **Goxe François (2025).** Désordre stratégique ou stratégie du chaos, perspective croisée sino-américaine. *Fragmentation, hypermondialisation, souveraineté – Pour une refondation de la stratégie d'entreprise*, Editions EMS.

Publications

34. **Hauch Valérie, Loufrani Sabrina (2025).** Oser l'expérimentation collective pour transformer l'organisation vers plus de flexibilité : Le cas d'une PME dans les services numériques. Akim Berkani, Sébastien Tran. *Explorer la flexibilité des nouveaux modes d'organisation du travail*, Editions EMS, pp.247-263.
35. **Huron David (2025).** Hesitations and gradual adoption of artificial intelligence by French public administrations. Younhee Kim, Michael J. Ahn. *The art of digital governance. Navigating platforms and AI revolution*, Springer, pp.453-472.
36. **Lemaire Jean-Paul, Boutary Martine, Goxe François (2025).** New Global Upheaval Challenges Facing the International Business Community. *Values in Contemporary International Business*, Routledge.
37. **Mayrhofer Ulrike, Oustric Lisa (2025).** Comment utiliser le site internet pour communiquer sur les activités internationales ? Une analyse des PME de la filière « Cosmétiques, Parfums et Arômes ». Franck Duquesnois, Emmanuelle Sauvage, Johannes Schaaper. *Le management international à l'épreuve des transitions environnementales, sociales et digitales*, Vuibert, pp.171-182.
38. **Mayrhofer Ulrike, Urban Sabine (2025).** How have French multinationals responded to the Covid-19 pandemic ? François Goxe, Sophie Nivoix, Michaël Viegas-Pires. *Values in Contemporary International Business*, Routledge, pp.77-93.
39. **Meschi Manon, Mayrhofer Ulrike (2025).** Exogenous shocks and international business : a conceptual framework. François Goxe, Sophie Nivoix, Michaël Viegas-Pires. *Values in Contemporary International Business*, Routledge, pp.30-44.
40. **Pérez Roland, Walliser Élisabeth (2025).** Les rachats d'actions au prisme de la gouvernance d'entreprise. Kirsten Burkhard-Bourgeois, Evelynne Poincelot. *Gouvernance des organisations. Retour sur les apports de Gérard Charreaux*, PUF, pp.99-108.
41. **Spindler Jacques, Huron David (2025).** Toward a different tourism? Theoretical solutions to consider, avenues to explore. Sylvie Christofle. *Tourism agility in times of crisis and uncertainty 1. Between technology and society*, ISTE-Wiley, pp.37-54.
42. **Valax Marc, Chabanne-Rive Jérôme, Rizzi Fabio (2025).** Répondre aux attentes de la Génération Z : leçons de la filiale italienne d'une entreprise américaine,. in Franck Duquesnois, Emmanuelle Sauvage, Johannes Schaaper. *Le management international à l'épreuve des transitions environnementales, sociales et digitales*, Chapitre 12, Vuibert, pp.183-196.
43. **Valax Marc, Yeo Ouanzeleo Alfred (2025).** La communication RSE des employeurs auprès des salariés dans le contexte africain. Franck Duquesnois, Emmanuelle Sauvage, Johannes Schaaper. *Le management international à l'épreuve des transitions environnementales, sociales et digitales*, Vuibert, pp.89-100.
44. **Zheng Yan, Goxe François (2025).** Le processus de négociation commerciale et les compétences interculturelles individuelles-: cas des négociateurs franco-chinois. *Le management international à l'épreuve des transitions environnementales, sociales et digitales*, Vuibert.

Communications à des colloques à comité de lecture et présentation à des séminaires

45. **Aissaoui Sonia, Didi Alaoui Mohamed (2025).** How Ethical Advertising Claims Alleviate the Impact of Hypothetical Distance on Community Supported Agriculture Integration. *Academy of Marketing Science Annual Conference*, May, Montréal, Canada.
46. **Aussilhou Catherine (2025).** L'humour dans les réponses d'une marque à des commentaires négatifs injurieux sur les réseaux sociaux. *41ème Congrès International de l'Association Française du Marketing*, May, Lille, France.
47. **Aussilhou Catherine, Balech Sophie (2025).** Les effets du tutoiement singulier (versus pluriel) en fonction de la nature du contenu d'un post de marque sur les variables d'engagement en ligne. *41ème Congrès International de l'Association Française du Marketing*, May, Lille, France.

Publications

48. **Aussilhou Catherine, Balech Sophie, Kacha Mathieu, Lemoine Jean-François, Zafri Raouf (2025).** Effects of singular (versus plural) informal second-person pronoun usage depending on the nature of the content of a brand post: An abstract. *World Marketing Congress*, Jul, Dijon, France.
49. **Ballesio Elisa, Crocco Edoardo, Broccardo Laura, Walliser Elisabeth (2025).** The Forgotten Dimension: Antecedents and Outcomes of Social Sustainability Measurement. *47th Annual Congress of the European Accounting Association (EAA)*, Jun, Rome, Italy.
50. **Bardet Manuela, Coulibaly Mantiaba, Luu Philippe (2025).** Acceptabilité sociale en période de crise : quelles articulations avec la responsabilité sociétale des entreprises ? *20^{ème} congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)*, Oct, Toulouse, France.
51. **Bo Damien, Luu Philippe (2025).** La Gestion du Résultat autour de zéro dans les municipalités françaises passe-t-elle par les accruals ? *14^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)*, Jun, Versailles-Saint-Quentin en Yvelines, France.
52. **Borlatto Edoardo, Ballesio Elisa, Truant Elisa, Walliser Elisabeth, Broccardo Laura (2025).** Evolving roles and strategic influence of CFOs with modern management control systems: a systematic literature review. *XIV Workshop della rivista management control*, Jul, Teramo, Italy.
53. **Boukhatem Mustafa (2025).** Entre désengagement et retrait : Analyser les réponses adaptatives des infirmiers à travers le prisme de la démission silencieuse. *36^{ème} congrès de l' Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Oct, Deauville, France.
54. **Boukhatem Mustafa, Valax Marc (2025).** Le Recrutement international des infirmiers : Quand le droit à la mobilité professionnelle compromet la stabilité des systèmes de santé locaux. *14^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)*, Jun, Versailles-Saint-Quentin en Yvelines, France.
55. **Bédé Didier, Coulibaly Mantiaba, Maumon Nathalie (2025).** Le cacao ivoirien face aux changements climatiques : la stratégie de communication du label Fairtrade répond-elle aux défis actuels? *2^{ème} Colloque international Afrique développement et Innovation (ADI)*, Mar, Clermont-Ferrand, France.
56. **Chateau-Dégat Françoise, Mayrhofer Ulrike (2025).** Le rôle du Shadow IT dans les relations siège-filiales : le cas d'une multinationale dans les biotechnologies. *15^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, May, La Rochelle, France.
57. **Coulibaly Mantiaba (2025).** Outils de gestion et Durabilité. *Colloque annuel La durabilité, Regard juridique sur un impératif contrarié*, EUR Lexsociété, Dec, Nice, France.
58. **Coulibaly Mantiaba, Valax Marc (2025).** Les coopératives de commerce équitable face au défi de l'agilité organisationnelle en Côte d'Ivoire. *Conférence Normes, Comportements, Enjeux de Durabilité*, EUR Lexsociété, Jun, Nice, France.
59. **Csibi Oscar (2025).** Protéger ou Partager ? Le Dilemme des PME Ecoresponsables Face aux Vides Institutionnels. Le cas d'Elody International. *Conférence: Normes, Comportements, Enjeux de Durabilité*, EUR Lexsociété, Jun, Nice, France.
60. **Csibi Oscar (2025).** Stratégies d'internationalisation et développement durable. Étude de cas des PME. *15^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International). Atelier Doctoral*, May, La Rochelle, France.
61. **Csibi Oscar (2025).** Stratégies de soutenabilité et internationalisation des PME : Une revue de la littérature. *15^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, May, La Rochelle, France.
62. **Csibi Oscar, Mayrhofer Ulrike (2025).** International entrepreneurship: mobilizing and combining resources to develop sustainable internationalization strategies. *51st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec, Athens, Greece.
63. **Elidrissi Rayane (2025).** Transparence algorithmique et engagement au travail des collaborateurs : Une autonomie professionnelle médiée par l'IA. *30^{ème} conférence de l'Association Information et Management (AIM)*, May, Lyon, France.
64. **Elidrissi Rayane, Kertechian Kevin Sevag (2025).** Artificial Intelligence and People Management Through the Lens of Social Exchange Theory Mediated by AI. *3rd Workshop on People Analytics & Algorithmic Management (PAAM)*, Jun, Enschede, Netherlands.

Publications

65. **Elidrissi Rayane, Kertechian Kevin Sevag (2025).** Managing Contradictories in AI-Enhanced Human Resource Management: Analyzing the Complexities of Algorithmic HRM. *25th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM)*, Jun, Florence, Italy.
66. **Guettiche Feirouz, Loufrani Sabrina (2025).** Compétences et talents : Quelles articulations possibles pour le management ? *36^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Oct, Deauville, France.
67. **Guillaume Myriam, Loufrani Sabrina (2025).** When stakeholders engage for the employability of workers made vulnerable by an impairment of their health at work: Adopting responsible management practices in French context. *41th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium*, Jul, Athènes, Greece.
68. **Huron David (2025).** Artificial intelligence in French public administrations : between mistrust and reality. *2025 Annual conference of American Society for Public Administration (ASPA)*, Mar, Washington DC, United States.
69. **Huron David (2025).** Careful use of AI in French public administrations : international comparisons. *Public Management Research Conference (PMRC)*, Jun, Seoul, South Korea.
70. **Huron David (2025).** The necessary caution of public administrations in adopting new tools derived from artificial intelligence. *Annual Conference of the Korean Association for Public Administration (KAPA)*, Jun, Sejong, South Korea.
71. **Loufrani Sabrina, d'Armagnac Sophie (2025).** Questioning human resource management system in project-based organizations: A systematic review and research agenda. *25th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM)*, Jun, Florence, Italy.
72. **Luu Philippe (2025).** Conformité anticipée avec la CSRD et performance extra-financière. *Conférence Normes, comportement, enjeux de durabilité*, EUR Lexsociété, Jun, Nice, France.
73. **Malafronte Olivier, Loufrani Sabrina (2025).** Artificial intelligence (AI) as a coach for developing leader competence: Exploring coaching conversations. *25th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM)*, Jun, Florence, Italy.
74. **Mayrhofer Ulrike, Barmeyer Christoph (2025).** Do career paths of top managers and board members evolve over time? A longitudinal case study of Airbus. *51st European International Business Academy (EIBA) Conference*, Dec, Athens, Greece.
75. **Mtar Kais, Belazreg Walid, Smondal Aymen, Bannour Souad (2025).** Evidence from FDI moderating the relationship between Environmental degradation and food security. *Conférence Normes, comportement, enjeux de durabilité*, EUR Lexsociété, Jun, Nice, France.
76. **Nguyen Stephanie, Truong Yann, Tesio Pauline (2025).** Measuring Perceived Brand Legitimacy: a Scale Development Study. *26th Academy of Marketing Science World Marketing Congress*, Jul, Dijon, France.
77. **Niederer Lena, Mayrhofer Ulrike (2025).** Using artificial intelligence in business-to-business sales processes. *Sinergie SIMA (Società Italiana di Management) Conference*, Jun, Genova, Italy.
78. **Nobre Thomas, Mayrhofer Ulrike (2025).** International NGOs: Coordinating and controlling headquarters-subsidiaries relationships. *51st European International Business Academy (EIBA) Conference*, Dec, Athens, Greece.
79. **Nobre Thomas, Mayrhofer Ulrike (2025).** Les ONG internationales en quête de performance : comment coordonner et contrôler les relations entre siège et entités subsidiaires ? *Conférence Normes, Comportements, Enjeux de Durabilité*, EUR Lexsociété, Jun, Nice, France.
80. **Ruscigno Nino, Mayrhofer Ulrike (2025).** Comprendre les multiples facettes de l'extranéité dans un contexte franco-allemand. *15^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, May, La Rochelle, France.
81. **Seyrat Thibault, Mejía Victor, Didi Alaoui Mohamed (2025).** Can it be Simple and Informative? The Impact of Symbolic Complexity in Advertising Thumbnails on Consumers Attitudes. *Academy of Marketing Science Annual Conference*, May, Montréal, Canada.

Publications

82. **Tortora Emma, Delorme Cassandra, Spieth Grégory (2025).** Etude de cas : Les enjeux de l'IA au service de la gestion des risques dans un SDIS. 14^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Jun, Versailles-Saint-Quentin en Yvelines, France.
83. **Tugayé Pascale (2025).** Les services d'eau potable face à l'effondrement quantitatif de la ressource : la recherche d'un nouveau business model. 14^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Jun, Versailles-Saint-Quentin en Yvelines, France.
84. **Tugayé Pascale (2025).** Lorsque la pénurie renouvelle la relation usager – service public : l'utilisation des nudges et du démarketing dans le service public de l'eau en France. 14^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Jun, Versailles-Saint-Quentin en Yvelines, France.
85. **Tugayé Pascale (2025).** Résilience des organisations publiques et sécheresse. Colloque doctoral : « La recherche en sciences de gestion et les transitions contemporaines », Midis de la Recherche, Jul, En ligne, France.
86. **Valax Marc, Al Hatab Mohib (2025).** Becoming more agile in IT teamwork, a critical challenge for Auchan Retail Group in Russia Communication. 15^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), May, La Rochelle, France.
87. **Valax Marc, Cambria Serena (2025).** Le pouvoir des intérimaires dans la suisse du plein emploi. Les défis de la fidélisation. 36^{ème} congrès de l' Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Oct, Deauville, France.
88. **Valax Marc, Chabanne-Rive Jérôme (2025).** la Gestion des risques humains dans la cybersécurité à l'ère de l'IA. 36^{ème} congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Oct, Deauville, France.
89. **Valax Marc, Hicham Essabti (2025).** L'engagement du Maroc sur la voie d'une souveraineté énergétique partagée. Analyse des logiques d'innovation sectorielle et du leader Afrika SMD. 15^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), May, La Rochelle, France.
90. **Valax Marc, Rizzi Fabio, Mehri Joe, Yeo Ouanzele Alfred (2025).** Facing Gen Z expectations at work is challenging, but we can do it ! HRM best practices on sustainability from Italy, Ivory Coast and Lebanon. Conférence Normes, Comportements, Enjeux de Durabilité, EUR Lexsociété, Jun, Nice, France.

Cas pédagogiques

91. **Mayrhofer Ulrike, Barmeyer Christoph (2025).** Airbus, leader global aux racines européennes. CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).

Publications destinées au grand public

92. **Chalençon Ludivine, Mayrhofer Ulrike (2025).** Echec de la fusion Kraft-Heinz. Les dix secrets des fusions qui réussissent. The Conversation : <https://theconversation.com/echec-de-la-fusion-kraft-heinz-les-dix-secrets-des-fusions-qui-reussissent-265105>
93. **Deville Aude (2025).** Contrôler la gestion : performance et innovation. Cairn Info : <https://shs.cairn.info/controler-la-gestion?lang=fr>
94. **Giorgini Giulio Cesare, Mayrhofer Ulrike (2025).** L'influence de la famille Peugeot dans l'industrie automobile. The Conversation : <https://theconversation.com/linfluence-de-la-famille-peugeot-dans-lindustrie-automobile-261715>
95. **Mayrhofer Ulrike, Giorgini Giulio Cesare (2025).** Carlos Tavares resigns: Agnelli and Peugeot families take back control. The Conversation : <https://theconversation.com/carlos-tavares-resigns-agnelli-and-peugeot-families-take-back-control-246456>
96. **Mayrhofer Ulrike, Ruscigno Nino (2025).** Pourquoi les entreprises allemandes aiment tant la France. The Conversation : <https://theconversation.com/pourquoi-les-entreprises-allemandes-aiment-tant-la-france-247388>

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) (UPR 4711) est le laboratoire dédié à la recherche en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) d'Université Côte d'Azur. Par leurs activités de recherche, les enseignants-chercheurs, doctorants et chercheurs associés participent activement à la mission fondamentale de l'IAE Nice, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion et du Management sont représentées dans le laboratoire autour de trois pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux :

- **Axe 1 : Comptabilité, contrôle et finance**
- **Axe 2 : Marketing et international business**
- **Axe 3 : Management responsable des organisations**

Pour en savoir plus : <https://grm.univ-cotedazur.fr/>



Le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, Université Côte d'Azur, offre une formation approfondie aux méthodologies de la recherche et du conseil en Sciences de Gestion et du Management. Les objectifs sont :

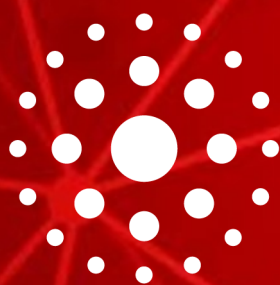
- (1) de préparer les étudiants et les cadres supérieurs à une thèse de doctorat au laboratoire GRM ;
- (2) de former les étudiants et les cadres supérieurs aux métiers du conseil en management.

Les cours sont organisés le soir et en distanciel afin de permettre le suivi d'un autre master professionnel ou l'exercice d'une activité professionnelle. Les séminaires méthodologiques portent sur les techniques de collecte et de traitement des données quantitatives et qualitatives, utiles à la fois dans le domaine des études, du conseil et de la recherche académique. Les séminaires thématiques sont animés par les enseignants-chercheurs des trois axes du GRM et orientés vers la discussion d'articles de recherche. Un mémoire de recherche, réalisé sous la direction d'un enseignant-chercheur du GRM, complète la formation.

Pour en savoir plus : <https://grm.univ-cotedazur.fr/m2-recherche-et-conseil-en-management>



**Groupe de Recherche
en Management**



**UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR**