

La Lettre d'Information

n°5
juin - juillet 2016



Groupe de Recherche en Management

www.grm.unice.fr

Edito

L'année 2016 aura été celle de la transition.

Avec le départ annoncé de l'équipe de Toulon qui se rapproche de l'université d'Aix-Marseille et de son laboratoire de gestion (CERGAM) dès la rentrée prochaine, il s'agit de rebondir sur un nouveau projet et de proposer un fonctionnement différent du laboratoire en relevant un triple défi : renforcer la cohésion et le niveau de publication au sein du laboratoire, acquérir une légitimité accrue au sein de la COMUE Université Côte d'Azur, poursuivre les efforts au niveau national et international.

Précisément, l'année se clôture sur le succès du congrès international ATLAS-AFMI (160 chercheurs de 26 pays) organisé par Nadine Tournois (IAE/GRM) et Philippe Véry (EDHEC) et c'est avec l'EDHEC, partenaire de longue date de l'IAE et membre de la COMUE, que nous allons dorénavant poursuivre nos projets de recherche dans le cadre du nouveau contrat. Philippe Véry et Loïc Menvielle entrent ainsi en tant que membres permanents au laboratoire, mouvement qui, nous l'espérons, sera très certainement suivi pas d'autres collègues de l'EDHEC.

Vous m'avez élue en mars 2016 à la direction du GRM sur la base d'un nouveau projet pour le prochain contrat quinquennal (2017-2021) qui s'annonce. Il s'agit de renforcer les coopérations entre les chercheurs du laboratoire en sortant des carcans disciplinaires et, par la même, de stimuler la publication pour certains de nos collègues. Dans cette perspective, un projet fédérateur a été proposé sur la thématique de « Normes et mondialisation ».

Ce projet « Normes et mondialisation » veut apporter un éclairage sur les bouleversements liés à la 3ème révolution industrielle, plus précisément du point de vue des chercheurs en sciences de gestion pour lesquels le sujet d'observation est l'entreprise, tant publique que privée, petite ou multinationale, mais aussi le consommateur, l'investisseur, le salarié ou le dirigeant. Quels enjeux, quels effets, quelles solutions ?

Trois axes ont été définis en concertation, dans le cadre d'un conseil de laboratoire qui rassemble à présent l'ensemble des membres permanents du GRM, enseignants-chercheurs en sciences de gestion issus de l'IAE et de l'IUT.

Par ailleurs, un axe transversal « Santé » est à l'étude, certains chercheurs du GRM ayant noué des partenariats régionaux (Croix-Rouge) et nationaux.

Ces axes sont les suivants :

- Axe 1 : Numérique et comportements de l'usager
- Axe 2 : Mondialisation des standards et des normes
- Axe 3 : Management stratégique et durable des organisations.

Ce projet se positionne stratégiquement dans l'environnement institutionnel local dans lequel évolue le laboratoire et notamment par rapport aux trois centres de référence définis par l'IDEX UCA JEDI (Joint, Excellent and Dynamic Initiative). Les centres de référence étant :

- La santé, le bien-être et le vieillissement.
- Le territoire intelligent, la prévention et la gestion des risques.
- Le défi du numérique

Toujours dans un souci d'ancrage territorial, un certain nombre d'enseignants-chercheurs du GRM se sont d'ores et déjà positionnés dans les futurs axes de la MSHS notamment sur l'axe 2 « Technologies numériques ; communautés et usage », l'axe 3 « Mondialisation, circulations, altérités » et l'axe 4 « Territoires : constructions, usages et pouvoirs ». Ces projets ont été proposés en lien avec d'autres laboratoires proches : GREDEG, URMIS, ESPACE...

Le GRM fera prochainement l'objet d'une évaluation sur son bilan 2012-juin 2016 par l'HCERES dont la visite est prévue le 6 décembre 2016. Nous sommes d'ores et déjà en train d'écrire ensemble notre avenir et nous avons besoin de chacun de vous individuellement pour la construction de ce projet collectif.

Elisabeth Walliser
Directrice du GRM

Responsables de rédaction :

Mantiaba COULIBALY, David HURON, Sabrina LOUFRANI, Aymen SMONDEL, Thierry GARROT, Elisabeth WALLISER

Responsables de publication :

Elisabeth WALLISER et Aymen SMONDEL

• • •

IAE de Nice Université Nice Sophia Antipolis IAE de Nice
24, Avenue des Diables Bleus - 06300 Nice

Les Soutenances de thèse au GRM

- 10/06/2016 : **Thearonn HANG**, « Stratégie pour l'avenir du tourisme durable au Cambodge », Jacques SPINDLER
 - 24/05/2016 : **Latifa AYOUBI**, « L'influence de la fidélité à la marque et de la fidélité au programme relationnel sur l'attitude des clients (cas des banques) », Nadine TOURNOIS.
 - 27/04/2016 : **Ani OGANESYAN**, « Les réformes du système de santé en France et leurs impacts », Thierry GARROT et Irène GEORGESCU
 - 25/03/2016 : **Meriem SEFFAR**, « Impacts de la notation financière surévaluée sur la création de valeur de l'entreprise », Bernard OLIVERO
-

Appels à communications

AGRH

27ème sur le thème «Retour vers le futur pour l'AGRH» du 19 au 21 octobre 2016 à Strasbourg.

6èmes États Généraux de la Recherche Comptable

le 12 décembre 2016 à Paris

EUROFIDAI-AFFI-ESSEC

14th International Paris Finance Meeting le 20 décembre 2016 à Paris

AFM

32ème Congrès, les 17-19 mai 2017 à TOURS

AFFI

34ème conférence de Mai à Valence du 31 mai au 2 juin 2017

AFC

- Congrès annuel le 30 et 31 mai 2017 à Poitiers.
- Le workshop « Ontologie des objets comptables», 13 janvier 2017 à Grenoble

AIMS

XXVIème conférence annuelle du 7 au 9 juin 2017 à Lyon

EURAM : conférence annuelle sous le thème « Making Knowledge Work » du 21 au 24 juin 2017 à Glasgow, Scotland

- 16/03/2016 : Daniel HAGUET, « Les déterminants des biais comportementaux des investisseurs individuels : application au cas français », Eric MOLAY

- 10/12/2015 : Jeanette McDONALD, « Le rôle de l'éthique sur les processus de formation de l'image d'une destination touristique : Une analyse d'un public étudiant voyageur français», André BOYER.

- 10/12/2015 : Mathieu SALVADORE, Effets du comportement virtuel sur le comportement physique du consommateur : le cas des usages du smartphone au cours d'un séjour touristique», Nadine TOURNOIS.

- 10/12/2015 : Avin CHEIKHO, L'adoption des innovations technologiques par les clients et son impact sur la relation client - Cas de la banque mobile», Nadine TOURNOIS.

- 02/10/2015 : Zoltan HORVATH, « National culture as a fundamental determinant of management's decisions leading to overinvestment in capital expenditures », Eric MOLAY.

- 16/09/2015 : Elodie BENHAM, La lisibilité des rapports annuels des sociétés cotées en France: comportement opportuniste ou formalisme ?», Bernard OLIVERO.
-



Prix de thèse

Mathieu Salvadore a obtenu le prix de thèse 2016 de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) pour sa thèse intitulée « Effets du comportement virtuel sur le comportement physique du consommateur : le cas des usages du smartphone au cours d'un séjour touristique », sous la direction de Madame Nadine TOURNOIS.

Séminaires externes et Colloques

Les 9èmes Rencontres du Management Territoriale

Fruit d'une collaboration avec le Centre de Gestion des Alpes-Maritimes et la Métropole Nice Côte d'Azur, cette édition avait pour thème : « La reconnaissance: un levier du management public ? ».

Pour traiter ce sujet, les intervenants suivants ont été mobilisés :

- Jean-Michel DREVET, Ancien Préfet et actuel Directeur Général des Services de la Métropole Nice Côte d'Azur et de la Ville de Nice ;
- Christophe LAVAL, Président Fondateur de Vision Performance Humain Reconnaissance (VPRH) ;
- Hervé CHOMIENNE, Maître de conférences en sciences de gestion, Directeur adjoint de l'Institut Supérieur de Management et Vice-Président en charge du fonctionnement et de la qualité à l'Université de Versailles Saint-Quentin ;
- Marie-Noëlle CHAMPETIER, Directrice des Ressources Humaines Amadeus France et ancienne DRH de l'Université Nice-Sophia Antipolis.

Grâce à la qualité des intervenants, le thème de la reconnaissance au travail dans le cadre du management public a permis d'échanger avec des intervenants issus du monde académique, des collectivités et des entreprises. Les différentes formes de reconnaissance qui permettent de valoriser la contribution et la place de chacun dans la « sphère de solidarité sociale » ont notamment ainsi pu être développées. Le nombre et la qualité des participants à ce séminaire, plus d'une centaine, illustre fort bien l'importance de cette thématique.

LES 9ES RENCONTRES du Management public territorial

La promotion du Master 2 Management Public de l'IAE de Nice, dirigée par David Huron, a organisé, le vendredi 29 janvier 2016, la 9^e édition des Rencontres du Management public territorial en collaboration avec le Centre de Gestion des Alpes-Maritimes et la Métropole Nice Côte d'Azur



Séminaire de FairNESS organisé le 26 mai à l'IAE de Nice en partenariat avec l'IAE Nice et la PFCE

Le Séminaire de recherche FairNESS (réseau de chercheurs francophone sur le commerce équitable) a été organisé le 26 mai à l'IAE de Nice en partenariat avec l'IAE Nice et la PFCE (Plate-Forme pour le Commerce Équitable).

Ce séminaire a été l'occasion de présenter les travaux en cours sur le commerce équitable et d'échanger avec les membres de FairNESS sur leurs recherches. Les acteurs du terrain présents à cette journée ont également fait part de leur expérience et des besoins de recherche sur le marché du commerce équitable. La journée s'est déroulée autour de deux sessions animées par les chercheurs et d'une table ronde en collaboration avec les professionnelles (PFCE, Fair (e), ADM).

Séminaires externes et Colloques (suite)

La première session a porté sur les « Evolutions du commerce équitable côté production - L'engagement des organisations de producteurs et des agriculteurs sur le marché du commerce équitable ».

Trois travaux ont été présentés pendant cette session :

- Le Symbole des Producteurs Paysans : une stratégie entre légitimité efficacité (Garance Gautrey).
- Un attachement par la reconnaissance ? Rester engagé dans une filière de coton agroécologique et équitable (Laura Chartain).
- Le rôle des organisations dans le développement de capacités collectives et individuelles. Le cas de caféculteurs péruviens (Ninon Sirdey).

La deuxième session s'est orientée sur les « Evolutions du commerce équitable côté filières et consommation : L'engagement citoyen dans le marché du commerce équitable ». Au cours de cette session un échange

a eu lieu sur le sujet suivant : « Quelle stabilité des préconisations managériales face aux divers antécédents de l'achat de produits équitables : comparaisons sur les attitudes et les comportements associés » (Jean Louis Pernin, Didier Tagbata, Andréas Ericksson).

La journée s'est terminée par une table-ronde acteurs-chercheurs autour d'une réflexion sur « quels défis pour le commerce équitable de demain ? ». Cette table ronde a permis de réfléchir sur les questions de recherche qui émergent suite aux évolutions que connaît le secteur du commerce équitable. Un dialogue a été établi avec les professionnels pour approfondir les recherches sur l'engagement du consommateur, les nouvelles tendances et filières du commerce équitable, le commerce équitable Nord-Nord, etc.

Congrès Atlas-AFMI

Nadine Tournois et Philippe Véry ont collaboré à l'organisation de la 6ème conférence Atlas AFMI en management international, co-organisée par l'IAE de Nice et l'Edhec Business School du 6 au 8 Juin 2016. Celle-ci a réuni à Nice 160 chercheurs venus des 5 continents (26 pays) sur le thème : « internationalisation durable et instabilités politiques ».

Les 3 jours ont débuté par un atelier doctoral et un atelier de cas, puis 68 papiers de recherche ont été présentés sur 90 soumis, qui ont mobilisé une cinquantaine de relecteurs.

Deux tables-rondes ont été organisées, l'une sur le thème de la conférence avec des dirigeants d'entreprises internationales (Giuseppe Cosmaï,

DG Hôtel Mas Candille, Mougins ; Christophe François, CFO Orolia, Sophia-Antipolis; Jean-Claude Fontanive, Vice-président de l'Observatoire européen du Maghreb , Bruxelles et Jean-Pierre Blan, Directeur Général Sté Malongo), l'autre autour de l'évolution de l'enseignement de la gestion (Jean-Pierre Helfer, IAE Paris ; JouhainaGherib, VP Université Manouba, Tunisie ; Jamil Chaabouni, Dir labo FSEG, Université Sfax, Tunisie ; Pervez Ghauri, University of Birmingham, UK ; Stéphanie Dameron, Université Paris-Dauphine, et Thomas Durand, CNAM, Paris). La conférence a été ouverte par le Président de la COMUE UCA (Université Côte d'Azur), dont les deux institutions organisatrices sont membres.



La Vie du GRM

- Le 9 septembre 2015 : Réunion relative à la stratégie du GRM à la présidence de l'UNS.
- Le 16 novembre 2015 : Conseil de laboratoire (Nice-Toulon). Départ annoncé de Toulon.
- Le 26 novembre 2015 - Séminaire de recherche -Nice

Bernard Paranque et Christophe Revelli

10h-12h : "La finance autrement ? Réflexions critiques et perspectives sur la finance Moderne "

- Le 17 décembre 2015 - Séminaire de recherche - Nice

Claudine Mangen (Concordia, Montréal)

9h30-11h : "What is shareholder democracy? A problematization"

- Le 17 décembre 2015 : Buffet de fin d'année civile (Nice)
- Le 28 janvier 2016 - Séminaire de recherche – Nice

Hervé Chomienne (Management public)

L'hybridation des logiques bureaucratiques et managériales dans les organisations : vers une post ou néo-bureaucratie ?

- Le 11 mars 2016 : Ateliers doctoraux
- Le 14 mars 2016 10-13h et le 15 mars 14h-17h- Séminaires de recherche - Nice

Dr Eva Slaichova (Technical University of Liberec, Czech Republic) "Lean Management"

- Le 15 mars 2016 : AG (Nice) et élection du nouveau directeur
- Le 31 mars 2016 10-12h et le 1er avril 10h-12h - Séminaires de recherche - Nice

Dr. Seyedeh Tabaghdehi (Regent School of London) "Research methodology in quantitative finance"

- Le 19 avril 2016 : Conseil de laboratoire (Nice, nouveau Conseil)
- Le 25 avril 2016 14h30 - 16h30- Séminaire de recherche - Nice

Bachir Mazouz (ENAP, Université du Québec) rédacteur en chef de la revue Management International
« Aide à la publication »

- Le 26 avril 2016 14h30 – 16h30 - Séminaire de recherche - Nice

Michel Magnan (Concordia, Canada) "Histoire de deux papiers : séminaire d'aide à la publication"

- Le 26 mai 2016 : Séminaire FairNESS/commerce équitable
- Le 06 juin 2016 11h – 13h - Séminaire de recherche – Nice

Alain Schatt (professeur titulaire à HEC Lausanne) « Adoption des IFRS et évaluation d'entreprise »

- Le 6 au 8 juin 2016 : Congrès Atlas-AFMI
- Le 17 juin 2016 : Audition des candidats au doctorat
- Le 08 juillet 2016 11h – 12h - Séminaire de recherche – Nice

Josée Ledoux (UQAM) « Gouvernance dans les sociétés émergentes et marchés boursiers »

- Le 8 juillet 2016 : Conseil de laboratoire et buffet de fin d'année universitaire

PROCHAINES DATES

- 9 septembre 2016 : accueil des nouveaux doctorants et audition des doctorants (> 1 an) pour réinscription
- 17 novembre 2016 : Congrès Coopération-Santé-Social
- 6 décembre 2016 : visite HCERES
- 7 avril 2017 : Ateliers doctoraux (tous les doctorants)
- 1 et 2 juin 2017 : congrès AIRMAP

La Vie du GRM (suite)

Le GRM accueillera un nouveau professeur des universités pour la rentrée 2016-2017

Sabrina Loufrani-Fedida sera Professeur des Universités en Sciences de Gestion à l'IAE de Nice et au GRM à partir du 1 er septembre 2016. Elle y enseignera notamment le marketing des ressources humaines (RH), la communication d'entreprise et le management de projet. Elle est responsable du Master 2 « Communication Organisationnelle » à l'IAE de Nice depuis 2008. Habilitée à diriger des recherches, ses travaux actuels portent sur le marketing des RH, le management des compétences et la gestion internationale des talents, ainsi que sur le développement des équipes projets. Elle a notamment publié les résultats de ses recherches dans des revues scientifiques internationales (Long Range Planning, International Journal of Project Management), ainsi que dans des revues francophones reconnues (Revue de Gestion des Ressources Humaines, @GRH, Revue Internationale PME ou encore Revue des Sciences de Gestion). Elle participe régulièrement à des conférences internationales (AOM, EGOS et EURAM) et francophones (AGRH, AIMS et Atlas-AFMI). Elle a également contribué à différents ouvrages collectifs, dont le « Guide du management des compétences » (éditions AFNOR), « Gestion des compétences : nouvelles relations, nouvelles dimensions »

(éditions Vuibert), « Management du changement » (éditions Dunod), et dernièrement « Gestion de projet et innovation » (éditions L'Harmattan). Enfin, dans le cadre de ses activités de recherche, elle collabore régulièrement avec des entreprises qui évoluent dans des secteurs d'activité diverses (informatique, télécommunications, électronique, pharmacie ou encore tourisme), et de tailles variées : ce sont de grandes entreprises internationales (telles que IBM, Hewlett-Packard et Thalès Alenia Space), des entreprises de taille intermédiaire (telles que Arkopharma et Temex), des TPE / PME, ainsi que des acteurs et institutions de deux territoires du département des Alpes-Maritimes : Sophia Antipolis et l'Éco-Vallée Plaine du Var.



Plus d'infos et contact

Homepages:

fr.linkedin.com/in/SabrinaLoufrani;

researchgate.net/profile/Sabrina_Loufrani-Fedida

E-mail :

sabrina.loufrani@unice.fr

Félicitations : HDR

Un grand Bravo à **Thierry Garrot** qui a soutenu avec succès son habilitation à diriger des recherches à l'Institut d'Economie et de Management de Nantes – Institut d'Administration des Entreprises le 22 janvier 2016 sur le « Pilotage de l'action collective complexe : quelles réalités, quels savoirs, quelles méthodes, quelles valeurs ? ».



Membres du jury :

- Nathalie ANGELE-HALGAND, Maître de conférences HDR à l'Université de Nantes (Coordinatrice d'HDR).
- Philippe LORINO, Professeur à l'ESSEC Business School (Rapporteur).
- Gérald NARO, Professeur à l'Université de Montpellier 1 (Rapporteur).
- Gilles PACHE, Professeur à l'Université d'Aix Marseille Université (Rapporteur).
- Irène GEORGESCU, Professeure à l'Université de Montpellier 1 (Suffragante).
- Marc BIDAN, Professeur à l'Université de Nantes (Suffragant).

La Vie du GRM (suite)

Félicitations : HDR (suite)

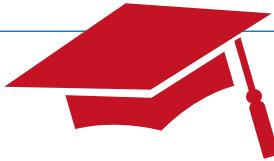
« Pilotage de l'action collective complexe : quelles réalités, quels savoirs, quelles méthodes, quelles valeurs ? ».

Résumé :

Le document présente le parcours d'un sujet au sens de Michel Foucault, c'est à dire un « Être sujet » conscient de ce qu'il veut être, se préparant pour l'action et se projetant dans sa vie, en évitant de se considérer comme l'objet de ses propres recherches (Gros F. 2014). Le projet de recherche porte sur le pilotage des actions collectives complexes. Cet énoncé simpliste contient des termes lourds de sens et cache des valeurs sous jacentes porteuses de résultats toujours en adéquation avec les situations étudiées. Pour nous, si l'action, l'agir veut être efficace il doit nécessairement se penser dans le collectif. L'action individuelle devient assez rapidement une action collective ne serait-ce que dans ses interactions. Or, cette action a besoin d'être représentée, et le processus axé sur la prestation finale de l'organisation assure selon nous une meilleure efficacité. Même au niveau inter-organisationnel, l'efficacité semble devoir passer par un agir collectif à l'intérieur d'un réseau avec tous les participants à la prestation finale. C'est-à-dire, chacun des partenaires impliqués dans la chaîne de valeur pour le client. Mais l'agir collectif ne se décrète pas, il nécessite un pilotage. Ce pilotage doit être capable de prendre en compte l'environnement dans une dimension systémique.

Nous sommes aussi convaincu qu'il doit s'appuyer sur un outil regroupant tous les aspects déterminants de la valeur sociale (coût, qualité, délai, sécurité, accessibilité, acceptabilité). Il nous paraît aussi nécessaire qu'il assume une représentation symbolique commune formant une base collective pour le diagnostic et l'élaboration de solutions par chacun des participants à la situation. Enfin, nous abordons la question de la complexité, car elle nous donne un cadre de référence pour le projet de recherche auquel nous participons actuellement. Piloter des actions collectives en situation complexe implique, selon nous, d'avoir un écosystème centré sur l'humain. De la même façon, il sera nécessaire de disposer d'un outil de représentation commun interprofessionnel, inter organisationnel et interdisciplinaire. Nous aboutissons finalement, en croisant les « savoirs pour l'action » (Avenir M.-J. et Schmitt C., 2007) et les situations d'actions développées par Elinor Ostrom (1990) à affirmer que le pilotage d'une action collective complexe nécessite la genèse constante de savoirs pour l'action collective complexe.





Publications GRM

(juin 2015- juin 2016)

Articles dans des revues à comité de lecture

Aurier, P. & V. Mejia, 2015, Gamme de produits et fidélisation des consommateurs dans les catégories d'achat fréquent : Proposition d'un cadre conceptuel et d'un modèle diagnostic. *Décisions Marketing*. 78 (HCERES B).

Ben Larbi, S., A. Lacroux & P. Luu, 2016 (à paraître), Evaluation de la performance sociétale des entreprises nord-américaines : Construction d'une typologie et analyse comparative des profils identifiés. *Recherches en Sciences de Gestion* (HCERES B).

Bon, V. & Pensel, J-L., 2015, L'engagement responsable des PME : quelle influence d'un prix RSE sur les lauréats ? *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise*, 18: 61-82. (HCERES C)

Bon, V. & Taccola-Lapierre, S., 2015, La performance sociétale des PME engagées en RSE : des fondements aux enjeux de son explicitation. *Revue de l'Organisation Responsable*, 10(2): 28-42. (HCERES C)

Bon, V., Pensel, J-L. & Morlet, D., 2016, Les PME engagées en RSE : des clés de compréhension à partir d'une approche qualitative. *Recherches en Sciences de Gestion*. 109: 75-100. (HCERES B)

Dufour, D., P. Teller & P. Luu, 2015, L'utilisation de la simulation numérique multi-agents dans les sciences de gestion. *Recherches en Sciences de Gestion*. 107(2): p. 193-209 (HCERES B).

Dujardin, P., P. Luu & E. Séverin, 2015, Gestion du crédit client des sociétés en difficulté financière et coûts indirects de faillite : le cas des TPE françaises. *Revue des Sciences de Gestion*. 273-74: p. 83-93 (HCERES C).

Ivens, B.S., Leischnig, A., Muller, B. & Valta, K., 2015, On the role of brand stereotypes in shaping consumer response toward brands: an empirical examination of direct and mediating effects of warmth and competence. *Psychology & Marketing*, 32(8): 808-820. (HCERES A)

Janicot, C., S. Mignon & E. Walliser, 2016, Information Process and Value Creation: an Experimental Study. *Journal of the Knowledge Economy*. 7(1): p. 276-291 (HCERES C).

Leo, P.-Y., D. Bertrand, V. Janawade & J. Philippe, 2015, Valeur perçue des « métaservices » et comportement du consommateur : le cas des alliances aériennes. *Economie et Sociétés*. 49(4): p. 327-362 (HCERES C).

Martin-Lacroux, C., 2015, La prise en compte des fautes d'orthographe dans les dossiers de candidature par les recruteurs : une étude empirique par la méthode des protocoles verbaux. *@GRH*, 1(14): 73-97. (HCERES C)

Martin-Lacroux, C., 2016 (à paraître), L'évaluation des compétences orthographiques lors du processus de recrutement : une analyse expérimentale des décisions et des discours d'un échantillon de recruteurs. *Revue des Sciences de Gestion*. (HCERES C)

Scotto, M.J., L. Prince, R. Chakroun & A. Boyer, 2015, Comparaison des formations à la diversité : la perception des étudiants et des professionnels est-elle un aiguillon vers l'action ? *Management & Avenir*(82): p. 250-267 (HCERES C).

Van der Yeught C., 2016, Construire une chaîne de valeur 'tourisme durable' sur un territoire : une approche par la théorie de l'acteur-réseau. *Management & Avenir*, 10(84): 159-177. (HCERES C)

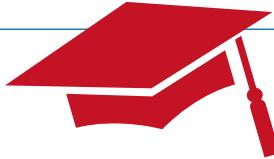
Van der Yeught, C. & Bon, C., 2016, Quand une innovation sociale produit de l'innovation responsable : une analyse par les capacités dynamiques appliquée aux petites organisations touristiques. *Revue Française de Gestion*, numéro spécial AIMS, à paraître juin 2016. (HCERES B)

Van der Yeught, C., 2015, Quelles compétences pour un management du développement durable organisationnel ? Le cas des petites organisations touristiques. *Management & Avenir*, 4(78): 79-98. (HCERES C)



Publications GRM

(juin 2015- juin 2016)



Ouvrages et / ou chapitres d'ouvrages collectifs

Bardet, M., D. Huron & G. Spieth, 2015, Le tourisme de mémoire, un atout pour les collectivités territoriales ? Le cas de la ville Olympique d'Albertville, in L. Rieutort and J. Spindler (dir.), Le tourisme de mémoire. Un atout pour les collectivités territoriales ?, L'Harmattan.

Bon, V., & Van der Yeught, C., 2016, A la recherche de la responsabilité éthique de l'entrepreneur. Dans Brasseur, M. (Ed) L'Ethique et l'Entreprise. p289-306. L'Harmattan: Paris, France.

Christofle, S., M. Ferry & C. Papetti, 2016 (à paraître), The role of online social media on the experience and communication of gay events in a tourist destination : A case study of a small-scale cinema festival in Nice, Côte d'Azur, in (dir.), Managing and Marketing Tourism Experiences: Issues, Challenges and Approaches.

Deville A. et Filser M., 2016, Entre rigueur et pertinence : comment formuler la question de recherche en sciences de gestion ?, Mélanges en l'honneur de Pierre-Louis Dubois, Passions au service du Marketing et des Sciences de Gestion.

Dogor di Nuzzo, B. & C. Papetti, 2016 (à paraître), Editions Ellipses.

Elidrissi, D., M. Coulibaly & A. Elidrissi, 2016 (à paraître), Ancrage par le biais de la responsabilité sociale : cas d'une ETI dans le secteur du médicament, in J.-P. Dupuis, J.-P. Lemaire, and E. Milliot (dir.), Ancrages culturels dans un environnement international dynamique, Vuibert.

Huron, D. & J. Spindler, 2016, L'autonomie financière des collectivités locales en Europe à l'épreuve de la crise économique, in L. Potvin-Solis (dir.), L'Union européenne et l'autonomie locale et régionale, Editions Bruylant.

Lacroux, A., & Martin-Lacroux, C., 2016, L'évaluation des compétences écrites lors du processus de recrutement : analyse statistique et sémantique des décisions d'un échantillon de recruteurs. Dans Slengros, P., di Fabio, A-M.& Majer, V. (Eds) Autour du Travail : Accès à l'Emploi, Formation, Equilibre Travail-Famille, tome 3. p55-66. L'Harmattan: Paris, France.

Martin-Lacroux, C., 2016, Le jugement porté sur les déficiences orthographiques dans les dossiers de candidature : une expérimentation auprès de futurs candidats à l'embauche. Dans Slengros, P., di Fabio, A-M.& Majer, V. (Eds) Autour du Travail : Accès à l'Emploi, Formation, Equilibre Travail-Famille, tome 3. p43-54. L'Harmattan: Paris, France.

Mignon, S., R. Pérez & E. Walliser, 2015, A propos des indicateurs de performance : comment mesurer la rentabilité ? Le cas des entreprises du CAC 40 in A. Burlaud (dir.), Comptabilité, Finance et Politique. De la pratique à la théorie : l'art de la conceptualisation, Editions Foucher.

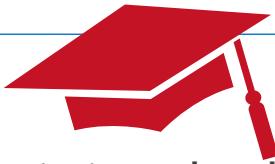
Mignon, S., R. Pérez & E. Walliser, 2015, Economie immatérielle, innovations managériales et développement, in P. Gensse, E. Séverin, and N. Tournois (dir.), L'entreprise revisitée. Médiations comptables et stratégiques, Presses Universitaires de Provence.

Mignon, S., R. Pérez & E. Walliser, 2016, La relation entreprise et éthique au défi de l'ère numérique, in M. Brasseur (dir.), L'éthique et l'entreprise, Editions L'Harmattan.

Peres, V., 2016 (à paraître), Révision comptable, Nathan.

Van Hoorebeke, D., Levèques, L., Bonfils, P., Kocoglu, Y. & Santolini, T., 2015, L'espace Euro-Méditerranéen entre Conflits et Métissages. L'Harmattan: Paris





Publications GRM

(juin 2015- juin 2016)

Communications à des colloques à comité de lecture

Abid Hammami, I., K. Ameni, B. Rami, J. Dhouha, G. Haithem & F. Rim, 2016, Towards collaborative e-government improvement using social media-based citizen's profile investigation, ICEGOV2016, 9th International conference on theory and practice of electronic governance, Montevideo, Uruguay, 1-3 mars.

Angèle-Halgand, N. & T. Garrot, 2016, Innovative integrative devices for the elderly in France: the case of the MAIs 16th International Conference for Integrated Care 2016, Barcelone, 9-11 mai.

Angèle-Halgand, N. & T. Garrot, 2016, Managing Higher Education in the Digital Era : Market product or Commons?, 9th International EIASM Public Sector Conference, Lisbon, 6-8 septembre.

Angèle-Halgand, N., T. Garrot & A. Oganesyan, 2015, Régionalisation de la santé en France et en Russie : éléments d'analyse comparative Congrès ARAMOS, Montpellier, 25-26 novembre.

Angèle-Halgand, N., T. Garrot & A. Oganesyan, 2016, Régionalisation de la gouvernance de la santé : regards croisés entre la France et la Russie, 6ème Conférence ATLAS AFMI, Nice, 6-8 juin.

Aurier, P. & V. Mejia, 2016, Impact of alignability and size on brand lines and line extension performance: empirical evidence, 2016 AMS World Congress, Marrakech, 19-23 juillet.

Ayoubi, L. & N. Tournois, 2015, Identification des nouveaux leviers des programmes relationnels et leurs impacts sur la fidélité (Cas des banques), Colloque GRC, Paris.

Ayoubi, L., 2016, Antécédents et conséquences de la fidélité à la marque et la fidélité au programme relationnel, International Marketing Trends Conference, Venise, janvier.

Bardet, M. & K. Guiderdoni-Jourdain, 2016, Les dynamiques internationales des pôles de compétitivité : regards croisés et perspectives (2005-2015), Conférence annuelle d'Atlas AFMI «Internationalisation durable et instabilités politiques », Nice, 6-8 juin.

Bardet, M., I. Dimeglio, P. Dantin & N. Cicut, 2015, En quoi les réseaux territoriaux d'organisation peuvent-ils être porteurs d'innovations sociales ?

Le cas de la conférence régionale du sport en PACA, VII Symposium International « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques », Montpellier, 26-27 novembre.

Benet, N., A. Deville & G. Naro, 2015, Balanced Scorecard and Business Model as a package of systems: the successful strategic alignment, 8th EIASM Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, 30 septembre-2 octobre.

Bescos, P.-L., A. Deville & P. Foulquier, 2015, Une analyse descriptive de la mise en oeuvre du BSC : un point de vue d'acteurs, 36ème Congrès de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité), Toulouse, 19-20 mai et 8th Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, septembre.

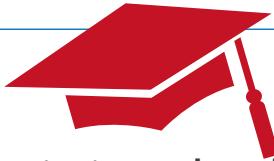
Bouty, I. & Gomez, M-L., 2016, Creative yet highly structured: a Bourdieusian perspective on haute cuisine. 31e Conférence EGOS (European Group for Organizational Studies) Thème 39, Naples, Italie, juillet.

Bouty, I., Richard, C. & Gomez, M-L., 2015, A temporal perspective on organizing: the emergence of the French ski school «Ecole du Ski Français. 30e Conférence EGOS (European Group for Organizational Studies) Thème 12 (SWG), Athènes, Grèce, juillet.

Chauvet, V. & Imbert, G., 2015, Knowledge insemination: a dyadic perspective on absorptive capacity management in innovation services. Workshop Innovation Theory and the (re)foundations of Management Conference / Innovation Special Interest Group EURAM (European Academy of Management), Paris, France, novembre.

Chauvet, V., 2015, Triggering absorptive capacity: How do managerial and knowledge sharing mechanisms matter? 30e Conférence EGOS (European Group for Organizational Studies) Thème 12 (SWG), Athènes, Grèce, juillet.

Coulibaly, M., A. Elidrissi, D. Elidrissi & F. Goxe, 2016, CSR and SME's : New stakeholder for new forms of strategic cooperation, 16th European Academy of Management (EURAM), Paris, 1-4 juin.



Publications GRM

(juin 2015- juin 2016)

Communications à des colloques à comité de lecture

Coulibaly, M., D. Elidrissi & Z. Jerinic, 2016, Intrapreneuriat et RSE : vers une démarche innovante durable au sein d'une PME, Congrès du RIODD, Saint-Etienne, 6-8 juillet.

Coulibaly, M., D. Elidrissi & Z. Jerinic, 2016, Représentations sociales de la RSE : une internalisation des externalités au sein d'une PME, Congrès de l'Acfas, UQAM, Montréal, Canada, 9-13 mai.

Debbah, S. & D. van Hoorebeke, 2016, Travail collaboratif à distance, l'influence de l'intelligence émotionnelle, AIM, Lille mai.

Deville, A. & E. Lamarque, 2016, Diversity of cooperative bank governance models questioning by regulation: An international qualitative research, 37ème Congrès de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité), Clermont-Ferrand, 19-20 mai et 15ème Conférence Internationale de Gouvernance, Montpellier, 17-18 mai.

Dogor di Nuzzo, B. & C. Papetti, 2015, The Negresco goes green: Greenwashing or real environmental effort?, 6th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM), IPAG Nice, 2-3 juillet.

Dorbaire, P., Y. Guo, D. Huron, P.-C. Pupion & H.-O. Pyun, 2015, From Public Service Motivation to Public Service Commitment : Comparative study between France and China, AIRMAP, Lyon, mai et Conférence annuelle de la Korean Association of Public Administration (KAPA), Cheoan, Corée, juillet.

Dorbaire, P., Y. Guo, D. Huron, P.-C. Pupion & H.-O. Pyun, 2015, Hybridation et action publique privée : enjeux de territoire, jeux d'acteurs, opportunités et limites dans une perspective de good governance territoriale. Un cas de naming audacieux : Allianz Riviera, AIRMAP, Lyon, mai.

Farzaneh, F. & A. Boyer, 2015, L'insécurité de l'emploi et la motivation des employeurs à innover, XXIe Conférence du Réseau PGV, Banska Bystrica, Slovaquie, 12-13 septembre.

Leischnig, A., Ivens, B., Muller, B. & Wölfli, S., 2016, A configurational perspective on the positive and negative roles of price. 6e Conférence GIKA (Global Innovation and Knowledge Academy), Valence, Espagne, mars.

Lenglet, F. & Muller, B., 2016, Les effets de la proximité sur la confiance: le cas des produits localisés

32e Congrès AFM (Association Française du Marketing), Lyon, France, mai.

Martin-Lacroux, C., 2015, L'évaluation des compétences orthographiques lors du processus de recrutement : une analyse expérimentale des décisions et des discours d'un échantillon de recruteurs. Enjeux et perspectives de la publication en français en sciences de gestion, Journée de recherche organisée par le LITEM Telecom Ecole Management, Grenoble Ecole Management et l'université d'Evry Val d'Essonne, en partenariat avec La RSG, Evry, France.

Martin-Lacroux, C., 2015, Quel effet des fautes d'orthographe sur la décision de présélection des dossiers de candidature ? Les leçons d'une analyse mixte auprès de 536 recruteurs. 26e Congrès AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Montpellier, France, novembre.

Mejia, V., 2016, Taille de l'assortiment, catégorisation et consentement à payer, 32ème congrès AFM, Lyon, 18-20 mai.

Muller, B. & Kocher, B., 2015, I don't own it, but it's mine: Feeling ownership by renting. 6e Conférence Régionale EMAC - Marketing Theory Challenges in Emerging Markets (European Marketing Association), Vienne, Autriche, septembre.

Naccache, P. & Boutil, I., 2015, This is not about time: On management, time and power. 30e Conférence EGOS (European Group for Organizational Studies) Thème 12 (SWG), Athènes, Grèce, juillet.

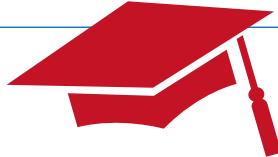
Papetti, C., 2016, Does the class action constitute a more effective promise of resistance of the consumer?, 15th International Marketing Trends Conference, Venise, 21-23 janvier.

Piré-Lechalard P., van Hoorebeke D., Boisard S. et S. Debbah, 2016, Impact de la masse critique perçue sur la performance perçue de groupe médié, le rôle modérateur de l'hétérophilie, colloque GRM, organisations responsables, Toulon, avril.

Robaa, G., 2015, La mobilisation des collaborateurs par des pratiques de GRH socialement responsables, une étude empirique. 33e Université d'Eté de l'Audit Social (Institut d'Audit Social), Montréal, Canada, août.

Publications GRM

(juin 2015- juin 2016)



Communications à des colloques à comité de lecture

San Martino, L., 2016, Between substitutability and complementarity, to better understand the control-trust relationship in the public service delegations, EAA Annual Congress, Maastricht, Netherlands, 10-13 May.

Spindler, J., 2016, Réforme fiscale : que nous apprend l'économie des finances publiques ?, Colloque International Crise économique, réforme fiscale et transition démocratique, organisé par le Centre d'Études Fiscales de l'Université de Sfax, avec le concours de la Fondation allemande Hanns SEIDEL, Sfax, 7-9 avril.

Taccola-Lapierre, S., Huchet N. & Papa Gueye, F., 2015, L'intégration bancaire en Méditerranée: état des lieux et perspectives. 7e Colloque international des Mondes Méditerranéens, Toulon, France, septembre.

Van der Yeught C., 2016, Fostering CSR/sustainability-related innovativeness in small tourism organisations: a dynamic capabilities approach. Conference EURAM, Créteil, France. 31 mai-4 juin.

Van der Yeught C., 2016, Quand un intermédiaire en tourisme durable insème des capacités dynamiques d'innovation responsable chez ses bénéficiaires. 3ème Congrès AFMAT (Association Francophone de Management du Tourisme), Chambéry, France, mai.

Van der Yeught, C., 2015, Les compétences de l'entrepreneur responsable : proposition d'un cadre conceptuel. Colloque International COMP-RSE (Compétences pour la RSE), Nantes, France, octobre.

Van Hoorebeke, D., 2015, Considération cognitive et émotionnelle de leviers de gestion des émotions au travail : vers un capital psychologique inhérent au capital humain de l'entreprise de service. 33e Université d'été de l'Audit Social (Institut d'Audit Social), Montréal, Canada, août.

Zouhaoui F., Boisard S. et van Hoorebeke D., 2016, La résistance au changement expliquée par le respect de l'équilibre cognition-émotion : le cas de l'implantation d'un nouveau logiciel dans une entreprise internationale de service, Lyon, juin.

Zouhaoui F., Boisard-Castelluccia, S. & van Hoorebeke, D., 2016, La résistance au changement expliquée par le respect de l'équilibre cognition-émotion : le cas de l'implantation d'un nouveau logiciel dans une entreprise internationale de service. 6ème Colloque et Séminaire Doctoral International sur les Méthodes de Recherche, ISEOR Academy of Management Research Methods Division, Lyon, France, mai

