

Communication sur l'Engagement



L'engagement de l'IAE Nice en faveur des
principes du Pacte mondial (Global Compact)
des Nations Unies

Rapport 2023 - 2025



Le mot de la Directrice de l'IAE Nice

L'IAE Nice Graduate School of Management de l'Université Côte d'Azur, a été créée en 1966. C'est une école de commerce publique dont la double mission, depuis plus de 50 ans, est d'offrir aux étudiants une formation à finalité professionnelle de qualité et de fournir aux entreprises les compétences dont elles ont besoin en sciences de gestion et du management. Aujourd'hui la plupart des formations se font en alternance en partenariat avec le tissu économique du territoire, dans les organisations privées et publiques.

L'IAE Nice Graduate School of Management regroupe près de 900 étudiants en France et à l'étranger et délivre chaque année près de 400 Master 2. Sa mission est de dispenser des enseignements de haut niveau de Bac+3 à Bac+8 avec près de 20 masters spécialisés dans trois maisons (ou départements) : *La maison du chiffre, La maison du management et du marketing et La maison de l'international.*

Enfin, l'IAE propose également un Master Recherche et Conseil (RCM) dispensé en cours du soir et accessible en double diplomation. Il est ensuite possible d'envisager une poursuite en doctorat au sein du Groupe de Recherche en Management (GRM) qui regroupe l'ensemble des enseignants-chercheurs de l'IAE Nice.

L'IAE Nice cultive également son fort positionnement international grâce à ses campus délocalisés à Abidjan, Beyrouth, Casablanca, Hanoi et Shanghai.

Son corps professoral permanent regroupe 30 enseignants (Professeurs des universités, Maîtres de conférences, associés et contractuels) qui travaillent avec près de 400 intervenants extérieurs.

L'IAE Nice est implanté sur le campus St Jean d'Angély à l'est de Nice. C'est une composante d'Université Côte d'Azur, grand établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, qui emploie directement plus de 4 600 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiants.



Elisabeth WALLISER

Professeur des Universités - Groupe de Recherche en Management
Directrice de l'IAE Nice

E. Walliser

Table des matières

Le mot de la Directrice de l'IAE Nice	1
I. Présentation de l'IAE Nice Graduate School of Management de Université Côte d'Azur	3
<i>Notre mission.....</i>	<i>3</i>
<i>Notre vision</i>	<i>3</i>
<i>Nos valeurs.....</i>	<i>3</i>
<i>La stratégie RSE.....</i>	<i>4</i>
II. Description des actions mises en place afin de promouvoir le Global Compact.....	5
1/ EDUCATION.....	5
<i>A/ Des engagements sociétaux et environnementaux à travers les enseignements dispensés.....</i>	<i>5</i>
<i>B/ Des engagements sociétaux et environnementaux à travers des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants.....</i>	<i>9</i>
2/ RECHERCHE.....	12
<i>A/ Axe de recherche du laboratoire GRM en lien avec le management responsable.....</i>	<i>12</i>
<i>B/ Travaux du laboratoire sur le développement durable et la RSE.....</i>	<i>13</i>
3/ GOUVERNANCE.....	18
<i>A/ Engagement de l'institution en faveur de l'action environnementale et sociétale.....</i>	<i>18</i>
<i>B/ Actions à visées sociales.....</i>	<i>23</i>
ANNEXES.....	27

I. Présentation de l'IAE Nice Graduate School of Management de Université Côte d'Azur

IAE Nice est la Business School publique de Université Côte d'Azur. Depuis de nombreuses années, l'IAE Nice et son laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM) s'engagent dans une stratégie RSE, soutenue par des valeurs éthiques et humaines fondamentales. Nous les avons adaptées dans notre vie quotidienne, à tous les niveaux de notre organisation : dans nos enseignements, dans la vie étudiante que nous avons mis en place, et dans certains axes de recherche du laboratoire, ainsi que le bien-être au travail auquel nous sommes très attentifs.

Depuis plus de cinquante ans, l'histoire de l'IAE Nice a été façonnée par la volonté de transformer ses étudiants en managers ouverts sur le monde et en citoyens engagés en nous appuyant sur l'excellence académique de nos enseignants et l'innovation pédagogique dans nos programmes de formation afin de créer un impact positif sur la société.

Notre mission

- Offrir aux étudiants locaux et internationaux une éducation de haute qualité par un enseignement innovant et un engagement communautaire.
- Aider les étudiants à prendre leurs responsabilités, à développer leur capacité de leadership et à les préparer aux enjeux internationaux.
- Préparer les étudiants aux défis environnementaux afin qu'ils agissent de manière responsable dans le but de protéger la planète.
- Donner accès à l'éducation supérieure à des étudiants et à des apprenants en prônant l'inclusivité.

Pour atteindre ces objectifs, nous construisons notre éducation sur trois pierres angulaires :

Responsabilité, durabilité et citoyenneté

Notre vision

Être l'école de management publique de référence sur notre région qui est au cœur des enjeux sociétaux et environnementaux et contribuer à éduquer des futurs managers citoyens.

Nos valeurs

I : Intégrité, Inclusivité
A : Action, Accueil
E : Engagement, Ethique

Chiffres clés (en moyenne par année)

- 1400 Etudiants de la licence au Doctorat sur le campus de Nice et à l'international
- 500 nouveau diplômés chaque année
- 15 000 Alumni
- 45 enseignants permanents et associés
- 25 personnels administratifs
- 36 professeurs invités
- 200 experts professionnels
- 100 partenaires internationaux

La stratégie RSE

Notre stratégie RSE se décline autour des engagements suivants :

- ✓ Former et sensibiliser nos parties prenantes à la RSE en développant notamment les capacités de nos étudiants à devenir des créateurs de valeur durable pour les entreprises et la société en contribuant au développement d'une économie mondiale responsable ;
- ✓ Déployer une politique environnementale efficace et coordonnée en appliquant à notre propre organisation les principes de la RSE : diminution des déchets, achats responsables ;
- ✓ Développer une politique sociétale en respectant la diversité et en luttant contre toutes les formes de discrimination et en intégrant également, dans ses cursus, les valeurs de la RSE illustrées par des initiatives internationales comme le Global Compact.

Liens utiles :

- IAE NICE: <https://iae.univ-cotedazur.fr/>
- LinkedIn de l'IAE Nice
- Université Côte d'Azur: <https://univ-cotedazur.eu/>

II. Description des actions mises en place afin de promouvoir le Global Compact

IAE Nice Graduate school of Management s'engage dans les principes de la RSE, en respectant les objectifs de United Nation Global Compact. La responsabilité sociale est au cœur de la politique de l'école puisqu'elle est inscrite dans son plan stratégique (Annexe 1). À l'IAE Nice, la responsabilité sociétale reflète les valeurs fondatrices de notre école et oriente ses développements en termes de programmes, de recherche et d'activités de soutien vers nos parties prenantes dans toute leur diversité. Nous avons conscience que nos propres pratiques doivent servir d'exemples à nos étudiants qui seront les managers responsables de demain.

IAE Nice s'engage à promouvoir des actions en faveur de l'environnement, de la durabilité et la citoyenneté à travers ses activités d'enseignement, de recherche et de projets confiés aux étudiants, en étroite collaboration avec l'équipe administrative. La responsabilité sociale est dans notre ADN en tant qu'école de commerce publique.

Notre engagement envers l'éthique, la responsabilité sociale et la durabilité n'est pas nouveau. Il est fondamental et de longue date. Cela remonte à notre fondation, en 1966. Notre responsabilité première est de proposer une offre « full service » dans l'enseignement supérieur et la recherche en management sur la Côte d'Azur et en France.

IAE NICE suit une politique de RSE pour les étudiants et ses collaborateurs. La politique RSE de l'IAE Nice est transversale et contribue au développement socio-économique de la région Côte d'Azur.

1/ EDUCATION

L'IAE Nice intègre la responsabilité sociale dans son portefeuille de formations. En effet, notre école offre des programmes visant à sensibiliser les futurs managers à leurs responsabilités sociétales. Les futurs leaders responsables ont besoin de développer une variété d'aptitudes et de compétences dans un monde en évolution perpétuelle. Notre objectif est de former des managers capables de fournir une performance durable, de contribuer aux débats et aux défis sociétaux auxquels nous sommes confrontés, tout en élargissant les frontières de la connaissance et de l'innovation.

Pour atteindre cet objectif, nous avons intégré cette démarche RSE dans nos enseignements : Plus de 60 % des programmes comprennent des cours, des activités ou des projets dédiés à la RSE, offrant aux étudiants la possibilité d'accroître leur sensibilisation aux enjeux importants liés au développement durable à travers différents sujets comme le marketing durable, l'éthique des affaires, le commerce équitable... Dans toutes les disciplines, les enseignants établissent un lien entre leur discipline et la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), qui doit guider les managers d'aujourd'hui.

A/ Des engagements sociétaux et environnementaux à travers les enseignements dispensés

Les formations dispensées à l'IAE Nice aux étudiants traitent de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), de l'éthique des affaires, des droits des salariés au travail, etc. Ces enseignements renvoient aux principes 1, 2, 3, 7, 8 et 9 du Global Compact. Grâce à ces enseignements, les étudiants sont sensibilisés à la responsabilité sociétale de l'entreprise, aux respects des droits humains et de l'environnement. Ils se préparent ainsi aux futures pratiques responsables dans les entreprises.



Parmi les principaux enseignements qui sont dispensés nous avons :

- **RSE (Responsabilité sociétale de l'entreprise)** dispensé en Master 2 Administration des Entreprises et celui d'Éthique des affaires et responsabilité sociétale des entreprises de Master 1 rappellent l'origine et les conséquences du réchauffement climatique et la sensibilisation nationale et internationale qui a lieu autour de ce phénomène. Il met en lumière les pratiques actuelles de la société en matière de responsabilité sociale et les engagements pris par les entreprises.
- **Communication responsable et accessibilité numérique** est dispensé en Master 2 Marketing Digital. Ce cours, traite des questions d'actualité qui justifient la prise en compte du changement climatique dans la mise sur le marché de produits durables. Les moyens et outils de communication responsable qui peuvent aider les entreprises à la transition écologique sont présentés. L'importance de l'accessibilité numérique pour tous les récepteurs du message à travers des outils de communication adaptés est soulevée.
- **Serious Game responsable** est dispensé aux étudiants du en Master 1 de la mention Master marketing -vente. Ce cours évoque l'intérêt de la RSE (Responsabilité sociétale de l'entreprise) dans un monde en pleine transition écologique. Puis dans la pratique, les étudiants travaillent sur un jeu d'entreprise de CESIM. Ils vont gérer une entreprise virtuelle, prendre des décisions stratégiques et résoudre des problèmes complexes, tout en faisant face à des contraintes réalistes, telles que les contraintes financières, réglementaires et de marché. Chaque entreprise est gérée par une équipe de participants (étudiants). Les entreprises sont en concurrence les unes contre les autres. A partir des informations fournies (sur les segments de consommateurs, les caractéristiques des produits et leurs

emballages, la communication et le marketing, les investissements en R&D, le développement durable, etc.). Les étudiants vont prendre des décisions en intégrant la RSE et l'ESG (Environnement Social Gouvernance) dans leur analyse.

- **Management durable des ressources humaines** dispensé en Licence 3 Économie-Gestion Parcours Comptabilité, Contrôle, Audit : ce cours couvre l'ensemble des domaines clés des RH (recrutement, contrats, entretiens, marketing RH, dialogue social) en intégrant une approche durable. L'objectif est de concilier efficacité opérationnelle, équité sociale et responsabilité environnementale pour une gestion des talents à la fois performante et respectueuse.
- **Corporate social responsibility** est dispensé en anglais en Executive MBA (Master of Business Administration) qui est un diplôme d'établissement en formation continue. Le contenu est le suivant : "This course, an introduction to corporate social responsibility and its principal tools, analyzes how stakeholders are already changing the structure of the Business environment. To facilitate learning and make the knowledge more useful, learners will work in different ways: individual reflection exercises, debates, analyses of current events, online research, mini case studies, discussion in small groups, etc. At the end of this course, students are be able to: Understand key notions and standards for CSR; Cooperate with stakeholders to create shared value; Analyze and create CSR strategies; Use the principal CSR tools; Manage responsible change in the firm."
- **Corporate social responsibility communication** dispensé en M2 Com par un professionnel de la communication de l'entreprise Amadeus. Ce cours de 15h a pour objectif principal d'initier les étudiants à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il permet de partager les problématiques de la communication des organisations, liées à la RSE à travers une vision en entreprise et en association. Ainsi que de montrer les liens étroits entre communication des entreprises et RSE. Le plan du cours contient des éléments suivants : Pourquoi la RSE, définitions et origines ; Mise en œuvre et études de cas ; La communication responsable ; Mise en place des groupes de projet RSE et la présentation de votre projet RSE.
- **GRH et RSE** dispensé en Master 2 Communication Organisationnelle. Ce cours présente les fondements et principales pratiques de la gestion des ressources humaines (GRH) et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Aujourd'hui, la GRH est reconnue comme une des fonctions les plus importantes dans une entreprise. En effet, elle est la seule fonction qui prend en compte aussi bien les besoins et intérêts de l'entreprise que ceux des acteurs de cette dernière : elle relie l'économique et le social. La RSE ajoute à ces deux dimensions, une troisième dimension tout aussi essentielle aujourd'hui pour demain : le développement durable.
Objectifs pédagogiques du cours sont les suivants :
 - Prendre conscience de l'importance de la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans les organisations
 - Présenter et expliquer les fondements de la GRH et de la RSE
 - Connaître le principe des principales pratiques et actions de la RSE

- **Conférences Professionnelles** dispensée en M2 du Management de l'Art et de la Culture. Ce cours détermine comment avoir un impact positif sur la société, à respecter l'environnement tout en restant économiquement viable dans le secteur de la culture et de l'événementiel. Trois thématiques sont abordées : Eco démarche, Eco Production et Eco événement afin d'explicitier l'approche des enjeux et objectifs de l'événementiel culturel responsable.
- **Création site web et Ergonomie** en Master 1 et 2 Marketing Digital. Ce cours fait appel à la notion de création web en lien avec la responsabilité numérique. L'ensemble de la démarche enseignée intègre les principes de la Responsabilité Numérique des Entreprises (RNE).
- **Éthique des affaires et responsabilité sociétale des entreprises**, commun aux mentions Management et Marketing-Vente en Master 1 et 2. Ce cours traite des questions d'éthique et de responsabilité sociale des entreprises, notions de plus en plus fondamentales au sein des entreprises. Étayé d'exemples concrets, ce cours a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'Éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux. Il aborde notamment les origines philosophiques de l'éthique et les différents facteurs pouvant exercer une influence sur la décision éthique. Concernant la responsabilité sociétale, il s'agit de présenter les concepts et origines et d'étudier ses enjeux et impacts fondamentaux.
- **Master MEES - Conférences** au sein du Master MEES, depuis 24-25, conférence mises en place avec Thomas Dlachasse, et son entreprise "Team Nature" ([https:// www.teamnature.com/](https://www.teamnature.com/)), qui organise des évènements éco-responsable. L'entreprise de Thomas Delachasse a été la première entreprise labellisée ISO 20121 dans les Alpes Maritimes. Conférences également autour des violences faites aux femmes dans le sport avec la participation de la Métropole Nice Côte d'Azur en 2024 et du Centre International du Droit des Femmes et des Familles en 2025.
 - Au sein du Master MEES, un cours de 20h en M1 sur le management de la diversité avec une enseignante-chercheuse spécialisée sur les questions d'inclusion dans le sport.
 - Au sein du Master MEES, au sein du master 2, une unité d'enseignement est dédiée au développement durable. Elle comprend 3 ECUE : Marketing territorial par le sport, politiques publiques et objectifs de développement durable (les objectifs de sport santé sont ici particulièrement évoqués) ainsi que sport et développement durable. A travers ce dernier cours conjointement organisé avec des professionnels en activité, nous voulons permettre aux étudiants de rencontrer des acteurs de terrains vertueux qui puissent partager leurs expériences sur un territoire qui a vécu "la tempête Alex". Développement durable, écologie, activités de niche, hybridation des pratiques et réglementation des APPN seront des thématiques abordées à travers ce cours original alliant théorie, pratique et rencontres d'acteurs sur le terrain. L'immersion dans des activités sportives et touristiques de plein air vise à permettre aux étudiants de mieux saisir par leur propre expérience les enjeux humains, sécuritaires, écologiques et environnementaux liés aux activités qu'ils peuvent être emmenés à concevoir, gérer ou promouvoir.
 - Un cours a également été ajouté au sein de la dernière maquette (24-29) sur la RSE dans les organisations sportives. L'objectif est ici de faire prendre conscience aux parties prenantes de l'écosystème sportif de la prise en compte des éléments de la RSE. Ce cours aura une

application sur les grands évènements sportifs ainsi que les évènements sportifs patrimoniaux.

- **Tourisme et mobilités durables** en master 2 MHI : cours de 24 h. Le tourisme est une forme de mobilité. On ne peut donc le comprendre sans faire appel aux transports. Il s'agit de deux activités largement imbriquées, comme on le constate aujourd'hui avec un transport aérien acteur majeur du développement du tourisme international. La toile de fond de ce cours est la transition mobilitaire vers la décarbonation, une réflexion sur les injonctions environnementales qui pèsent sur les citoyens touristes et la valorisation, parfois complaisante, du slow tourism.

Les annexes 2 et 3 présentent respectivement un tableau des cours intégrant la thématique RSE ainsi que des exemples de syllabus de cours.

B/ Des engagements sociétaux et environnementaux à travers des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants

Plusieurs actions sont mises en œuvre tout au long de l'année, de manière récurrente et innovante, en particulier pour accompagner des événements nationaux (journée mobilité par exemple), européens (semaine européenne du développement durable, semaine européenne de la réduction des déchets, par exemple), ou mondiaux (journée mondiale de l'eau, journée mondiale du développement durable, par exemple). Ces actions sont menées avec plusieurs parties prenantes internes et externes.

◆ **Challenge ma petite planète**

Ma Petite Planète (MPP) une association qui a mis au point un challenge sur smartphone par équipes proposant des défis écologiques à vivre entre amis, famille, élèves et étudiants pendant 3 semaines. Le but est de sensibiliser et faire passer à l'action un maximum de personnes pour la préservation de la planète et du vivant.



L'objectif du challenge : valider un maximum de défis bonus en faveur de la planète parmi les 60 proposés et éviter un maximum de défis malus parmi les 20 proposés. En septembre 2022, les étudiants de l'IAE Nice ont participé pour la première fois à ce challenge collectif qui a été initié par IAE France et ont mis en place des actions en faveur de l'environnement. Certains personnels de l'IAE se sont joints aux équipes d'étudiants. Cette expérience a été renouvelée en 2023, 2024 et 2025, avec des retours positifs.

◆ **Projet « FAIR autrement »**

Projet tenu en 2023, avec des objectifs suivants :

- Faire prendre conscience aux étudiants "consom-acteurs" des impacts sociaux et environnementaux de l'acte d'achat
- Impliquer et sensibiliser l'ensemble des parties prenantes de l'IAE dans un projet éthique et équitable qui perdure dans le temps et qui aura des conséquences positives.
- Créer du lien social et de la cohésion au sein des membres de l'IAE dans cette période si particulière dû à la Covid-19.

◆ **Projet Cosm'Éthique**

Dans le cadre du Master 2 Communication, des projets tutorés sont mis en place par les étudiants. Un groupe d'étudiantes a développé le projet Cosm'éthique et a organisé un événement le 11 janvier 2023 pour promouvoir une consommation responsable des cosmétiques issues du commerce équitable. Un enseignant chercheur, spécialiste de la chimie des cosmétiques a donné une conférence sur le thème de la cosmétique durable avec le concours de professionnels du domaine.

Un post LinkedIn a été rédigé pour faire connaître le projet :

[Lien LinkedIn](#)



◆ **Trophée 4L**

Du 16 au 26 février 2023 a eu lieu la 26ème édition du 4L Trophy qui est un raid solidaire 100% étudiants. Ce rallye de 12 jours est une course d'orientation exclusivement réservée aux jeunes de 18 à 28 ans. Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le plus grand Raid humanitaire d'Europe. Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid, qui compte maintenant environ 1500 équipages chaque année, soit 3000 participants.



Cet événement n'est pas une compétition basée sur le chronomètre mais sur les kilomètres parcourus à une vitesse de croisière. Le but étant de développer la solidarité entre les participants et les populations locales notamment en transportant des denrées alimentaires. C'est également l'occasion de récolter des fonds pour des associations œuvrant pour les populations des pays africains dans le domaine de la construction d'écoles, dons de matériels scolaires, aide alimentaire. Chaque année, des étudiants de l'IAE Nice participent au 4L Trophy.

En 2023, une étudiante du Master Management de l'Art et de la Culture a participé à ce rallye en binôme, grâce notamment au soutien financier de l'IAE Nice.

◆ **Projet Vélo chargeur**

Dans le cadre du Master CCA, les étudiants ont conçu un projet de développement durable qui a été soumis à l'appel à projet Pédagogie de l'IDEX. Ce projet a été retenu et sera financé pour mettre en place un vélo chargeur dans les locaux de l'IAE Nice.

Ce projet est réalisé dans le cadre du cours « gestion de projets » en M1 & M2 CCA. En M1 les étudiants proposent un projet et préparent le dossier en s'appuyant sur les outils de la gestion de projet. En M2 les étudiants se chargent de mettre en place le projet.

Des enseignants accompagnent les étudiants dans la réalisation du projet :

- Laurence Saglietto, Responsable du cours de gestion de projets
- Mantiaba Coulibaly enseignante en RSE et Marketing sociétal
- Véronique Péres Responsable du Master CCA

Extrait du dossier de candidature élaboré par les étudiants

« Pourquoi : l'environnement nous tient à cœur et nous souhaitons participer à la sauvegarde la planète. Nous estimons qu'il est temps de sensibiliser tout le monde aux enjeux environnementaux et au développement durable.

Comment : en changer les habitudes de tous les acteurs de l'IAE simplement en proposant à tous l'utilisation d'un vélo électrique pour recharger son téléphone, sa tablette ou son ordinateur.

Objectif : pourquoi ne pas lier une activité sportive ludique (encourage la pratique sportive en pédalant pour recharger son téléphone) à un geste écologique (batterie chargée gratuitement grâce à la force des mollets).

Constats : les journées de cours sont intenses en moyenne de 7 heures, près de 50% des étudiants de l'IAE sont apprentissages, peu ont le temps de faire du sport. De plus, La gestion du développement est au programme de nombreux master alors pourquoi ne pas le mettre en pratique dans un institut d'administration des entreprises.

Finalités : Ces vélos-chargeurs sont un moyen de réduire l'écart entre la préoccupation de notre génération et nos habitudes réelles de consommation. »

◆ **Projet CyberCleanUp**

Dans le cadre du CleanUpWorld Day et dans le cadre du CyberCleanUp, une enseignante organise chaque année à l'IAE Nice, une journée de sensibilisation sur la nécessité de nettoyer toutes nos données. Stockées dans nos outils numériques.

Ces journées de sensibilisation ont eu lieu :

- Le 19 mars 2022
- Du 17 au 20 mars 2023

Cette démarche fait partie d'un processus qui vise à acquérir un comportement de Responsabilité Numérique (RNE). En effet, cette démarche est un préalable pour adhérer ensuite à la charte numérique responsable de l'institut du numérique responsable auquel l'IAE Nice souhaiterait candidater.

Mobiliser – Sensibiliser – Préserver – Impliquer

Ce sont les 4 missions que se fixe le Cyber World CleanUp Day.

- Organisation d'une conférence sur l'utilisation des données,
- Sensibilisation à une démarche responsable

- Organisation d'un concours : un prix est attribué à celui ou celle qui arrivera à supprimer le plus de données de ses boîtes mails (concours national). Ce projet s'adresse aux étudiants, enseignants mais également aux personnels administratifs car ceux-ci sont des acteurs majeurs en termes d'utilisation des données et il est nécessaire qu'ils prennent conscience des enjeux du traitement des données, non seulement en matière de sécurité, mais sur l'usage.

◆ Partenariat avec le CHU de Nice

Depuis 2024 suite à celui conclu avec la Préfecture des Alpes Maritimes sur la conduite responsable Une collaboration est née entre l'IAE Nice et le Centre Hospitalier Universitaire de Nice, collaboration formalisée en juin 2025 par une première remise de prix pédagogique et une convention de partenariat. Ce Partenariat avec le CHU, s'inscrit dans une démarche plus globale en lien direct avec des problématiques de santé publique : cancer de la peau, santé des professionnels de santé.

Dans le cadre de ce partenariat et à l'initiative de la Responsable de la formation, les étudiants en deuxième année de master marketing digital réalisent, pendant leurs cours de communication publicitaire, un spot, une campagne (type nudge) ou une affiche de prévention en matière de santé publique qui est au cœur des réflexions et peut concerner différentes cibles: enfants, écoles, professionnels de santé.

◆ Engagement étudiants & Vie associative

A IAE Nice Graduate School of Management, les étudiants apprennent également à travers leurs échanges, et plus particulièrement des travaux à réaliser en équipe. Ils sont aussi encouragés à exprimer leurs talents et engagements dans la vie associative, soit en participant à des actions déjà existantes soit en créant leur propre dispositif associatif. L'engagement sociétal des étudiants de notre école se manifeste à travers les différentes actions au sein des associations dans lesquelles ils sont impliqués, mais aussi à travers des initiatives individuelles.

2/ RECHERCHE

Des engagements sociaux, environnementaux et économiques à travers des travaux de recherche orientés sur la RSE, et plus globalement autour du développement durable : orientés vers les principes environnementaux et sociétaux du Global Compact. Plus d'information sur le site de GMM : <http://unice.fr/iae/fr/recherche/le-laboratoire>

A/ Axe de recherche du laboratoire GRM en lien avec le management responsable

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire de recherche entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU – Sciences de Gestion) de Université Côte d'Azur. Les enseignants-chercheurs de cette Unité Propre de Recherche (EA 4711) participent ainsi activement par leurs travaux de recherche, à la mission fondamentale de l'IAE : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain.

Des enseignants-chercheurs du GRM sont également acteurs de la formation dans d'autres instituts et écoles de gestion : l'IUT Nice et l'EDHEC *Business School*.

Au sein du Groupe de Recherche en Management (GRM), un axe de recherche est entièrement dédié au management responsable des organisations.

En effet, l'axe 3 du laboratoire, intitulé « Management responsable des organisations » comprend des chercheurs qui visent à mieux comprendre les organisations, les hommes et leur management à travers une réflexion approfondie sur les concepts et la construction de savoirs d'action.

Les thèmes de cet axe s'articulent autour de la prise en compte des principes de la responsabilité sociétale des entreprises, du développement durable ou encore de la performance sociale. Les terrains d'étude sont variés (entreprises, administrations, associations, collectivités territoriales...) et les périmètres d'action sont de natures différentes (du local à l'international).

Une première série de travaux porte sur l'intégration des valeurs, du développement durable et de la responsabilité sociétale (incluant le commerce équitable) au niveau du management des organisations et dans leurs relations avec les parties prenantes. La deuxième thématique s'articule autour de la performance sectorielle et des dynamiques territoriales. Des secteurs spécifiques (santé, tourisme, sport, banques coopératives) font l'objet d'études approfondies. La dynamique territoriale est analysée aussi bien du point de vue de l'acteur privé que du management public. La troisième thématique se focalise sur l'entrepreneuriat et le développement des PME. La dimension « responsable » y est également stratégique. Enfin, la dernière thématique porte sur les compétences, l'action collective et le travail collaboratif, aujourd'hui reconnus comme des pratiques et concepts majeurs du management responsable des organisations privées et publiques.

Thématiques clés : valeurs, développement durable et responsabilité sociétale ; performance sectorielle et dynamiques territoriales ; entrepreneuriat et internationalisation des PME ; compétences, action collective et travail collaboratif.

B/ Travaux du laboratoire sur le développement durable et la RSE

Certaines équipes de recherche se concentrent sur les thèmes clés de la durabilité, du commerce équitable, du développement durable sur la Côte d'Azur, de la finance durable.

Dans le cadre de l'environnement, un groupe d'enseignants-chercheurs au sein du laboratoire GRM travaille sur des problématiques liées au développement durable et à la RSE :

- Une équipe participe à l'axe de recherche de la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS Sud-Est) sur le Tourisme Durable.
- Une équipe étudie les applications de la RSE au sein d'une PME dans un secteur d'activité spécifique, celui de la santé et du médicament.
- Une autre équipe travaille sur le lien entre la performance financière et la RSE des bases de données extra-financières, comme MSCI....

- Un groupe étudie l'impact du trophée RSE Côte d'Azur sur l'engagement en faveur du développement durable dans la région PACA (Provence Alpes Côte d'Azur). Une autre équipe s'intéresse à la prise de décision "durable" et à sa modélisation.
- Une recherche doctorale est en cours sur « Créer de la valeur pour le client et de l'utilité à partir de l'exploitation éthique »

a. Journées d'études

Le 24 novembre 2024 la 8ème Journée d'Etude en Tourisme "Tourisme évènementiel régénératif" a eu lieu. La 8^e édition de la JET NICE – Journée d'Étude du Tourisme de Nice – est consacrée au tourisme régénératif, avec focus sur l'évènementiel, concept émergent qui dépasse la seule logique de durabilité pour viser la restauration et l'amélioration des écosystèmes économiques, sociaux, culturels et environnementaux des destinations. L'objectif de cette rencontre est de croiser les regards des chercheurs et les visions des praticiens – professionnels du tourisme et représentants des collectivités territoriales – autour des enjeux de bien-être collectif, de co-création entre touristes et habitants et de transition écologique. Les étudiants du Master 2 Management de l'Hôtellerie internationale (MHI) participent activement à la Journée, notamment en présentant leurs travaux issus d'un projet tutoré. Ce dernier, intégré au cours d'initiation à la recherche et à la recherche-action, s'ancre dans la réalité territoriale de la Côte d'Azur et vise à renforcer les liens entre formation, recherche et pratiques professionnelles.

b. Conférences et colloques

- Le 16 juin 2023 : Workshop «Anthropocène, Collapsologie, Justice Environnementale & consommation responsable», Académie 3, MSHS Sud-Est-Axe 3, Nice, France, organisé par Coulibaly-Ballet M, Bazin Damien (2023).

Ce colloque a été soutenu l'Académie 3, MSHS Sud-Est (axes 3 et 4). Ce colloque a donc bénéficié du financement de la MSHS-Sud Est et de l'Académie d'excellence "espace, environnement, risques et résilience". Il s'inscrit dans la continuité du workshop sur le thème de l'Environnement, Risques et Résilience, organisé en juin 2022. Il s'agit cette année du deuxième volet de la réflexion sur nos rapports à la nature en abordant la notion de Justice environnementale et de la Consommation responsable. Des travaux pluridisciplinaires ont été présentés avec des économistes, gestionnaires, politiste, sociologues et chercheurs en STAPS.

- Le 4 juillet 2023 : Conférence sur « Le chiffre responsable », portée par Mohamed Arouri et Aude Deville.

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) avec le soutien de l'Association Française de Finance (AFFI) a organisé une conférence sur le chiffre responsable dans les locaux de l'Université Côte d'Azur. Cette conférence visera à ouvrir un forum de débat en français et en anglais entre chercheurs, doctorants et praticiens sur les questions d'éthique et de responsabilité en management. Cette conférence sera également jumelée avec une table ronde sur l'éthique et la responsabilité dans les métiers du chiffre (finance, comptabilité, contrôle de gestion) pour favoriser les échanges entre praticiens, chercheurs et doctorants.

c. Séminaires organisés par le laboratoire GRM

Séminaire «Management control systems and corporate sustainability: a systematic literature review»
(Eric CAUVIN et Meer ABHAURRAMAN)

d. Articles parus dans des revues classées HCERES

- Coulibaly-Ballet M, Bazin, D. (2025), La contribution du commerce équitable à la transition écologique : des modes de production soutenables vers des actions marketing durables? *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion*, N°331-332, janvier-avril, 15-20.
- Coulibaly, M., Elidrissi, D., Goxe, F., (2025), Collaborative actions and implementation of CSR norms in an agri-food medium-sized company, *Food Systems /Systèmes Alimentaires*, N°10, 65-86.
- Shahrour Mohamad, Arouri Mohamed, Tran Dung, Rao Sandeep (2024). Carbon consciousness: The influence of CEO ownership. *Journal of Environmental Management*, 364, pp.12145
- Ayed Sabrine, Ben Ben-Amar Walid, Arouri Mohamed (2024). Climate policy uncertainty and corporate dividends. *Finance Research Letters*, 60, pp.104948.
- Shahrour Mohamad, Arouri Mohamed, Rao Sandeep (2024). Linking Climate Risk to Credit Risk: Evidence from Sectorial Analysis. *Journal of Alternative Investments*, 27(3), pp.118 118-135.
- Blanchet V., Coulibaly-Ballet M., Fournier S., Righi L., (2023), Les nouveaux périmètres du commerce équitable, *Revue de l'Organisation Responsable*, Vol 18, N° 2, 6-22.
- Ten Hopen G M. Coulibaly-Ballet M., (2023), Grand entretien. Réflexions sur l'Initiative Française pour le Cacao Durable (IFCD) : Le rôle des institutions de recherche dans les délibérations sur les transitions sociales et écologiques des filières, *Revue de l'Organisation Responsable*, Vol 18, N° 2, 67-74.
- Guillaume Myriam, Loufrani Sabrina (2023). Stakeholder engagement in inclusive employability management for employees whose health at work is impaired: Empirical evidence from a French public organisation. *Personnel Review*, 52, pp.121 121-144.
- Georget Valentine, Barlatier Pierre-Jean, Pénin Julien, Rayna Thierry (2023). Les enjeux économiques, politiques et managériaux de l'innovation responsable. *Innovations - Revue d'économie et de management de l'innovation*, 3, pp.5-33.
- Farahmand Shekoofeh, Hilmi Nathalie, Cinar Mine, Safa Alain, Lam Vicky W.Y.,

Djoundourian Salpie, Shahin Wassim, Ben Lamine Emna, Schickele Alexandre, Guidetti Paolo, Allemand Denis, Raybaud Virginie (2023). Climate change impacts on Mediterranean fisheries: A sensitivity and vulnerability analysis for main commercial species. *Ecological Economics*, 211, pp.107889.

- Shahrour Mohamad, Arouri Mohamed, Lemand Ryan (2023). On the foundations of firm climate risk exposure. *Review of Accounting and Finance*.

e. Autres publications

- Coulibaly-Ballet M., Loconto Allison., (2024), The Sustainable Cocoa Debate: key controversies, *Journal of Fair Trade*, Vol 5, Issue 2, 141-155.
- Coulibaly-Ballet, M., Latina, M., Valax, M., (2024), La qualification juridique de la certification Fairtrade et ses logiques d'engagement dans des coopératives de producteurs, *Revue LexSociété*.

f. Communications à des colloques à comité de lecture

- Bardet, M. & Coulibaly-Ballet, M. (2024), « Territoire résilient et durable, quelle acceptabilité sociale pour les méga-événements sportifs ? », *Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)*, « Gestion publique : fractures et cohésions. Penser et panser les maux de nos sociétés », 12-14 juin, Amiens.
- Bardet, M. & Coulibaly-Ballet, M. (2023), « Évènement sportif et responsabilité sociale des parties prenantes : un moyen d'acceptabilité sociale des décisions ? », *L'acceptabilité sociale : enjeu de gouvernance, enjeu de société*, 25-26 mai, Nice.
- Coulibaly-Ballet M, Bazin, D, (2024), La contribution du commerce équitable à la transition écologique : vers une transition sociale et économique ? Colloque « Transition écologique et consommation durable et responsable », Académie 3, MSHS Sud-Est-Axe 3 et 4, Nice, France, 27-28 juin.
- Coulibaly-Ballet, M, Loconto, A-M, Valax, M, (2023), Le cacao durable en débat? Une étude des mobilisations des acteurs du Sud et du Nord, Fair Trade International Symposium University of Leeds, 19-21 June
- Coulibaly-Ballet M, Bazin, D., (2023). Le commerce équitable face aux nouveaux défis environnementaux : quels enjeux et perspectives pour une consommation plus responsable ? Workshop : « Anthropocène, Collapsologie, Justice Environnementale & consommation responsable », Académie 3, MSHS Sud-Est-Axe 3, Nice-MSHS Sud-Est, France, 16 juin.
- Coulibaly-Ballet, M, Maumon N, Bédé D. (2023), La valorisation du label Fairtrade autour

d'un business model durable grâce à la réalité virtuelle : une application au cacao sur le marché du commerce équitable, 39^{ème} Conférence de l'AFM, Vannes, 10-12 mai

g. Chapitres d'ouvrages

- Bardet, M. & Coulibaly-Ballet, M. (2023), « Responsabilité et acceptabilité sociale partagées : le cas des méga-événements sportifs », in Alcantara, C., Charest, F., Lavigne, A. & Saglietto, L. (coord.), *L'acceptabilité sociale. Enjeux et controverses scientifiques*, Presses des Mines, p.219-230.
- Coulibaly-Ballet M., et Valax M. (2023), *Les logiques d'inclusion dans le secteur du commerce équitable avec Malongo*, In Dekhili S, et Reniou Fanny « Cas en marketing durable, Une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing », EMS.
- Christofle Sylvie & Fournier Carine (2026) Marseille, Nice, Toulon : destinations touristiques intelligentes et durables ? Analyses de discours. In Botti L. & Huron D. *Hommage à Jacques Spindler*. L'Harmattan (à paraître).
- Coulibaly-Ballet M., et Valax M. (2023), Les logiques d'inclusion dans le secteur du commerce équitable : le cas Malongo In Dekhili S, et Reniou Fanny « Cas en marketing durable, une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing », EMS
- Fabry Nathalie, Regalado-Pezua Otto & Christofle Sylvie (2026 à paraître). Regenerative tourism as a strategic intention: A critical analysis of the Paris region (France) In "Regenerative Tourism - Critical issues and a research agenda". In press.
- Regalado-Pezua Otto., Fabry Nathalie & Christofle Sylvie (2026 à paraître) Towards a Regenerative Tourism: The Case of MICE In Bhatt, V., Pramendra S. & Kumar T. *Regenerative tourism for community growth and empowerment*. Nova Science Publisher. In press.
- Regalado-Pezua Otto & Christofle Sylvie (2025) Future research opportunities on sustainable smart cities: Bibliometric analysis and network visualisation. *Discover sustainability* 6 (1), 187. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-00983>
- Ouvrage : Gay J.-Ch. (2024). *Tourismophobia, from "mass tourism" to "overtourism*, Hoboken (NJ)-Londres, Wiley-ISTE.

h. Présentations à des séminaires et workshop

- Bardet M. (2024) : Animation et participation à la table ronde « Sport et Santé », *Inserm, Musée National du Sport*, Nice, 30 mai 2024.
- Christofle Sylvie (2025). *Tourisme et Événementiel régénératifs : nouveau concept ou nouvelle*

étape dans les processus de la durabilité ? Conférence inaugurale, oOrganisatrice du Workshop JET NICE 2025 : “Tourisme et Evènementiel régénératifs” », Académie 5-ITCA, MSHS Sud-Est, Axe 4, Projet Tourisme, Nice, France, 24 novembre.

La liste complète des publications est disponible sur le site Internet : <https://grm.univ-cotedazur.fr/publications>.

3/ GOUVERNANCE

A/ Engagement de l'institution en faveur de l'action environnementale et sociétale

L'IAE est une composante de Université Côte d'Azur et est situé sur le campus Saint Jean d'Angely qui abrite différentes composantes de l'université. Voici les actions menées par ces trois niveaux de la structure d'Université Côte d'Azur.

a. Projets à l'échelle de l'IAE NICE Actions à visées environnementales

➤ IAE Nice « Fair Trade University School »

En Juin 2019, l'IAE de Nice a obtenu le label français des « *Fair Trade School* », (niveau 2) devenant ainsi la première composante d'Université Côte d'Azur à l'avoir obtenue. Depuis, un comité de pilotage a été mis en place et des événements ont déjà été organisés afin de faire vivre ce label. Les actions ont continué pendant ces deux dernières années avec l'engagement des étudiantes des différents Master sur des projets de durabilité.



IAE Nice ce a formé des milliers d'étudiants au cours des dernières décennies tout en leur faisant payer des frais d'université symboliques (moins de 7% du coût réel du programme) et en les préparant à l'employabilité durable. Ces étudiants ont non seulement reçu une formation en gestion, mais ils ont également bénéficié d'une ouverture socioculturelle. Bon nombre d'entre eux ont également eu l'occasion d'acquérir une année d'expérience à l'étranger dans le cadre des partenariats IAE Nice avec des universités du monde entier.

IAE NICE Graduate School of Management est la première école de management en France labellisée "FAIR Trade School". Nous avons atteint tous les objectifs d'être une école de commerce équitable comme l'enseignement du commerce équitable, la planification de conférences et d'événements pour promouvoir le commerce équitable, invitant des conférenciers sur le commerce équitable. Nous sommes une école de commerce équitable active achetant des produits du commerce équitable et ayant un partenariat avec des entreprises locales de commerce équitable comme les Cafés Malongo, Artisans du monde. Pour obtenir ce label, nous avons été audités par l'organisation après notre rapport et notre auto-évaluation ; nous respectons donc les cinq Buts/Objectifs et nous avons mis en place des actions et des plans pour les atteindre :

- Mettre en place un comité de pilotage multi-acteurs (Faculté, étudiants, Personnel, Partenaires) et voter une décision de mise en œuvre d'une stratégie de commerce équitable ;
- Mettre en œuvre et déployer une stratégie d'achat FAIR ;
- Sensibilisation au commerce équitable et formation pour tous les intervenants ;
- Communiquer (en interne et en externe) sur les événements et les engagements de l'institution, en faveur du commerce équitable ;
- Favoriser les partenariats externes autour du commerce équitable.

➤ Mise en place d'une réflexion sur le sport au travail en partenariat avec l'association Azur Sport Santé

L'IAE a mis en place une réflexion puis des actions pour le développement du sport au travail avec le concours de l'Association Azur Sport Santé, créée en 2015 et agréée par l'Agence Régionale de Santé de la Région Provence Alpes Côte d'Azur.

Cette association est composée de professionnels du monde de la santé, de l'activité physique et sportive, de l'entreprise et de la recherche, avec comme mission de contribuer au développement de l'activité physique ou sportive comme outil de santé dans la région Sud PACA.

Ce partenariat vise à encourager les personnels de l'IAE dans la pratique d'une activité physique afin d'améliorer la condition physique des personnels pour une meilleure santé mais également la Qualité de Vie au Travail. En 2023, un questionnaire a été diffusé auprès des personnels afin de connaître et d'analyser leurs habitudes en matière de pratique d'activité physique, qu'elle soit réalisée avec ou sans encadrement par des professionnels du sport. À la suite de cette enquête, des séances d'activités physiques et sportives ont été mises en place dès janvier 2024, à raison de deux séances hebdomadaires de 45 minutes. Depuis septembre 2024, ce dispositif a évolué vers une séance hebdomadaire, proposée sur le temps de la pause méridienne.

➤ Le projet « Femmes, au cœur du cacao »

Des étudiantes du M2 Communication ont organisé un événement intitulé "Femmes, au cœur du cacao", le 15 janvier 2025 à l'IAE en faisant : une exposition photo, des supports de communication et une conférence. Le projet prend appui sur le : Projet universitaire de la Chaire Cacao durable, un partenariat entre l'Université Côte d'Azur et l'Université du Costa Rica.

L'événement organisé par les étudiantes avait pour objectif de mettre en lumière les femmes de l'association AMECUP (au Costa Rica). Les principaux objectifs développés : sensibiliser au commerce équitable, valoriser le rôle des femmes dans la filière cacao et engager les étudiants, le personnel, les enseignants, etc.

Elles ont mis en avant : le cacao perçu comme un produit de grande consommation ; les réalités méconnues sur la production du cacao : conditions de travail précaires des producteurs, rémunération inégale, des enjeux sociétaux et environnementaux pour mettre sur le marché un cacao durable.



➤ Partenariat YUNUS France

Dans le cadre du partenariat entre l'IAE Nice et Yunus France, un étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour que le projet puisse voir le jour. L'initiative doit porter obligatoirement sur des enjeux sociaux et/ou environnementaux. Les étudiants sont accompagnés pendant six mois à travers un mentorat hebdomadaire, avec des points réguliers et la remise de livrables structurés à chaque étape (idéation, modèle économique à impact, validation terrain). Cet accompagnement progressif permet d'aboutir au lancement de projet à impact. Pour avoir plus d'information sur le partenariat, le site internet est accessible ici : <https://iae.univ-cotedazur.fr/lecole/yunus-social-business-center-iae-nice>.

b. Projets à l'échelle du Campus Saint Jean D'Angely Actions à visées environnementales et sociales

- Mise en place d'un groupe de travail DD/RS (Développement Durable et Responsabilité Sociale)

Ce groupe de travail (GT) a pour mission de rassembler les référents DD/RS sur le campus Saint Jean d'Angely afin de mener une réflexion et une action collective pour la résolution des différentes problématiques environnementales et de développement durable, notamment la gestion des déchets. Ce GT se réunit tous les 2 mois afin de diffuser et d'échanger sur les décisions prises par le COPIL DD/RS mis en place par l'université.

- « L'atelier breton »

Sous l'impulsion de l'IAE, une collaboration a été initiée en avril 2023 avec l'Atelier Breton pour apporter au campus Saint Jean d'Angely une diversification de l'offre de restauration. Ce foodtruck propose aux étudiants et aux personnels du campus des crêpes bretonnes maison, cuisinées avec des produits locaux.

Ce projet ayant rencontré un grand succès, la collaboration va se poursuivre de manière pérenne à partir de septembre 2023 avec la signature d'une convention annuelle.

- Un maraicher local

Le campus a fait appel à un maraicher local pour la vente de fruits et légumes locaux et de saison qui s'est installé sur le parvis du campus afin de permettre aux étudiants et personnels de bénéficier de produits frais à proximité.

Cette initiative qui a été appréciée donnera lieu à un partenariat pérenne pour la prochaine année universitaire.

c. Projets à l'échelle de Université Côte d'Azur Actions à visées environnementales

- Ecole d'été avec le réseau Dg2 : s'engager face à l'urgence climatique

Université Côte d'Azur est membre de l'association Dg2 qui est un réseau d'excellence des dirigeantes et dirigeants universitaires en gouvernance et en gestion.

Du 4 au 9 juin a eu lieu dans les locaux d'Université Côte d'Azur, trois jours de rencontre afin de mener une réflexion sur les thématiques suivantes :

- Partager les réalités de nos établissements universitaires face au changement climatique ;
- Faire émerger des constats et revoir le rôle des universités pour relever les défis climatiques ;
- S'inspirer mutuellement par le partage de nos meilleures pratiques ;
- Innover pour répondre à l'urgence et favoriser le changement dans le monde socio-économique;
- Mener ensemble une réflexion afin de cocréer des pistes d'action et une position commune (ou une volonté d'action commune).

- Création d'un Comité de Pilotage Développement Durable et Responsabilité Sociétale - COPIL DD-RS

Université Côte d'Azur a mis en place un COPIL DD/RS qui rassemble les référents DD/RS des composantes et EUR de l'établissement. Ce COPIL permet d'échanger des informations et des bonnes

pratiques en termes de développement durable initiées sur les différents campus de l'établissement, de mettre en place des projets communs à tous les campus quand cela est possible. Les réunions sont organisées tous les 2 mois. Ce COPIL met en place des initiatives sur la RSE.

➤ Formation à la Fresque du Climat et ateliers 2 tonnes

Université Côte d'Azur a mis en place des formations dédiées à la Fresque du Climat et des ateliers 2 tonnes afin de sensibiliser les référents DD/RS de l'établissement à la problématique du changement climatique et de ses conséquences. Cette sensibilisation a vocation à être déployée pour l'ensemble des personnels et étudiants de l'université.

➤ Don de matériels informatiques à la Banque du Numérique du 24 mars au 31 juillet 2023

Un nouveau partenariat en matière de développement durable se met en place entre la Banque du numérique et Université Côte d'Azur. L'alternative au recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques consiste à reconditionner les équipements qui fonctionnent encore mais qui ne répondent plus à nos besoins, pour leur donner une seconde vie et répondre ainsi à d'autres usages. C'est dans cet esprit de favoriser l'économie circulaire et de réduire l'impact écologique du numérique que l'université engage un partenariat avec l'association locale La Banque du Numérique qui œuvre contre la fracture numérique, l'illectronisme, et en faveur de l'inclusion. La Banque du Numérique mobilise des entreprises et des associations d'insertion par l'activité économique, et l'aide par le travail pour venir chercher les matériels, les reconditionner et les valoriser. Cette opération s'inscrit dans la démarche de développement durable et de responsabilité sociétale que l'université porte (Objectifs de développement durable n°1 et n°12 de l'Agenda 2030 en France).

➤ La mission écoresponsable de Université Côte d'Azur

La mission campus et laboratoires éco-responsables a pour but de fédérer tous les membres de l'université, étudiants comme personnels, et de co-constituer ensemble l'université de demain écoresponsable et innovante. Le projet s'articule en plusieurs dimensions afin de changer durablement les comportements et sur les campus :

- Actions de sensibilisation et d'information,
- Mise en place de nouvelles méthodologies,
- Développement de nouveaux axes recherche et d'innovation

L'objectif de la mission est de travailler ensemble avec les idées de tous afin d'inspirer, accompagner et faciliter des projets durables innovants, en s'attaquant ainsi aux problématiques environnementales tout en augmentant la cohésion de l'ensemble des acteurs. Le projet s'articule autour d'actions de sensibilisation et d'information, de mise en place de nouvelles méthodologies, d'axes d'innovation, d'économie circulaire et réduction des déchets (sur la base de la pyramide des 5R : Rendre à la terre / Refuser / Réduire / Réutiliser / Recycler). La mission propose à l'ensemble de la communauté universitaire (étudiants.es, personnel des campus et labos) un programme qui s'articule autour d'ateliers et d'animations.

- Tous en selle : ateliers autour du vélo

TOUS EN SELLE
Mai à vélo 2023
Venez participer à des ateliers autour du vélo !

PROGRAMME

STANDS CO-RÉPARATION
04/05 - Campus Valrose (12h-15h)
05/05 - Campus Saint Jean d'Angély (12h-15h)
12/05 - Campus Carlone (12h-15h)

ATELIERS REMISE EN SELLE
05/05 - Campus Saint Jean d'Angély* (16h-18h)

FORMATION MÉCANIQUE VÉLO
04/05 - Campus Valrose* (17h-19h)

* sur inscription

MISSION ECORESponsable | ecoresponsable@univ-cotedazur.fr | UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

- Ateliers « DO IT YOURSELF »

Mise à disposition de vidéos sur le site de Université Côte d'Azur pour apprendre à fabriquer soi-même. Voici le lien vers le projet : <https://univ-cotedazur.fr/vie-des-campus/campus-et-labos-ecoresponsables/animations/ateliers-confines>

- Repair café

Tous les mois pour initier les étudiants et les personnels à la réparation d'objets.

Reprise des REPAIR CAFÉ
sur les campus de l'Université !

RDV à Valrose le jeudi 2 fév. de 16h30 à 19 h
entresol bât. TP Chimie, Fablab.

Des réparateurs/rices vous aideront dans la convivialité à réparer vos objets
(Vêtements, informatique, mobilier, luminaire, petit électroménager, vélos...)

Bonus: avec Nice à vélo, quiz et distribution de gilets/lumières pour faire briller les cyclistes

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR | MISSION ECORESponsable | ecoresponsable@univ-cotedazur.fr | fablab

Sports - Loisirs
Vie de l'établissement
Vie des Campus
Vie des personnels | Vie étudiante

Date(s) **du 2 février 2023 au 7 juillet 2023**

Lieu(x) **Campus Valrose**
Bâtiment TP Chimie, côté Fablab

I Reprise des Repair Cafés à l'Université

B/ Actions à visées sociales

La politique d'inclusion d'Université Côte d'Azur comprend plusieurs sujets, sur lesquelles IAE de Nice travaille quotidiennement.

- La Mission Handicap

Au sein d'Université Côte d'Azur, plusieurs centaines d'agents et d'étudiants en situation de handicap sont accompagnés dans leur fonctions et dans leurs études. Par ses dimensions transversales et ubiquitaires, le handicap représente un axe fortement structurant de l'organisation universitaire. Au travers de sa Mission Handicap, Université Côte d'Azur développe et organise l'ensemble de ses services vers les étudiants et les personnels. L'objectif de la mission handicap est de placer l'utilisateur au cœur des actions mises en place, de faire preuve d'humanité, de responsabilité sociétale et d'inclusion.

Tous les recrutements sont ouverts aux candidats en situation de handicap. Les agents sont accompagnés et leurs postes de travail aménagés. Les personnels encadrants et de direction sont sensibilisés au handicap. L'accueil et l'accompagnement des étudiants en situation de handicap est coordonnée sur l'ensemble des campus. Enfin, les sujets de recherche et d'innovation sur le handicap sont fortement soutenus. Par ailleurs, une convention avec le Fond pour l'Insertion des Personnes Handicapées dans la Fonction Publique – FIPHFP a été signée.

[Mission Handicap d'Université Côte d'Azur – Newsroom \(univ-cotedazur.fr\)](https://www.univ-cotedazur.fr/mission-handicap)

➤ Égalité Homme/Femme

L'Université développe une approche globale, ambitieuse et innovante en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Dans ce cadre, l'axe égalité femmes/hommes de la mission « Université inclusive » a pour fonction de prévenir les discriminations liées aux stéréotypes de sexe et de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes avec l'objectif d'élever notre Université au rang des établissements novateurs et exemplaires en matière d'égalité professionnelle. Les objectifs de cette mission sont (i) Créer des fiches réflexes et des procédures uniformisées relatives à la prévention du sexisme et du harcèlement et à la prise en charge des victimes. (ii) Matérialiser la procédure de prise en charge des victimes afin d'être en mesure de déployer la campagne nationale de prévention des VSS dans les meilleures conditions et le plus rapidement possible. (iii) Mettre en place une cellule de veille et d'écoute avec des personnels formés pour une prise en charge efficace et rapide des victimes (lieu d'écoute, d'orientation et d'accompagnement des victimes).

➤ Discrimination / Harcèlement

En tant qu'université humaniste et engagée, à l'écoute des besoins et des problématiques (discrimination, harcèlement...), Université Côte d'Azur s'implique à prévenir les risques psychosociaux, prendre en charge la souffrance au travail et agir contre les violences sexistes et sexuelles liées aux origines ethno-raciales.

➤ Communauté LGBT

Université Côte d'Azur œuvre pour la reconnaissance des droits des personnes LGBT+, contre les discriminations et les préjugés liés aux orientations sexuelles et identités de genre et contribue à la prévention, l'écoute et le soutien de tous les étudiants et personnels de l'établissement. Pour avoir plus d'information sur le sujet :

[Livret d'accueil d'Université Côte d'Azur - Université Côte d'Azur \(univ-cotedazur.fr\)](https://www.univ-cotedazur.fr/livret-daccueil)

[Politique d'inclusion - Université Côte d'Azur \(univ-cotedazur.fr\)](https://www.univ-cotedazur.fr/politique-dinclusion)

➤ La prise en compte de la Qualité de travail des personnels de l'université

L'Université s'est fixée comme objectif de valoriser les valeurs de responsabilité sociale et de développement durable. Des projets ambitieux sont menés sur le champ du handicap, de l'égalité

professionnelle, de l'écoresponsabilité, de la santé au travail, de la qualité de vie au travail. C'est sur ce dernier thème qu'en mobilisant ses services pour la mise en place d'une enquête Qualité de Vie au Travail (QVT), la gouvernance de Université Côte d'Azur a souhaité montrer sa volonté, son engagement et sa confiance dans un contexte de changement et de transformation de notre université. En 2022, Université Côte d'Azur a mis en place la semaine de la QVT du 20 au 24 juin avec l'organisation de conférences, de stands d'informations et d'ateliers d'animation sur chaque campus de l'établissement. En 2023, la semaine de la QVT a été réitérée du 19 au 23 juin.

LE PROGRAMME

Lundi 20 juin 2022 : VALROSE	+
Mardi 21 juin 2022 : INSPE – LIÉGEARD	+
Mercredi 22 juin 2022 : CARLONE	+
Jeudi 23 juin 2022 : SOPHIA TECH	+
Jeudi 23 juin 2022 : GEORGES MÉLIÈS - CANNES	+
Vendredi 24 juin 2022 : STAPS	+
Vendredi 24 juin 2022 : ST JEAN D'ANGELY	+

- Forfait mobilité durable pour les personnels de l'université

Université Côte d'Azur a mis en place un remboursement forfaitaire afin de favoriser la mobilité douce des personnels (tram, vélo, co-voiturage) lors de leurs déplacements domicile/travail.

- Bonus Engagement Etudiant

L'«Engagement Center» est une structure de Université Côte d'Azur qui met en place des missions de bénévolat en collaboration notamment avec le milieu associatif, les collectivités territoriales, les forces de police ou encore le Service Départemental d'Incendie et de Secours afin de sensibiliser les étudiants à l'engagement solidaire.

Créé par le projet IDEX de Université Côte d'Azur, il accompagne les étudiants dans l'accomplissement de leurs activités bénévoles en plus de leurs études et en lien avec les valeurs portées par l'université.

Les étudiants qui s'engagent dans des missions de solidarité reçoivent des points bonus qui leur permettent d'augmenter leur moyenne dans leur année universitaire.

Les missions proposées sont assez variées comme par exemple :

- "Engagements Institutionnels" (Gendarmerie, Pompiers Volontaires, Réservistes des Armées, Volontaires en Service Civique)
- Animation Mathemarium LJAD/ Médiation Culture mathématique FDS23 et public scolaire afin de développer le gout des mathématiques des jeunes publics.
- « A chaque campus sa prévention et ses études des violences sexistes et sexuelles » : actions de sensibilisation sur les différents campus de l'université.

- Les Cordées philosophiques : éveil philosophique auprès des collégiens et lycéens
- Soutien à l'organisation de la Nuit Européenne des Chercheurs Nice 2023 Lien internet Engagement Center : [S'engager pour la société - Université Côte d'Azur \(univ-cotedazur.fr\)](https://www.univ-cotedazur.fr/engagemnt-center)

➤ La labellisation HRS4R

Université Côte d'Azur a obtenu le 5 mai 2022 le label européen « Human Resources Strategy for Researchers ». Université Côte d'Azur rejoint les 600 organisations européennes qui se sont engagées à appliquer les principes issus de la Charte européenne du chercheur et du code de recrutement. Le plan d'action de Université Côte d'Azur, organisé en 66 actions prioritaires échelonnées sur 5 ans, vise à améliorer les pratiques de notre université liées au recrutement, à l'accompagnement des carrières, au cadre d'exercice des enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses, aux conditions et à l'environnement de travail. Il porte notamment sur la formations et l'accompagnement des carrières, l'accompagnement des doctorantes et doctorants, l'accueil des chercheurs et chercheuses en mobilité et à besoins spécifiques, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, l'éthique et l'intégrité scientifique, la science ouverte et la médiation scientifique. Il est le résultat d'un travail collectif impliquant les enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses, des doctorants et doctorantes, des directions et les laboratoires.



ANNEXES

Annexe 1: Plan stratégique/RSE

MISSION

- Former des managers et des entrepreneurs-leaders à partir d'enseignements basés sur l'expérience professionnelle et sur une recherche active

VALEURS

- Innovation continue
- Ouverture (internationale et transdisciplinaire)
- Engagement (personnel, RSE et Environnemental)

VISION

- Ecole Universitaire de Management reconnue internationalement

DEVELOPPEMENT DE NOS MISSIONS

Objectifs	Plan d'actions	Indicateur(s) de réalisation
Création de formations modulaires en présentiel et en ligne (FC)	Évaluer les besoins des entreprises, puis faire un état de l'existant et définir les blocs de compétences adaptés	Mise en place du référentiel de compétences
Poursuite du développement international (ex implantation Dubai...)	Elaboration de la convention	Nombres d'étudiants inscrits puis diplômés
Finalisation du dépôt des dossiers Apprentissage/CFA EPURE	Constitution des dossiers + Présentation	Nombre d'apprentis
Evolution des programmes/nouveaux besoins	Conseils de perfectionnement Enquêtes satisfaction	Salaire moyen d'insertion pro
Mise en place de formations sur mesure et de missions de conseil auprès des entreprises	Recensement des besoins des entreprises et communication sur cette nouvelle offre	Nombre réalisé CA réalisé Bénéfice réalisé
Maintien/progression des rangs de classements	Réponses aux critères : Communication/notoriété, enquêtes de satisfaction étudiants, référencement, insertion pro/partenariats entreprises	Présence classement

Annexe 2: Cours incluant des aspects éthiques et RSE

	Formation	Titre du cours	Heures
1	MBA	Corporate Social Responsibility	20
2		Management principes	20
3	LP ATHL	Construction de relations partenariales et développement durable	10
4	M1 FC	Ethique des affaires	20
5	M1 MGT	Ethique et Responsabilité Managériale	20
6		Cultures, valeurs, management et marketing	20
7	M1 MS	Éthique et responsabilité managériale	20
8	M2 AMI	International Management	20
9	M2 CCA	Faire de la recherche en comptabilité, éthique, réseaux territoires et pôles de compétitivité	30
10	M2 COM	GRH et Responsabilité Sociale des Entreprises	10
11	M2 DFAICG	Atelier de recherche, Ethique et Communication orale	10
12	M2 EIPB	Ethics and finance	20
13	M2 INGEFI	Atelier de recherche, Ethique et Communication orale	20
14	M2 MAMAP	Démarche qualité dans les services publics	20
15	M2 MS-EES	Démarche qualité	20
16	MAE 2E2S	Santé, autonomie et grands problèmes	20
17		Système de santé, système social et intégration	20
18		Droit de la santé publique. Ethique	20
19		Aspects européens et internationaux des systèmes de santé-social	20
20		Démarche qualité et certification de la Santé et du Social (SMQ)	20
21		Projet en Santé publique et Coopération	20
22	MAE ASIFI	Santé, autonomie et grands problèmes	20
23		Système de santé, système social et intégration	20
24		Droit de la santé publique. Ethique	20
25		Démarche qualité et certification de la Santé et du Social (SMQ)	20
26	MAE-DE	Environnement et enjeux	20
	TOTAL		580

Annexe 3 : exemples de Syllabus de cours intégrant des aspects éthiques et RSE



MASTER

Veuillez sélectionner dans la liste / Please choose from the list

Titre du cours : Sport et éthique

Course title:

Nombre d'heures : 20,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Notions de sport, d'éthique et d'éthique sportive.

Lutte contre les discriminations.

Lutte contre le dopage.

Protection de la compétition.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Avoir validé ECUE Institutions et sources de droit du sport

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Connaître et comprendre les règles de protection de l'éthique du sport. Suivre une procédure dans le cadre de la protection de l'éthique du sport.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Ecrit / Written
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)
Obligatoire / Mandatory	Présentation Powerpoint et documents disponibles sur Moodle
Facultatif / Optional	M. Peltier, Droit du sport : Bréal, 2020, 978-2-7495-3840-2 (disponible à la BU)

MASTER
Management de la communication d'entreprise

Titre du cours : Ethique des Affaires et responsabilité sociétale des entreprises

Course title:

Nombre d'heures : 24,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Dans nos sociétés, les questions d'éthique et de responsabilité sociétale deviennent de plus en plus fondamentales au sein des entreprises. Ce cours, étayé d'exemples concrets, a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux. Il abordera notamment les origines philosophiques de l'éthique et les différents facteurs pouvant avoir une influence sur la décision éthique. Concernant la responsabilité sociétale, il s'agira de présenter les concepts et origines et d'étudier ses enjeux et impacts fondamentaux.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Connaître l'Environnement de l'entreprise (global et interne)

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Connaître les principaux fondements de l'éthique d'entreprise
Ainsi que les principes de base de la RSE et son application par l'entreprise.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Devoir à rendre
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)
	Ballet J. et de Bry F. L'entreprise et l'éthique, Seuil, Point économie, 2001
	Capron M. et Quairel-Lanoizelée F. (2010), La responsabilité sociale d'entreprise, Collection Repères, Ed La Découverte
	Deslandes G., Le management éthique, Dunod, 2012
	Helfrich, V. 2010. Peut-on normaliser efficacement la RSE et ses pratiques ? Etude du cas de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale. Revue de l'Organisation Responsable, 5 (1): 51-60



www.qualicert.h